

**ANALISIS TREN PENJUALAN SERTA FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENJUALAN KARET RSS PADA
PT PERKEBUNAN NUSANTARA I REGIONAL 3**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD SYAMSUL HUDA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS TREN PENJUALAN SERTA FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENJUALAN KARET RSS PADA
PT PERKEBUNAN NUSANTARA I REGIONAL 3

Oleh

MUHAMMAD SYAMSUL HUDA
NIM: 23020321130039

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Syamsul Huda
NIM : 23020321130039
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Tren Penjualan serta Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Karet RSS pada PT Perkebunan Nusantara I Regional 3** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2025

Penulis,



Muhammad Syamsul Huda

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS TREN PENJUALAN SERTA
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENJUALAN KARET RSS PADA PT
PERKEBUNAN NUSANTARA I REGIONAL 3

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD SYAMSUL HUDA

NIM : 23020321130039

Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota

Suryadi Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen

Ahmad N. Al-Baarri S.Pt., M P., Ph.D.

RINGKASAN

MUHAMMAD SYAMSUL HUDA. 23020321130039. 2025. Analisis Tren Penjualan serta Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Karet RSS pada PT Perkebunan Nusantara I Regional 3 (Pembimbing: **SISWANTO IMAM SANTOSO** dan **SURYANI NURFADILLAH**).

Penelitian bertujuan untuk menganalisis tren penjualan karet pada PT Perkebunan Nusantara I Regional; 2) menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi penjualan karet pada PT Perkebunan Nusantara I Regional 3. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2024 sampai Januari 2025 di PT Perkebunan Nusantara I Regional 3 yang berlokasi di Jalan Mugas Dalam, Mugassari, Semarang Selatan, Kota Semarang, Jawa Tengah.

Metode penelitian adalah studi kasus. Pemilihan metode didasarkan pada kasus yang terjadi di PT Perkebunan Nusantara I Regional 3 yaitu penurunan volume penjualan karet RSS dalam beberapa tahun terakhir akibat fluktuasi harga karet di pasar global, meningkatnya persaingan antar pelaku industri, alih fungsi lahan perkebunan, serta dampak perubahan iklim yang memengaruhi produktivitas tanaman. Analisis tren penjualan serta faktor – faktor yang mempengaruhinya menjadi sangat penting untuk dilakukan guna merumuskan strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian berupa data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif berupa analisis tren dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peramalan volume penjualan pada PT Perkebunan Nusantara I Regional 3 menggunakan metode tren kuadratik menunjukkan arah tren yang positif. Harga produk, harga pokok penjualan, dan beban pemasaran secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan karet RSS. Faktor – faktor secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap volume penjualan karet RSS adalah harga produk dan beban pemasaran. Faktor – faktor secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap volume penjualan karet RSS adalah harga pokok penjualan

KATA PENGANTAR

Sektor perkebunan khususnya komoditas karet memiliki peran vital dalam perekonomian Indonesia. PT Perkebunan Nusantara I Regional 3 merupakan perusahaan yang bergerak industri karet menghadapi tantangan berupa penurunan volume penjualan. Penelitian bertujuan untuk menganalisis tren penjualan dan faktor yang memengaruhinya agar perusahaan dapat merumuskan strategi yang tepat dalam meningkatkan volume penjualan secara berkelanjutan.

Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Tren Penjualan Serta Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Karet RSS Pada PT Perkebunan Nusantara I Regional 3”. Penulis telah menyelesaikan Skripsi ini sebagai bentuk pertanggungjawaban. Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk penyusunan Skripsi;
2. Ibu Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk penyusunan Skripsi;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Pertanian;

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung persiapan dalam penyusunan Skripsi ini;
6. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan saran kepada penulis;
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
8. Bapak Dr. Budiyo SH., MH. selaku SEV Operation PT Perkebunan Nusantara I Regional 3 yang telah menerima, memberi masukan, dukungan, dan jembatan informasi penelitian;
9. Bapak Sentot Danang Suryanto dan Ibu Nahdiah Prihatini selaku orang tua serta Mursid Murtado dan Muhamad Daim Habibullah selaku adik kandung. Terima kasih atas segala dukungan baik material dan moral yang telah diberikan;
10. Rekan – rekan Munet Geng, Hakim, Dliyaul, Bayuardi, Zadika, Haikhal, Maulana, Akmal, Tegar, Adika. Terima kasih atas dukungan moral yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajian. Kritik dan saran membangun sangat

penulis harapkan kepada pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak – pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Mei 2025

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Manfaat.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tanaman Karet.....	5
2.2 <i>Ribbed Smoked Sheet</i>	6
2.3 Konsep Penjualan	7
2.4 Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	8
2.5 Peramalan	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1 Kerangka Pemikiran	13
3.2 Hipotesis	15
3.3 Waktu dan Lokasi	15
3.4 Metode Penelitian	16
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	16
3.6 Metode Analisis Data	16
3.7 Batasan Istilah	22
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	24

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	24
4.2	Proses Produksi Karet RSS	28
4.3	Harga Karet RSS	36
4.4	Harga Pokok Penjualan	38
4.5	Beban Pemasaran.....	40
4.6	Penjualan Karet RSS	41
4.7	Analisis Tren.....	45
4.8	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Karet RSS	47
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		62
RIWAYAT HIDUP.....		81

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	12
2.	Harga Pokok Penjualan Karet RSS Perusahaan Tahun 2022 – 2024 .	39
3.	Beban Pemasaran Karet RSS Perusahaan Tahun 2022 - 2024.....	40
4.	Uji Stasioneritas	47
5.	Uji Normalitas Data	48
6.	Uji Multikolinearitas	49
7.	Uji Autokorelasi	50
8.	Uji Heterokedastisitas	50
9.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	13
2.	Struktur Organisasi Perusahaan	27
3.	Harga Karet RSS Perusahaan	37
4.	Volume Penjualan Karet RSS Perusahaan	42
5.	Tren Penjualan Karet RSS Januari 2025 – Juni 2026	46

DAFTAR LAMPIRAN

Nomer		Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	62
2.	Peta Lokasi	63
3.	Data Harga Karet RSS Perusahaan Tahun 2022-2024	64
4.	Data Harga Pokok Penjualan Karet RSS Perusahaan 2022-2024	65
5.	Data Beban Pemasaran Karet RSS Perusahaan Tahun 2022-2024	66
6.	Data Volume Penjualan Karet RSS Perusahaan Tahun 2022-2024	67
7.	Perhitungan Tren Penjualan	68
8.	Hasil Analisis SPSS.....	70
9.	Uji Stasioneritas	74
10.	Surat Izin Penelitian	78