

Ronald D Geskey. (2017). *Media Planning & Buying in the 21st Century: Integrating Traditional & Digital Media* (4th ed.). 2020:MARKETING COMMUNICATIONS LLC.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

Terence A. Shimp. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi ke 5. Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial, Dyah Anikasi*.

Yustinus Sukarmin. (2010). Pemasaran olahraga melalui berbagai event olahraga. *MEDIKORA: Jurnal Ilmiah Kesehatan Olahraga*, 2.

LAMPIRAN

Logbook

Minggu ke-1 1-7 Januari 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Proses <i>editing</i> , penulisan <i>caption</i> , dan meminta <i>feedback</i> kepada tim terkait konten “Let’s Make an Upcycled Tote Bag with Us.”	2

2	<i>Project Manager:</i> Koordinasi bersama Media Strategist dan <i>marketing</i> Seko Upcycle terkait pemasangan <i>e-commerce</i> Shopee.	1
3	<i>Project Manager:</i> Koordinasi bersama seluruh tim terkait pelaksanaan Meta Ads pertama pada konten “Let’s Make an Upcycled Tote Bag with Us.”	1
Minggu ke-2 8-15 Januari 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> Konten “Edukasi Sampah”	1
2	<i>Project Manager:</i> Merancang <i>layout</i> dan <i>copywriting website</i> Sekoupcycle.com, serta membahas perencanaan kegiatan bazaar pertama.	2
Minggu ke-3		

16-23 Januari 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Pertemuan dengan pihak Seko Upcycle untuk membahas terkait teknis pelaksanaan bazaar pertama.	2
2	<i>Project Manager:</i> Melakukan <i>brainstorming</i> naskah konten video “Seko Story” untuk kebutuhan Meta Ads	2
3	<i>Project Manager:</i> Pemilihan <i>asset</i> gambar untuk <i>website</i> Sekoupcycle.com bersama <i>Media Strategist</i>	1
4	<i>Project Manager:</i> Melaksanakan kegiatan bazaar pertama dan pembuatan 4 konten media sosial di Pasar Wiguna dan	6
5	<i>Project Manager:</i>	2

	<i>Brainstorming</i> dengan <i>Social Media Officer</i> terkait ide konten untuk bulan Januari.	
6	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> untuk konten “Energy in every steps and still” serta meminta <i>feedback</i> kepada tim.	1
7	<i>Project Manager:</i> Koordinasi strategi segmentasi dan <i>budgeting</i> dalam pemasangan Meta Ads bersama <i>Offline Project Officer</i> dan <i>Media Strategist</i>	1
Minggu ke-4 24-31 Januari 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Proses <i>editing</i> dan <i>copy writing</i> konten “Mengapa Setiap Model Berbeda?”	2
2	Bimbingan laporan progress Karya Bidang bersama Dosen Pembimbing.	1

3	<i>Project Manager:</i> Koordinasi dengan <i>Media Strategist</i> terkait pembuatan Tweet promosi produk Seko Upcycle pada akun @undipmenfess di media sosial X.	1
4	<i>Project Manager:</i> <i>Brainstorming</i> dalam penulisan <i>caption</i> untuk konten “OOTD w/Seko” bersama <i>Social Media Officer</i>.	1
5	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> dan meminta <i>feedback</i> kepada tim untuk konten “Info Quiz di Web Seko”	1
6	<i>Project Manager:</i> <i>Editing, brainstorming</i>, dan meminta <i>feedback</i> kepada tim terkait konten “Plastic to Product”	2
7	<i>Project Manager:</i> Rekap pencapaian KPI taktik Social Media Campaign pada Tabel Monitoring.	1

8	<i>Project Manager:</i> <i>Brainstorming</i> dengan <i>Social Media Officer</i> terkait konten “Polling Desain Seko” untuk konten interaktif pada Instagram Story.	2
9	<i>Project Manager:</i> Koordinasi bersama seluruh tim terkait pelaksanaan Meta Ads kedua pada konten “Edukasi Sampah.”	1
Minggu ke-5 1-7 Februari 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Proses <i>brainstorming</i> dan <i>shooting</i> konten “Unboxing Tote Bag.”	3
2	<i>Project Manager:</i> Proses <i>editing</i> dan meminta <i>feedback</i> kepada tim untuk konten “Mengapa Setiap Desain Berbeda.”	3
3	<i>Project Manager:</i>	2

	<i>Editing</i> dan meminta <i>feedback</i> konten “Unboxing Tote Bag” kepada tim.	
4	<i>Project Manager:</i> <i>Brainstorming</i> naskah konten video “Seko Story” untuk kebutuhan iklan pada Meta Ads.	3
5	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> dan meminta <i>feedback</i> kepada tim konten “Mengapa Setiap Desain Berbeda”	1
6	<i>Project Manager:</i> Finalisasi <i>editing</i> dan meminta <i>feedback</i> kepada tim konten “Plastic to Product”	1
7	<i>Project Manager:</i> Penulisan revisi naskah untuk konten video “Seko Story.”	1
8	<i>Project Manager:</i> Finalisasi <i>editing</i> konten “Unboxing Tote Bag”	2
9	<i>Project Manager:</i>	1

	Revisi <i>copy writing</i> pada konten video “Pandawara” kepada <i>Media Strategist</i> .	
Minggu ke-6		
8-14 Februari 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> dan meminta <i>feedback</i> untuk konten “Unboxing Tote Bag.”	1
2	<i>Project Manager:</i> Finalisasi <i>editing</i> & pengunggahan konten “Plastic to Product.”	1
3	<i>Project Manager:</i> Pembahasan terkait teknis keberangkatan dan persiapan <i>shooting</i> konten video “Seko Story” untuk iklan pada Meta Ads.	1
4	<i>Project Manager:</i> Proses <i>shooting</i> konten video “Seko Story” untuk iklan Meta Ads.	3
5	<i>Project Manager:</i>	3

