

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A., & Cholid, N. (2007). *Metode Penelitian*. Bumi Aksara.
- Adillah, A. N., & Armen, R. E. (2022). Analisis Potensi Penghimpunan Zakat ASN di Kota Depok Menggunakan Pendekatan SWOT. *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 167–180.
- Amrizal, Marbun, N., Supriyanto, Ritonga, P., & Sutadipraja, M. W. (2024). Optimalisasi Peran Baitul Mal Subulussalam Dalam Rangka Menurunkan Kemiskinan di Aceh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 138–155. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11224>
- Andiani, K., Hafidhuddin, D., Beik, I. S., & Ali, K. M. (2018). Strategy of BAZNAS and Laku Pandai For Collecting and Distributing Zakah in Indonesia. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Journal of Islamic Economics) Volume*, 10(July), 417–440.
- Ankarlo, D. (2002). New Institutional Economics and Economic History. *Capital & Class*, 26(3), 9–36.
- Anwar, A. Z., & Ismail, M. (2022). Strategi Unit Pengumpul Zakat Jatisono Demak dalam Penghimpunan Zakat Pertanian. *JIOSE: Journal of Indonesian Sharia Economics*, 1(1), 79–92. <https://doi.org/10.35878/jiose.v1i1.361>
- Ardani, M., & Pujiyono, A. (2021). Priority Problems and Solutions in Formulating Strategies to Optimize Zakat Collection in Indonesia: ANP Approach. *International Journal of Zakat*, 6(3), 69–86.
- Ascarya. (2014). Sustainable Conventional and Islamic Microfinance Models for Micro Enterprises. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 6(2).
- Ascarya. (2015). Determining the Real Causes of Financial Crisis in Islamic Economic Perspective: ANP Approach. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 9(2), 109–127.
- Ascarya, A., Sukmana, R., Rahmawati, S., & Masrifah, A. rukminastiti. (2022). Developing cash waqf models for Baitul Maal wat Tamwil as integrated Islamic social and commercial micro fi nance. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(5), 699–717. <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2020-0267>
- Ascarya, & Yumanita, D. (2018). *Analisis Rendahnya Pengumpulan Zakat di Indonesia dan Alternatif Solusinya*.
- Asmira, S., Basri, M. A., Muin, R., & Lutfi, M. (2023). Potret manajemen zakat di beberapa lembaga zakat di kota makassar. *Islamic Accounting and Finance Review*, 4, 189–198.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10(1).

- Baidowi, M. S. I., & Abadi, S. (2021). Analisis Swot Manajemen Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Nahdlatul Ulama (Lazisnu) Kabupaten Magetan. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 247–267. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.285>
- BAZNAS. (2020). *Grand Design Pengumpulan Zakat Nasional*. PUSKAS BAZNAS. www.baznas.go.id; www.puskasbaznas.com
- Bin Nashwan, S. A., Abdul-Jabar, H., & Abdul Aziz, S. (2019). Do Enforcement, Religiosity and Peer Influence Zakah Compliance. *International Journal of Financial Research*.
- Coryna, I. A., & Tanjung, H. (2015). Formulasi Strategi Penghimpunan Zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Jurnal Al-Muzara'ah*.
- Darmanto, A. (2016). Optimalisasi Sumber Pendapatan Asli Daerah dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah di Kabupaten Kutai Timur. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- David, F. R. (2013). *Strategic Management Concept & Cases, Eighth Edition*.
- Ekonomi, D., & Indonesia, K. S. B. (2016). Pengelolaan Zakat Yang Efektif: Konsep dan Praktik di Berbagai Negara. In *Bank Indonesia*. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Fitriyah, Pawenang, S., & Hamidah, R. A. (2023). Analisis Strategi Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah pada Lembaga Amil Zakat Solopeduli 2022. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2457–2476. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.3342>
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani.
- Hafidhuddin, D., Nasar, F., Beik, I. S., & Hakiem, H. (2016). Fiqh Zakat Indonesia. BAZNAS.
- Hambari, Ali, A., & Zaim, M. (2020). Asnaf Zakat Dan Pendistribusiannya Tinjauan Fikih Dan Ekonomi Kontemporer. *Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 9–15.
- Huda, N., Anggraini, D., Ai, K. M., Rini, N., & Mardoni, Y. (2012). Komparasi AHP dan ANP Penentuan Solusi Pengelolaan Zakat (Kasus DKI dan Sulsel). *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 17, 357–375.
- Irfandi. (2022). Zakat Aset Produktif (Mustaghallat) Dalam Tinjauan Fikih. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(6), 809–822. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i6.95>
- Iskandar. (2009). *Metodelogi Penelitian Pendidikan dan Sosial Kuantitatif dan Kualitatif*. Gaung Persada Press.
- Kasri, R. A., & Putri, N. I. S. (2018). Fundraising Strategies to Optimize Zakah

