

ABSTRAK

Tingkat adopsi petani padi di Kabupaten Kudus terhadap layanan bank syariah masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan layanan bank syariah pada petani padi di Kabupaten Kudus. Teknik purposive sampling digunakan untuk mengumpulkan 154 responden melalui kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, *word of mouth*, dan *accessibility* berpengaruh signifikan dan positif, sedangkan persepsi mengenai bank syariah tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap niat menggunakan layanan bank syariah pada petani padi di Kabupaten Kudus. Temuan ini mengimplikasikan bahwa niat petani padi Kabupaten Kudus untuk menggunakan layanan bank syariah tidak ditentukan secara signifikan oleh persepsi mengenai bank syariah melainkan ditentukan oleh literasi keuangan syariah, *word of mouth* dan *accessibility* yang tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa penting bagi bank syariah untuk meningkatkan dan memastikan kualitas produk dan layanan yang ditujukan kepada nasabah bank syariah untuk meningkatkan kepercayaan nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah, sehingga nasabah tersebut dapat merekomendasikan individu lain untuk menggunakan jasa bank syariah.

Kata kunci: Niat menggunakan, Layanan bank syariah, Petani padi.

