

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terhadap berbagai aspek pengembangan internal bisnis usaha minuman “Arah Coklat”. Melalui analisis ini dapat diidentifikasi aspek-aspek yang memerlukan pengembangan, sehingga Arah Coklat dapat membuat strategi yang efektif untuk memanfaatkan peluang bisnis

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan observasi yang diperoleh dari aktivitas bisnis Arah Coklat.

Arah Coklat menerapkan strategi diferensiasi dengan berbagai variasi produk dan strategi kepemimpinan biaya dengan harga yang kompetitif dibandingkan pesaing. Selain itu, Arah Coklat juga mengembangkan setiap aspek bisnis, mulai dari pasar, pemasaran, sumber daya manusia, operasional, legalitas, manajemen, keuangan, hingga ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Kata Kunci : rencana bisnis, pengembangan usaha, bisnis kuliner, UMKM

