

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Pustaka	14
2.1.1. Teori Perdagangan Internasional.....	14
2.1.2. Teori Perdagangan Model Gravitasi.....	19
2.1.3. Teori Kualitas Kelembagaan dan <i>Good Governance</i>	22
2.2. Hubungan Antar Variabel	26
2.2.1. Pengaruh GDP Perkapita Terhadap Perdagangan Internasional	26
2.2.2. Pengaruh Populasi Penduduk Terhadap Perdagangan Internasional	31
2.2.3. Pengaruh Kualitas <i>Financial Development</i> Terhadap Perdagangan Internasional.....	34
2.2.4. Pengaruh Kualitas Kelembagaan Terhadap Perdagangan Internasional.....	37
2.2.5. Pengaruh <i>Free Trade Agreements</i> Terhadap Perdagangan Internasional	39
2.3. Penelitian Terdahulu	42
2.4. Kerangka Pemikiran	84
2.5. Hipotesis	86
BAB III METODE PENELITIAN.....	88
3.1. Definisi Operasional Variabel	88
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	89
3.3. Spesifikasi Model Empiris	90
3.3.1. Estimasi regresi <i>Dynamic Panel GMM (Generalized Method Moments)</i>	93

3.3.2.	Deteksi Penyimpangan Asumsi klasik <i>Dynamic Panel GMM</i>	99
3.3.3.	Pengujian <i>Koyc Median Lag</i>	102
3.3.4.	Pengujian Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	102
3.3.5.	Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	103
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		104
4.1.	Indonesia	104
4.2.	Kawasan Asia dan Oseania	105
4.3.	Kawasan <i>OIC Countries</i>	107
4.4.	Kawasan Eropa dan Amerika	109
4.5.	Persebaran ekspor <i>consumer goods</i> Indonesia menuju Negara mitra ($i \rightarrow j$)	113
4.6.	Persebaran ekspor <i>consumer goods</i> Negara mitra menuju Indonesia ($j \rightarrow i$)	114
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		115
5.1.	Estimasi Model Regresi <i>Dynamic Panel GMM</i>	115
5.2.	Deteksi Penyimpangan <i>Dynamic Panel GMM</i>	120
5.2.1.	Pengujian Heteroskedastisitas	120
5.2.2.	Pengujian Autokorelasi	121
5.2.3.	Pengujian Multikolinieritas	121
5.2.4.	Pengujian Ketidakbiasan Model	122
5.3.	Hasil Pengujian <i>Koyc Median Lag</i>	123
5.4.	Hasil Pengujian Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	123
5.5.	Hasil Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	124
5.6.	Pembahasan	126
5.4.1.	Pengaruh GDP Perkapita Terhadap Ekspor <i>Consumer Goods</i>	126
5.4.2.	Pengaruh Populasi Penduduk Terhadap Ekspor <i>Consumer Goods</i>	128
5.4.3.	Pengaruh Kualitas Financial Development Terhadap Ekspor <i>Consumer Goods</i>	130
5.4.4.	Pengaruh Kualitas Kelembagaan Terhadap Ekspor <i>Consumer Goods</i>	131
5.4.5.	Pengaruh <i>Free Trade Agreements</i> Terhadap Ekspor <i>Consumer Goods</i>	132
BAB VI PENUTUP.....		135
6.1.	Kesimpulan	135
6.2.	Limitasi	136
6.3.	Saran	137
DAFTAR PUSTAKA		139
LAMPIRAN.....		146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Perdagangan <i>Consumer Goods</i> Indonesia 2010 – 2021 (Ribuan USD)	3
Gambar 1. 2. GDP Perkapita Negara Mitra Dagang Indonesia (USD).....	4
Gambar 1. 3. Populasi Penduduk Negara Mitra Dagang Indonesia (Jiwa).....	5
Gambar 1. 4. Kualitas <i>Financial Development</i> Negara Mitra Dagang Indonesia (Poin)	6
Gambar 1. 5. Kualitas Kelembagaan Negara Mitra Dagang Indonesia (Poin).....	7
Gambar 1. 6. <i>Free Trade Agreements</i> (Poin)	8
Gambar 2. 1. Kurva Pendapatan Konsumsi (<i>Income-Consumption Curve</i>).....	27
Gambar 2. 2. Kurva Engel.....	28
Gambar 2. 3. Kerangka Pemikiran.....	85
Gambar 4. 1. Peta Indonesia.....	104
Gambar 4. 2. Peta Kawasan Asia dan Oseania.....	106
Gambar 4. 3. Peta Kawasan OIC	108
Gambar 4. 4. Peta Kawasan Euro dan Amerika	111
Gambar 4. 5. Persebaran ekspor <i>consumer goods</i> Indonesia menuju Negara mitra ($i \rightarrow j$) ...	113
Gambar 4. 6. Persebaran ekspor <i>consumer goods</i> Negara mitra menuju Indonesia ($j \rightarrow i$) ...	114

FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Matriks Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1. Variabel, Sumber Data dan Negara Sampel.....	89
Tabel 4. 1. Ekspor dan Impor <i>consumer goods</i> Indonesia pada tahun 2021	107
Tabel 4. 2. Ekspor dan Impor <i>consumer goods</i> Indonesia pada tahun 2021	109
Tabel 4. 3. Ekspor dan Impor <i>consumer goods</i> Indonesia pada tahun 2021	112
Tabel 4. 4. Pertumbuhan ekspor <i>consumer goods</i> Indonesia menuju Negara Mitra	113
Tabel 4. 5. Pertumbuhan ekspor <i>consumer goods</i> Negara Mitra menuju Indonesia	114
Tabel 5. 1. Koefisien Regresi Dynamic Panel GMM	115
Tabel 5. 2. <i>Sargan J Statistic Test</i>	120
Tabel 5. 3. <i>Arellano-Bond serial correlation test</i>	121
Tabel 5. 4. <i>Multicollinearity Test</i>	122
Tabel 5. 5. <i>Unbiased test</i>	122
Tabel 5. 6. <i>Wald test (F-test)</i>	124
Tabel 5. 7. Hasil Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	124

FEB UNDIP