- Potential in Indonesia : An Exploratory Qualitative Study. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Journal of Islamic Economics)*, 10(January), 1–24.
- Khasanah, L. (2021). Dampak Ketimpangan Pendapatan, Tata Kelola Pemerintahan dan Korupsi terhadap Tingkat Kemiskinan di Indonesia. *Bharanomics*, 1(2), 75–81. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v1i2.156>
- Khasanah, U. (2010). *Manajemen Zakat Modern*. Pustaka Media.
- Kurniawan, I. (2021). *IFAS-EFAS untuk Strategy Planning*. Binus University. <https://sis.binus.ac.id/2021/02/05/ifas-efas-untuk-strategy-planning/>
- Luntajo, M. M. R., & Hasan, F. (2023). Optimalisasi Potensi Pengelolaan Zakat di Indonesia melalui Integrasi Teknologi. *Al-'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.30984/ajiel.v3i1.2577>
- Manara, A. S., Permata, A. R. E., & Pranjoto, R. G. H. (2018). Strategy Model for Increasing the Potential of Zakat through the Crowdfunding- Zakat System to overcome Poverty in Indonesia. *International Journal of Zakat: Special Issue on Zakat Conference*.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Grasindo.
- Martini, R., Veranika, O., Mandasari, S., Kencana, T., Akuntansi, J., & Negeri Sriwijaya, P. (2023). Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat Profesi Aparatur Sipil Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 798–803. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7194>
- Mubarok, A., & Fanani, B. (2014). Penghimpunan Dana Zakat Nasional. *Permana*, 5(2), 7–16.
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>
- Najiyah, F., Khasanah, U., & Asas, F. (2022). Manajemen zakat di Indonesia (tantangan dan solusi). *Insight Management Journal*, 2(2), 45–53. <https://doi.org/10.47065/imj.v2i2.115>
- Nasution, A. M. (2018). Pengelolaan Zakat di Indonesia. *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 293–305. <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v4i2.81>
- Nuraeni, S., & Rosyidah, N. (2022). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penghimpunan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah Di Rumah Singgah Cariu Kabupaten Bogor Timur. *ICO EDUSHA*, 3(1), 451–462.
- Onut, S., Tuzkaya, U. R., & Torun, E. (2011). Selecting container port via a fuzzy ANP-based approach: A case study in the Marmara Region, Turkey. *Transport*

Policy.

- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Graha Ilmu.
- Purwanto, A. (2009). *Manajemen Fundraising bagi organisasi Pengelola Zakat*. Sukses.
- Qardawi, Y. (2006). *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis*. Pustaka Litera Antarnusa.
- Rahardjo, M. D. (2012). Rancang Bangun Ekonomi Islam. *Masyarakat Ekonomi Syariah*.
<http://www.ekonomisyariah.org/wpcontent/%0Auploads/2017/01/Arsitektur-Ekonomi-Islam.pdf>
- Rahman, H. (2021). Inovasi Pengelolaan Zakat di Era Digital (Studi Akses Digital Dalam Pengumpulan Zakat). *Dirosat : Journal of Islamic Studies*, 6(2), 53.
<https://doi.org/10.28944/dirosat.v6i2.412>
- Ramadhan, A. (2023). Pungutan ZIS BAZNAS Kota Yogyakarta Sentuh Rp8,4 Miliar Pada 2022. *TribunJogja.Com*.
<https://jogja.tribunnews.com/2023/02/07/pungutan-zis-baznas-kota-yogyakarta-sentuh-rp84-miliar-pada-2022>
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Razak, M. I. M., Omar, R., Ismail, M., Amir Hamzah, A. S., & Hashim, M. A. (2013). Overview of Zakat Collection in Malaysia!: Regional Analysis. *American International Journal of Contemporary Research*, 3(8), 140–148.
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59–90.
<http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/al-balagh>
- Rusanti, N., Malihah, L., & Karimah, H. (2022). Analisis SWOT Penerapan Aplikasi Sistem Manajemen Informasi BAZNAS (SiMBA) pada Pengelolaan Dana Zakat Infaq dan Sedekah BAZNAS Kabupaten Banjar. *Senarsis*, 179–192.
- Rusydiana, A. S., & Devi, A. (2013). *Analytic network process: pengantar teori dan aplikasi*. Smart Publishing.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). Decision Making With The Analytic Network Process: Economic, Political, Social And Technological Applications With Benefits, Opportunities, Costs and Risks. *Springer*.
- Soeratno, L., & Arsyad, D. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sofiyawati, N., & Halimah, S. N. (2022). Perilaku Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di Era Digital. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 45–64.

<https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.18479>

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujana, I. W. (2020). Analisis Swot Guna Meningkatkan Kesadaran Umat Untuk Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Di Baznas Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 44–55. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.614>
- Suwarsono, M. (2002). *Manajemen Strategik; Konsep dan Kasus, Edisi ketiga*. UPP AMP YKPN.
- Tanjung, H., & Devi, A. (2013). Metodologi penelitian ekonomi Islam. In *Gramata Pub*.
- Tho'in, M., & Andrian, R. Y. (2021). Strategi Peningkatan Pengumpulan Zakat, Infak dan Sedekah Pada Lembaga Amil Zakat Al-Ihsan Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1689–1695.
- Valmohammadi, C., & Dashti, S. (2016). Using interpretive structural modeling and fuzzy analytical process to identify and prioritize the interactive barriers of e-commerce implementation. *Information and Management*.
- Widiastuti, T., Cahyono, E. F., Zulaikha, S., Mawardi, I., & Al Mustofa, M. U. (2021). Optimizing zakat governance in East Java using analytical network process (ANP): the role of zakat technology (ZakaTech). *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(3), 301–319. <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2020-0307>

