

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan untuk Plantastic Garden sebagai berikut:

1. Plantastic Garden menerapkan 9 blok BMC sesuai kondisi aktual kegiatan operasional usaha, diantaranya *customer segments*, *customer relationship*, *channels*, *value propotions*, *key activities*, *key resources*, *key partnership*, *revenue streams*, dan *cost structure*.
2. Strategi alternatif terbentuk berdasarkan skor analisis IFE dan EFE dan matriks IE untuk mengetahui posisi perusahaan. Skor pada matriks IFE sebesar 3,54 dan skor pada matriks EFE sebesar 3,25. Adapun Plantastic Garden berada pada sel I dimana strategi yang cocok diterapkan yakni strategi integratif atau strategi intensif.
3. Strategi perbaikan dapat diupayakan dengan perubahan sembilan blok *Business Model Canvas*. Adapun strategi alternatif yang dapat diterapkan berdasarkan analisis SWOT dan BMC yaitu mengembangkan *customer segment* baru dengan menysasar *Event Organizer*, meningkatkan *value proportions* dengan memperluas portofolio *landscaping*, memperkuat *channels* melalui pembuatan situs web dan mengoptimalkan *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia, menerapkan sistem CRM pada *customer*

relationship dengan menggunakan *software* seperti Salesforce dan HubSpot, menambah *revenue streams* melalui penyelenggaraan *workshop* bertema tanaman hias dan *landscaping*, menambah staf tetap untuk posisi arsitek lanskap dan keuangan guna meningkatkan *key resources*, peningkatan *key activities* meliputi pelatihan frontline staff dalam pelayanan konsumen serta penyusunan SOP dan *stock opname digital*, memperkuat *key partnership* dengan *seller livesale* untuk memperluas jaringan penjualan, serta pada *cost structure*, tidak ada komponen baru yang ditambahkan, namun dilakukan monitoring ketat terhadap arus kas di setiap lini bisnis. Adapun strategi yang terbentuk telah disesuaikan dengan kondisi eksternal usaha sesuai dengan analisis *Business Model Environment*.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Plantastic Garden telah menerapkan 9 elemen BMC. Namun, masih terdapat beberapa strategi yang perlu ditambah untuk pengembangan usahanya. Adapun saran yang dapat diberikan diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah alat analisis berupa QSPM atau AHP yang digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan strategi prioritas bagi pengembangan usaha.
2. Plantastic Garden dapat menjadikan strategi tambahan pada BMC perbaikan sebagai bahan acuan maupun pertimbangan untuk pengembangan yang dapat diaplikasikan pada kegiatan operasional usaha.