

**ANALISIS RANTAI PASOK DAN EFISIENSI PEMASARAN
KOMODITAS JAGUNG DI ANGGOTA KELOMPOK TANI
TAMPIREJO MAKMUR KELURAHAN ROWOSARI
KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

NILAM FAJRINA ADHIN



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS RANTAI PASOK DAN EFISIENSI PEMASARAN
KOMODITAS JAGUNG DI ANGGOTA KELOMPOK TANI
TAMPIREJO MAKMUR KELURAHAN ROWOSARI
KOTA SEMARANG

Oleh:

NILAM FAJRINA ADHIN
NIM: 23020320140094

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nilam Fajrina Adhin
NIM : 23020320140094
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Rantai Pasok dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Jagung di Anggota Kelompok Tani Tampirejo Makmur Kelurahan Rowosari Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Mukson, M.S.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, April 2025

Penulis,



Nilam Fajrina Adhin

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S.

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS RANTAI PASOK DAN EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS JAGUNG DI ANGGOTA KELOMPOK TANI TAMPIREJO MAKMUR KELURAHAN ROWOSARI KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : NILAM FAJRINA ADHIN

Nomor Induk Mahasiswa : 23020320140094

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

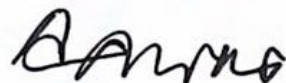
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 1.6..APR..2025....

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Mukson, M.S.



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan

Ketua Departemen



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

NILAM FAJRINA ADHIN. 23020320140094. 2025. Analisis Rantai Pasok Dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Jagung di Anggota Kelompok Tani Tampirejo Makmur Kelurahan Rowosari Kota Semarang (Pembimbing: **MUKSON** dan **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

Pemanfaatan rantai pasok digunakan untuk mengetahui alur distribusi produk mulai dari produsen sampai ke konsumen, serta mengetahui hubungan keterkaitan antara aliran produk, aliran informasi dan aliran keuangan dan efisiensi rantai pasok. Penelitian bertujuan untuk menganalisis rantai pasok pemasaran komoditas jagung di Kelompok Tani Tampirejo Makmur Kelurahan Rowosari Kota Semarang; 2) menganalisis margin dan efisiensi pemasaran komoditas jagung di Kelompok Tani Tampirejo Makmur; 3) menganalisis pengaruh faktor-faktor (volume penjualan, biaya pemasaran, dan pola pemasaran) terhadap efisiensi pemasaran jagung di Kelompok Tani Tampirejo Makmur. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Agustus 2024 sampai September 2024 di Kelompok Tani Tampirejo Makmur yang berlokasi di Kelurahan Rowosari, Kota Semarang.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan mengumpulkan informasi dari sekelompok yang mewakili populasi mulai dari petani, pengepul, pengecer, sampai konsumen. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer berupa hasil survei langsung dan wawancara dengan menggunakan kuesioner kepada petani dan lembaga pemasaran. Data sekunder untuk melengkapi yang diperoleh dari berbagai sumber buku, Badan Pusat Statistik (BPS), Balai Penyuluhan Pertanian (BPP), rujukan penelitian, dan sumber pendukung lainnya. Pengambilan responden petani menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah sebanyak 97 orang menggunakan metode perhitungan *isaac dan michael* dengan batas toleransi kesalahan sebanyak 5%. Pengambilan responden lembaga pemasaran dilakukan dengan *snowball sampling* sebanyak 12 orang. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif, kuantitatif dan statistik (*one sample t-test* dan *regresi linier berganda*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) aliran rantai pasok jagung meliputi aliran produk pada jagung yang dijual dari petani melalui pengepul dan pengecer sampai ke konsumen, aliran keuangan bergerak dari konsumen yang melakukan pembayaran secara tunai menuju ke petani, dan aliran informasi berjalan dua arah, meliputi harga dan volume pembelian jagung; 2) Terdapat 2 saluran pemasaran jagung yang sudah efisien dengan nilai margin pola 1 (petani-pengepul-konsumen) Rp 3.730 dan *farmer's share* 74,18% sedangkan nilai margin pola 2 (petani-pengepul-pengecer-konsumen) Rp. 4.080 dengan *farmer's share* 66%; 3) Secara serempak faktor volume penjualan, biaya pemasaran, dan pola pemasaran berpengaruh secara nyata terhadap efisiensi pemasaran. Secara parsial faktor biaya pemasaran, dan pola pemasaran berpengaruh terhadap efisiensi pemasaran, dan variabel volume penjualan tidak berpengaruh terhadap efisiensi pemasaran.

