

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2 Perilaku Konsumsi Islam.....	16
2.1.3 Intensi (Niat).....	23
2.1.4 Kesadaran Halal.....	24
2.1.5 Generasi Z.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Roadmap Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1 Sadar Halal Zattiyah .....	37

3.1.2 Sadar Halal Higienis .....	38
3.1.3 Sadar Halal Aman .....	39
3.1.4 Sadar Halal Kualitas .....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel .....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.3.1 Data Primer .....	42
3.3.2 Data Sekunder.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4.1 Kuesioner.....	43
3.4.2 Wawancara.....	43
3.5 Metode Analisis.....	44
3.5.1 Analisis Kuantitatif.....	44
3.5.2 Analisis Kualitatif.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Kota Magelang.....	47
4.1.2 Peta Persebaran Kelompok Restoran Halal di Kota Magelang .....	48
4.1.3 Gambaran Umum Responden.....	52
4.2 Analisis Data .....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel .....	56
4.2.2 Analisis Prioritas Faktor (ATLAS.ti).....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3 Saran.....	72