

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh praktik manajemen rantai pasokan dan keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis studi pada UMKM kuliner di Kota Semarang.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah pengelola maupun pemilik UMKM kuliner di Kota Semarang. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden dengan menggunakan teknik probability sampling. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis pada penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan bantuan *software* AMOS 21.0 dan IBM SPSS Statistics 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari tiga hipotesis yang diajukan terdapat dua hipotesis terbukti signifikan dan satu hipotesis tidak terbukti signifikan. Pertama keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Kedua praktik manajemen rantai pasokan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Ketiga keunggulan bersaing terdapat memiliki pengaruh mediasi yang positif dan signifikan pada hubungan praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja bisnis pada UMKM kuliner di Kota Semarang.

Kata kunci : Manajemen Operasi, Praktik Manajemen Rantai Pasokan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis.

SEMARANG
FEB UNDIP