KATA PENGANTAR

Produksi dan pemasaran jagung merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dan akan selalu berhubungan erat. Peran pemasaran sangat menentukan bagi tersampainya sebuah produk sampai ke tangan konsumen. Rantai pasok merupakan sebuah sistem organisasi yang didalamnya terdapat peran-peran seperti informasi, keuangan dan sumber daya lainnya yang saling terkait dalam pemasaran suatu produk. Pemanfaatan rantai pasok digunakan untuk mengetahui alur distribusi produk mulai dari produsen sampai ke konsumen, serta mengetahui hubungan keterkaitan antara aliran produk, aliran informasi dan aliran keuangan dan efisiensi rantai pasok jagung.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, memberikan masukan, bimbingan dan dukungan kepada penulis;
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung dalam persiapan skripsi;
4. Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberi kemudahan kepada penulis dalam Menyusun skripsi
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah mendukung dalam persiapan skripsi;

6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi;
7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Peratanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam proses belajar dan pengurusan administrasi;
8. Kepada Bapak Adi Pramono dan Ibu Hindun selaku orang tua penulis, serta keluarga yang selalu memberikan cinta, nasihat, motivasi, dukungan, semangat dan doa yang tiada henti hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas segalanya;
9. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu Dina Fiddaniah, Levina Safa Adriyani, dan Marchelia Yuan Shafira terima kasih sudah dengan tulus mendukung dan selalu memberikan semangat penulis dalam menempuh S1.
10. Kepada Anny Farikhah Sufiana, Annisha Hermawanputri, dan Moh. Irfanan Fanaani selaku teman dekat penulis yang selalu menemani, membantu dan memberikan dukungan penulis untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
11. Kepada diri saya sendiri Nilam Fajrina Adhin terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai perbaikan. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun dan pembaca, akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Semarang, April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	4
1.3. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Jagung	6
2.2. Pemasaran Produk Agribisnis	8
2.3. Rantai Pasok Pemasaran.....	9
2.4. Saluran Pemasaran	10
2.5. Lembaga Pemasaran.....	12
2.6. Marjin Pemasaran.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Kerangka Pemikiran.....	17
3.2. Hipotesis Penelitian.....	19
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	19
3.4. Metode Penelitian.....	19
3.5. Jenis dan Sumber Data	20
3.6. Pengumpulan Data	20
3.7. Pengambilan Sampel.....	21

3.8. Analisis Data	22
3.9. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	31
4.2. Profil Kelompok Tani	32
4.3. Budidaya Jagung	34
4.4. Karakteristik Responden	36
4.5. Struktur Rantai Pasok Jagung pada Kelompok Tani Tampirejo Makmur	42
4.6. Analisis Margin Pemasaran Jagung pada Kelompok Tani Tampirejo Makmur	47
4.7. Efisiensi Pemasaran	49
4.8. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Jagung.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64
RIWAYAT HIDUP.....	93

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	15
2. Jumlah dan Persentase Petani Berdasarkan Karakteristik Responden.....	37
3. Jumlah dan Persentase Pengepul Berdasarkan Karakteristik Responden..	39
4. Jumlah dan Persentase Pengecer Berdasarkan Karakteristik Responden..	41
5. Nilai Marjin Pemasaran Jagung	48
6. Nilai Farmer's Share tiap Saluran Pemasaran Jagung	49
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
8. Hasil Uji F.....	54
9. Hasil Uji t.....	535

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	18
2. Struktur Organisasi Kelompok Tani.....	33
3. Pola Aliran Rantai Pasok.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	64
2. Identitas Petani	69
3. Identitas Pengepul.....	72
4. Identitas Pengecer	73
5. Hasil Produksi Petani dan Harga Jual.....	74
6. Harga beli dan Harga Jual Pengepul.....	77
7. Harga Beli dan Harga Jual Pengecer	78
8. Perhitungan Margin Pemasaran dan Biaya Pemasaran	79
9. Perhitungan Share Pemasaran Jagung	80
10. Hasil Input Data.....	81
11. Rekap Data Hasil Penelitian	84
12. Uji Beda One Sample t-Test.....	87
13. Uji Normalitas Data.....	88
14. Uji Asumsi Klasik	89
15. Uji Regresi Linier Berganda.....	90
16. Dokumentasi	90
17. Peta Lokasi Penelitian	92