

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sulistyo Budi Utomo, Mailina Harahap, dan Hendro Sukoco, *Manajemen Pemasaran*. Padang: CV Hei Publishing Indonesia, 2024.
- [2] Efrina Masdaini dan Ayu Dewi Hemayani, “Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang,” *J. Terap. Ilmu Ekon. Manajemen, dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 21–28, 2022.
- [3] Eddy Supramono, “Analisis Pengaruh Price Dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang Di Sampit,” *J. Terap. Manaj. dan Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 19–27, 2015.
- [4] Kiki Joesyiana, “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau),” *J. Valuta*, vol. Vol. 4, no. 1, pp. 71–85, 2018.
- [5] Pengdeng Li, Xiaofan Yang, Lu Xing Yang, Qingyu Xiong, Yingbo Wu, dan Yuan Yan Tang, “The modeling and analysis of the word-of-mouth marketing,” *Phys. A Stat. Mech. its Appl.*, vol. 493, pp. 1–16, 2018, doi: 10.1016/j.physa.2017.10.050.
- [6] Ratih Indriyani dan Atita Suri, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 14, no. 1, pp. 25–34, 2020, doi: 10.9744/pemasaran.14.1.25-34.
- [7] “5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia pada Awal 2024, Siapa Juara?” Accessed: Nov. 20, 2024. [Online]. Available: <https://edot.id/articles/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-indonesia-pada-awal-2024-siapa-juaranya>
- [8] Farid Putra Pamungkas dan Defia Riski Anggarini, “Pengaruh Diskon dan

- Free Ongkir terhadap Keputusan Pembelian melalui E-Commerce (Studi Kasus Shopee) di Bandar Lampung,” vol. 6, no. 4, pp. 571–580, 2024.
- [9] “Kenali Statistik Pengabaian Keranjang Belanja Toko Online & Strategi Mengatasinya.” Accessed: Mar. 16, 2025. [Online]. Available: <https://jetcommerce.co.id/update/pengabaian-keranjang-dan-strategi-mengatasinya/>
- [10] Harnum Indah Nurvianasari, “Analisis Kontrol Optimal Model Matematika Pemasaran Viral Platform Shopee dengan Variabel Kontrol berupa Diskon dan Koin,” Universitas Diponegoro, 2024.
- [11] “Syarat dan Ketentuan Gratis Ongkos Kirim.” Accessed: Mar. 03, 2025. [Online]. Available: <https://www.tokopedia.com/help/article/a-2247>
- [12] Ahmad Syauqi, Fauzi Arif Lubis, dan Atika, “Pengaruh Cashback, Flash Sale, Tagline ‘Gratis Ongkir’ Terhadap Impulse Buying Konsumen Generasi Z Pada Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara),” 2022. [Online]. Available: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>
- [13] Rippi Maya, *Persamaan Diferensial Biasa*. 2014.
- [14] Sri Sulasteri, *Persamaan Diferensial Biasa*, 1st ed. Makassar: Alauddin University Press, 2014.
- [15] Firdaus Ubaidillah, *Persamaan Diferensial Biasa*. Jember: UPT Percetakan & Penerbitan Universitas Jember, 2020.
- [16] G. J. Olsder, J. W. van der Woude, J. G. Maks, dan D. Jeltsema, *Mathematical Systems Theory: fourth edition*, 4th ed. Delft: VSSD, 2011.
- [17] Ali Farhan Hashosh dan Hadi Basirzadeh, “Routh stability criterion and Lyapunov-Routh method in control theory,” vol. 15, no. February 2023, pp. 111–120, 2024.
- [18] P. van den Driessche dan James Watmough, “Reproduction numbers and

- sub-threshold endemic equilibria for compartmental models of disease transmission,” *Math. Biosci.*, vol. 180, no. 1–2, pp. 29–48, 2002.
- [19] O. Diekmann, J. A. P. Heesterbeek, dan M. G. Roberts, “The construction of next-generation matrices for compartmental epidemic models,” *J. R. Soc. Interface*, vol. 7, no. 47, pp. 873–885, 2010, doi: 10.1098/rsif.2009.0386.
- [20] S. Lenhart dan John T. Workman, *Optimal Control Applied to Biological Models*, 1st ed. New York: Chapman and Hall/CRC, 2007.
- [21] Roya Khalili, Omid S. Fard, dan Mohsen Jalaeian, “Towards optimal control of HPV model using safe reinforcement learning with actor – critic neural networks,” *Expert Syst. Appl.*, vol. 264, no. September 2024, p. 125783, 2025, doi: 10.1016/j.eswa.2024.125783.
- [22] Rinaldi Munir, *Metode Numerik*. Bandung: Informatika, 2006.
- [23] Kelik Fajar Kusuma, Masrul Indrayana, dan Jono, “Perbaikan Kualitas Pelayanan Hotel Kartika Chandra dengan Metode Servqual Dan Importance Performance Analysis (IPA),” *J. Rekayasa Ind.*, vol. 4, no. 2, pp. 63–79, 2022, doi: 10.37631/jri.v4i2.712.
- [24] Slamet Widodo, dr. Festy Ladyani, dan La Ode Asrianto, *Buku Ajar Metode Penelitian*. 2023.
- [25] Siti Zariah, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Dosen STAI Auliaurrasyidin Tembilahan dalam Memilih Produk Bank Syariah,” *AL-Muqayyad*, vol. 4, no. 2, pp. 108–127, 2021, doi: 10.46963/jam.v4i2.439.
- [26] Nakul Chitnis, James M. Hyman, dan Jim M. Cushing, “Determining important parameters in the spread of malaria through the sensitivity analysis of a mathematical model,” *Bull. Math. Biol.*, vol. 70, no. 5, pp. 1272–1296, 2008, doi: 10.1007/s11538-008-9299-0.