

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, S. (2017). *Reliabilitas dan validitas*. Pustaka Pelajar.
- Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2013). *Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences* (3rd ed.). Routledge.
- Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (5th ed.). SAGE Publications.
- Gravetter, F. J., & Wallnau, L. B. (2017). *Essentials of statistics for the behavioral sciences* (9th ed.). Cengage Learning.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Pallant, J. (2020). *SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS* (7th ed.). Allen & Unwin.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Siegel, S., & Castellan, N. J., Jr. (1988). *Nonparametric statistics for the behavioral sciences* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using multivariate statistics* (6th ed.). Pearson Education

Jurnal

- Adityansyah, D., & Kencana, W. H. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Isu Kerusakan Lingkungan. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 29(1), 32-50.
- Anita, A., & Harsyeno, A. (2023). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Respons Masyarakat Pengguna Layanan Informasi Direktorat

- Jenderal Pajak. *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 121-132.
- Cahya, N. N., Putriana, M., & Kholik, A. (2024). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram@ Idx_Channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 222-229.
- Damayanti, S., Riyanto, B., & Sarungu, L. M. (2024). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen. *Solidaritas*, 8(1).
- Harahap, M., & Primadesi, Y. (2024). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI ONLINE (STUDI KASUS PADA AKUN@ VISIT. GUNUNGTUA). *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 11700-11707.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh akun media sosial Instagram@ whiteboardjournal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24-34.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Olivia, N., & Rusdi, F. (2022). Efektivitas penggunaan media sosial@ Kemendagri terhadap pemenuhan kebutuhan informasi publik (Survei pada pengikut akun Instagram@ Kemendagri).
- Parsono, S., & Maura, L. S. (2024). Strategi Pengelolaan Informasi Instagram@ kabupaten. bogor dalam Meraih Predikat 1 Media Sosial Terbaik Humas Jabar Awards 2023. *Jurnal Komunikatio*, 10(1), 56-65.
- Putri, Y. E., Elita, F. M., Gemiharto, I., & Komunikasi, F. I. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram@ BPS_Statistics Terhadap Ekuitas Merek Badan Pusat Statistik. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 17-31.
- Razali, N. M., & Wah, Y. B. (2011). Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling tests. *Journal of Statistical Modeling and Analytics*, 2(1), 21-33.

- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram@Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi dan Multimedia*, 1(2), 90-99.
- Septada, B. I., Herawati, A. R., & Maesaroh, M. (2023). ANALISIS PELAYANAN BRT TRANS SEMARANG DI KOTA SEMARANG. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(3), 926-937.
- Setiawan, M. N. (2021). Mengkritisi Undang-Undang ITE Pasal 27 Ayat (3) dilihat dari Sosio-Politik Hukum Pidana Indonesia. *DATIN Law Jurnal*, 2(1), 1-21.
- TEFA, A. (2023). *ANALISIS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA KUPANG PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR* (Doctoral dissertation, INSTITUT PEMERINTAHAN DALAM NEGERI).
- Wijayanti, P., & Wasisto, J. (2024). Evaluasi Pemanfaatan Instagram@perpustakaanprovjateng sebagai Media Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 8(1), 55-66.

Laporan

- Nurikhsan, F. (2025, 6 Januari). BRT Trans Semarang Capai 13 Juta Penumpang di 2024, Moda Transportasi Terfavorit. *Espos.id*. Diakses dari <https://regional.espos.id/brt-trans-semarang-capai-13-juta-penumpang-di-2024-moda-transportasi-terfavorit-2045211>

Regulasi

- Republik Indonesia. (2016). Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.

Pemerintah Kota Semarang. (2017). Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 1 Tahun 2017 tentang Pola Tata Kelola Badan Layanan Umum Unit Pelaksana Teknis Daerah Trans Semarang.