

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. S., & Luqman, Y. (2025). PENINGKATAN BRAND AWARENESS TAIGERSPRUNG SEMARANG SEBAGAI PROJECT MANAGER, PRODUCTION, DAN OPERATIONAL. *Interaksi Online*, 13(2), Article 2.
- Angraini, D. M. (2024). Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada Travel Selatour Cabang Bukittinggi. *Journal of Islamic Accounting Competency*, 5(2), 91–100.
- Chhatwal, G. (2024, July 13). Indonesia Market Research: Key Consumer Trends You Must Know. *Kadence*. <https://kadence.com/indonesia-market-research-key-consumer-trends-you-must-know/>
- Dika, R. Y., Pahlevi, M. F., & Agustin, A. R. (2023). Analisis komprehensif terhadap peran manajer proyek dalam mengelola proyek yang kompleks. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Ilmu Komputer (JUISIK)*, 3(2), 209–226.
- Eris Dwiyaniti, N. Q. (2018). pengaruh persepsi kualitas, nama baik dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *JSMBI (Jurnal sains manajemen dan bisnis indonesia)*.
- Fadilah, I. (n.d.). *Mengenal Inside Flow Yoga, Kombinasi Gerakan dan Musik yang Digandrungi—Radar Semarang*. Mengenal Inside Flow Yoga, Kombinasi Gerakan dan Musik yang Digandrungi - Radar Semarang. Retrieved June 3, 2025, from <https://radarsemarang.jawapos.com/sport-tips/725321854/mengenal-inside-flow-yoga-kombinasi-gerakan-dan-musik-yang-digandrungi>
- Fisher, R., & Ury, W. (1981). *Getting to yes: Negotiating agreement without giving in*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- GoodStats. (2024). *Peduli Kesehatan, Mayoritas Orang Indonesia Rutin Olahraga Seminggu Sekali*. GoodStats Data. Diambil 20 Januari 2025, dari <https://data.goodstats.id/statistic/peduli-kesehatan-mayoritas-orang-indonesia-rutin-olahraga-seminggu-sekali-Wt5lz>
- GoodStats. (2024). *Menilik Besarnya Ketertarikan Masyarakat dalam Olahraga 2024*. GoodStats. Diambil 20 Januari 2025, dari

<https://goodstats.id/article/besarnya-ketertarikan-masyarakat-dalam-olahraga-dan-dukungan-pemerintah-indonesia-F1hHh>

- Infoketapang. (2024). *Pengguna media sosial di Indonesia sepanjang 2024*. Infoketapang. Diambil 10 Mei 2025 dari <https://infoketapang.com/index.php/2024/12/14/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sepanjang-2024/infoketapang/>
- Joseph, V. A. & J. (2019). AN EMPIRICAL STUDY ON DIRECT MARKETING AS THE MOST EFFECTIVE FORM OF MARKETING IN THE DIGITALIZED MARKETING ENVIRONMENT. *International Journal of Research Science and Management*, 6(1), Article 1.
- Lam, S. Y., & Shankar, V. (2014). *Push and pull effects in marketing strategy*. Journal of Marketing Research.
- Lailiyah, N. I. (2023). Literature Review: KOL Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital di Era Sosial 5.0. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1055–1058. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.576>
- Novrian, A., & Rizki, M. F. (2021). INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION KEDAI SODARE KOPI DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *Medium*, 9(1), 81–91. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7444](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7444)
- Nugroho, D. P. (2021). *Perancangan Corporate Identity Design As A Promotional Media For Panji Museums*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia. <https://jurnal.stmikasia.ac.id/index.php/jeskovsia/article/view/32>.
- Nurendah, Y., & Christina, R. (2021). *Keputusan Pembelian Pada Fitness Center Di Masa Pandemi Covid 19*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 9 No.1, pp. 127-130.
- Oswaldo, I. G. (2023, Mei 28). *Pertumbuhan tren gym lagi pesat, start-up ini kebut perluasan bisnis*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6743535/pertumbuhan-tren-gym-lagi-pesat-start-up-ini-kebut-perluasan-bisnis>
- Orasmäe, A. (2017). *Integrated Marketing Communication*.

- PerfectGym. (2024). *Fitness Industry 2024: Key Trends & Statistics*. Diambil 20 Januari 2025, dari <https://www.perfectgym.com/en/blog/business/fitness-industry-statistics-trends>
- Pudjiastuti, W. (2013). *Special Event*. Elex Media Komputindo.
- Pramudyatama, Y. (2024). 9 *Tren Digital Marketing 2025 yang Wajib Kamu Ketahui*. Diambil dari <https://whello.id/tips-digital-marketing/tren-digital-marketing/>
- Ramadhan, A. Z. (2024). Strategi Kolaborasi Branding Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk. *Jurnal Inovasi Kewirausahaan*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.37817/jurnalinovasi-kewirausahaan.v1i2.3772>
- Research Dive. (2023). *Global Pilates and Yoga Studios Market Expected to Garner \$269,301.8 Million in the 2021-2028 Timeframe, Growing at 10.0% CAGR [276-Pages]*.
- Ries, A., & Trout, J. (2001). *Positioning: The Battle for Your Mind*. McGraw Hill Professional.
- Romaniuk, J., & Nenycz-Thiel, M. (2013). Behavioral brand loyalty and consumer brand associations. *Journal of Business Research*, 66(1), 67–72. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.07.024>
- Saputra, D. (2019). Efektifitas Promosi Model AIDA dan IMC (Studi Kasus Konsumen yang Berbelanja di Toko Alfamart Lombok Timur). *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*, 2(1), 24-34.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being 13th Global Edition*. Pearson Education.
- Sonelma, N., & Sucita, I. K. (2022). PENGARUH KOMPETENSI PROJECT MANAGER TERHADAP KEBERHASILAN PROYEK KONSTRUKSI GEDUNG APARTEMEN X. *Construction and Material Journal*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.32722/cmj.v4i1.4483>
- Statista. (2023). “Fitness Industry in Indonesia – Market Analysis and Projections.” Diambil 19 Januari 2025, dari <https://www.statista.com/outlook/hmo/digital-health/digital-fitness-well-being/united-states>

- We Are Social. (2024.). Digital 2024. We Are Social. Diambil 20 Januari 2025, dari <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen komunikasi pemasaran terpadu*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Wallace, S. (2012). *Brand Activation: Bringing Spirit Of Brands To Life*. Diambil 25 Januari 2025, dari <http://www.brandactivation.ca/brand-actvationtrade.html>
- Yuliastrid, D. (2011). *Tingkat Kepuasan Members Fitness Terhadap Kualitas members fitness di Global Gym Kabupaten Bangkalan*.