

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyasa, Mochamad Reiza; Meiyanti. 2021. Pemanfaatan Obat Tradisional Di Indonesia: Distribusi Dan Faktor Demografis Yang Berpengaruh. *Jurnal Biomedika dan Kesehatan Vol 4 No 3 September 2021*.
- Agus, Siti Mujanah, Achmad Yanu Alif Fianto. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Journal of Islamic Education Management Vol 4 No 2 (2024) 533-549 P-ISSN 2775-3379 E-ISSN 2775-8710*.
- Anggraini, Desta Rezzy; Kurnia Faizah; Ghinadya Canceriani Putri; Nanda Kurniati Maulida; Nurul Qomariah. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mie “SKR” Jember. *BUDGETING: Journal Of Business, Management and Accounting Volume 5 No 2 Januari-Juni 2024*.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Arianty, N Jasin, et.al. 2019. *Manajemen Pemasaran : Konsep dan Praktek (Edisi 1)*. Medan : Perdana Publishing
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media. Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Griffin, J. 2016. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga: Jakarta.
- Halim, Fitria. et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, A. 2015. *Marketing*. Yogyakarta. Medpress.
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung; Alfabeta
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler; Armstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga

- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15e Global Edition*. Pearson Education Limited, New York.
- Listyowati, Dwi; Ade Rahmat; Sita Dewi; Francisca Hermawan. 2024. Pengaruh Citra Merk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Zara Di Pondok Indah Mall 2 Jakarta Selatan. *JISAMAR: Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. e-ISSN: 2598-8719 (Online), p-ISSN: 2598-8700 (Printed), Vol. 8 No.2 (May 2024).
- Mar'aini, Rachmat Prabowo, Silva Miftahul Jannah, Yohanna Lamtiar Hutabarat. 2024. Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Indomie. *Jurnal Pustaka Manajemen, Pustaka Galeri Mandiri Vol 4 No 1 Tahun 2024 04-08 E ISSN : 2809-8145*.
- Naully, Chelesea; Saryadi. 2021. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis UNDIP, Vol. X, No. 2 Tahun 2021*.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Sanusi, Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia: Bandung.
- Setiadi. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenamedia Group
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, Ahmad Burhanuddin; Apriatni Endang Prihatini; Robetmi Jumpakita Pinem. 2022. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Layanan Video Streaming Digital Viu. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis UNDIP, Vol. 11, No. 3, 2022 e-ISSN 2746-1297*.
- Thamrin, Abdullah; dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Utomo, Bram Satrio; Ustadus Sholihin; Iing Sri Hardiningrum. 2024. Pengaruh Brand Image, Packaging Dan Halal Sertification Terhadap Loyalitas Konsumen Pia Hikmah Trenggalek. *Jurnal MUSYTARI: Neraca Manajemen, Ekonomi Vol 5 No 8 Tahun 2024. ISSN: 3025-9495*.
- Wirapraja, A. et al. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Internet:

antaranews.com/berita/3855111/sebanyak-80-persen-penduduk-dunia-gunakan-obat-herbal-tradisional (diakses 18 Maret 2024)

<https://industri.kontan.co.id/news/ini-penyebab-turunnya-kinerja-sido-muncul-sido-pada-kuartal-iii> (diakses 18 Maret 2024)

https://www.sidomuncul.co.id/id/sido_at_glance.html (diakses 18 Maret 2024)

https://id.wikipedia.org/wiki/Sido_Muncul (diakses 18 Maret 2024)