

DAFTAR PUSTAKA

- Asmaradahani. (2016). Kawasan Wisata Budaya Desa Pagerharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulom Progo Melalui Pendekatan Arsitektur Regionalisme.
- Aziz, Y. A., Husin, S. R., Nezakati, H., Raja Yusof, R. N., & Hashim, H. (2018). The Effect of Socio-demographic Variables and Travel Characteristics on Motivation of Muslim Family Tourists in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 9(2), 222–239.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. (2022). Jumlah Pengunjung di Tempat Rekreasi di Kabupaten Semarang Tahun 2022. Kabupaten Semarang: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. (2024). Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kabupaten Semarang. Kabupaten Semarang: Badan Pusat Statistik.
- Buamona, Y., Kawung, G. M. V., & Maramis, M. Th. B. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Jumlah Kunjungan di Objek Wisata Pulau Kucing Kepulauan Sula. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(7), 115–126.
- Budihatmojo, H., & SBM, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kunjungan Objek Wisata Air Terjun Colo Di Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 111–118.
- Darma, D. D., Maria, S., Kasuma, J., & Lestari, D. (2020). Factor Involved in Number of Tourist Visit in The Muara Badak, Indonesia. *Rligacion*, 24(1), 142–151.
- Darmawan, S., & Setiawan, I. (2023). Potensi Objek Wisata di Kabupaten Semarang. *Indonesian Journal for Physical Education and Sport*, 4(2), 356–364.
- Dholym, S. F. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok, Polanharjo, Klaten. *Universitas Islam Indonesia*.
- Dinas Kepemudaan, O. dan P. P. J. T. (2015). Draft Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2018 [Central Java Tourism in Figures 2018]. *Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah (DISPORAPAR)*, 6.
- Dinas Kepemudaan, O. dan P. P. J. T. (2015). Draft Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2019 [Central Java Tourism in Figures 2019]. *Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah (DISPORAPAR)*, 6.

- Dinas Kepemudaan, O. dan P. P. J. T. (2015). Draft Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2021 [Central Java Tourism in Figures 2021]. *Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah (DISPORAPAR)*, 6.
- Dinas Kepemudaan, O. dan P. P. J. T. (2019). Draft Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2022 [Central Java Tourism in Figures 2020]. *Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah (DISPORAPAR)*, 1–14.
- Dinas Kepemudaan, O. dan P. P. J. T. (2020). Draft Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2020 [Central Java Tourism in Figures 2020]. *Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah (DISPORAPAR)*, 1–69.
- Dirgantari, P., S. (2008). Analisis Permintaan Obyek Wisata Air Panas Guci, Kabupaten Tegal dengan Pendekatan Travel Cost. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ekasari, R. Y., Hadi, S. P., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pengunjung Wisata Curug Lawe Benowo Kalisidi di Kabupaten Semarang (Studi pada Wisata Curug Lawe Benowo Kalisidi Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1): 349-356.
- Faza, H., & Arianti, F. (2019). Analisis Permintaan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1), 146–158.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indonesia. (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009*.
- Kementerian Pariwisata. (2016). Ranking Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar, Tahun 2011 - 2015. *Ranking Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar, Tahun 2011 - 2015*, 1.
- Khasani. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. *Diponegoro Journal of Economics*.
- Koranti, K., Sriyanto, & Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana di Wisata Taman Wisata Kopeng. 22(3), 242–254.
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), 1–6.

- Mahira, S. A., & Banatul, H. (2022). Analisis Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Pantai Joko Tingkir Kabupaten Pemalang. *Diponegoro Journal of Economics*.
- Mahmud, A. (2022). Analysis of The Factors Affecting The Level of Tourist Visits at Puncak Bila Tourism Park. *Advances in Business & Industrial Marketing Research*, 1(1), 1–12.
- Mankiw, N. Gregory. (2014). Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Salemba Empat
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-Aspek yang Memengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3), 37.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 215–224.
- McIntosh, R. (1995). Tourism: Principles, Practices, Philosophies. *Grid Publishing Inc, Ohio USA*.
- Munawati, Normelani, E., & Arisanty, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Pantai Swarangan Kecamatan Jorong Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Pendidikan Geografi*.
- Otourin. (2024). Curug Lawe Benowo. Diakses: <https://atourin.com/destination/semarang/curug-lawe-benowo>
- Paradiso Tour. (2024). Curug Lawe: Rekomendasi Wisata Air Terjun di Semarang. Diakses: <https://paradisotour.co.id/curug-lawe-rekomendasi-wisata-air-terjun-di-semarang>
- Pemerintah Indonesia. (1990). *Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1990*.
- Prihandoko, A. (2008). *Analisis Potensi Obyek Wisata Alam di Kabupaten Semarang*. 1–24.
- Rusvitasari, E., & Solikhin, A. (2014). Strategi Pengembangan Wisata Alam dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1), 2581–2688.
- Santi, D. K. P. (2018). Analisis Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pilihan Kunjungan Pariwisata Pasar Terapung di Kota Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 391–403.

- Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2).
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. (1997). *Economics of Tourism*, Routledge. London.
- Su, L., Chen, H., & Huang, Y. (2022). The Influence of Tourists Monetary and Temporal Sunk Costs on Destination Trust and Visit Intention. *Tourism Management Perspectives*, 42(2021).
- Taogan, G. S., Ilat, V., & Pusung, R. J. (2022). Analisis Differential Cost dan Opportunity Cost dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Pada UD Mandiri. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 5(2), 1300–1305.
- UNWTO. (2008). Glossary of Tourism Terms. Diakses: <https://www.unwto.org/glossary-tourismterms>
- Wahab, S. (2007). Manajemen Pariwisata. Jakarta: PT. Pradaya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2008). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. *Jakarta: PT Pradaya Paramita*.
- Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor Tambahkan. *International Journal of Tourism and Education*, 7(1), 1–23.
- Zhan, P., Hu, G., Han, R., & Kang, Y. (2021). Factors Influencing The Visitation and Revisitation of Urban Parks: A Case Study From Hangzhou, China. *Sustainability (Switzerland)*, 13(18).