	Proses <i>editing</i> dan meminta <i>feedback</i> kepada tim untuk konten video “Seko Story.”	
6	<i>Project Manager:</i> Pelaksanaan hari pertama bazaar ke-2 dengan seluruh tim dan pihak Seko Upcycle.	3
Minggu ke-7 15-21 Februari 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager :</i> Pelaksanaan hari kedua bazaar ke-2 serta pembuatan konten “Announcement Bazaar Anantari” untuk menginformasikan bazaar.	3
2	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> dan meminta <i>feedback</i> konten “Seko Story” untuk Meta Ads.	1
3	<i>Project Manager:</i> <i>Brainstorming</i> pemasangan konten “Seko Story” untuk pemasangan iklan ke-3 pada Meta Ads bersama seluruh tim.	1

4	<i>Project Manager:</i> <i>Brainstorming</i> ide konten media sosial untuk minggu ke-7 kampanye dengan <i>Social Media Officer</i>.	2
5	<i>Project Manager:</i> Koordinasi dengan <i>Media Strategist</i> terkait pelaksanaan paid promote pada instagram untuk meningkatkan <i>brand awareness</i>.	1
6	Pembahasan <i>outline</i> laporan karya bidang.	1
7	<i>Project Manager:</i> Proses <i>brainstorming</i> ide dan <i>shooting</i> 6 konten video untuk minggu ke-7 kampanye.	3
8	<i>Project Manager:</i> Proses <i>editing</i> dan penulisan <i>caption</i> untuk konten “Fitur Sling Bag.”	2
9	<i>Project Manager:</i> Pertemuan dengan pihak Seko Upcycle membahas rencana pembuatan konten untuk <i>launching product</i> “Sharp Point Blind X Seko Upcycle.”	2

10	<i>Project Manager:</i> Koordinasi dan aktivasi Meta Ads selama 3 hari pada konten video “Seko Story.”	1
11	<i>Project Manager:</i> Koordinasi terkait model <i>scouting</i> dan koordinasi kebutuhan <i>wardrobe</i> untuk <i>shooting</i> konten foto dan video <i>launching product</i> “Sharp Point Blind X Seko Upcycle.”	1
Minggu ke-8 22-28 Februari 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Proses <i>shooting</i> dan <i>photoshoot</i> konten video dan foto <i>launching product</i> “Sharp Point Blind X Seko Upcycle.”	2
2	<i>Project Manager:</i> Proses pemilihan foto dan <i>editing</i> konten video <i>launching product</i> “Sharp Point Blind X Seko Upcycle.”	2

3	<i>Project Manager:</i> Koordinasi terkait tawaran pelaksanaan bazaar dengan <i>Offline Project Officer</i> .	1
4	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> untuk konten video “Intip Cardholder Keren.”	1
Minggu ke-9 1-7 Maret 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager :</i> Pertemuan dengan tim membahas ide konten untuk minggu ke-9 kampanye serta melakukan evaluasi pencapaian KPI.	2
2	<i>Project Manager:</i> <i>Brainstorming caption</i> dengan <i>Social Media Officer</i> untuk konten “Love Sign.”	1
3	<i>Project Manager:</i>	1

	Penulisan <i>caption</i> untuk konten video “Nanya Pengguna Tote Bag.”	
Minggu ke-10 8-15 Maret 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> <i>Brainstorming</i> dan proses <i>shooting</i> 5 konten video utk minggu ke-10 kampanye, serta menjadi talent utk konten “Pesona Cowok Tote Bag.”	2
2	<i>Project Manager:</i> Koordinasi dengan <i>Offline Project Officer</i> terkait kemungkinan pelaksanaan bazaar ke-3.	1
3	<i>Project Manager:</i> Koordinasi dengan pihak Seko Upcycle terkait <i>timeline</i> pengunggahan konten foto dan video <i>launching product</i> “Sharp Point Blind X Seko Upcycle.”	1
4	<i>Project Manager:</i>	2

	Proses <i>editing</i> 2 konten video <i>launching product</i> “Sharp Point Blind X Seko Upcycle.”	
5	Koordinasi dengan tim terkait <i>timeline</i> konten untuk minggu ke-10 kampanye.	1
6	<i>Project Manager:</i> Pemberian <i>feedback</i> kepada <i>Media Strategist</i> terkait <i>copy writing</i> pada konten “3 Alasan Warga Semarang Harus Punya Produk Seko.”	1
7	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> konten video “3 Alasan Warga Semarang Harus Punya Produk Seko.”	1
Minggu ke-11 16-23 Maret 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Koordinasi bersama <i>Offline Project Officer</i> dan pihak <i>Marketing</i> Seko Upcycle terkait pemasangan Tokopedia Ads dan penggunaan KOL.	1

2	<i>Project Manager:</i> Koordinasi <i>schedule</i> pengunggahan konten foto dan video <i>launching product</i> “Sharp Point Blind X Seko Upcycle” bersama <i>Social Media Officer</i> .	1
3	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> untuk konten video “Bikin Script Konten Pake AI.”	1
4	<i>Project Manager:</i> Koordinasi terkait pelaksanaan Review melalui KOL dengan seluruh tim.	1
5	<i>Project Manager:</i> Koordinasi dan aktivasi Tokopedia Ads dengan seluruh tim.	1
6	<i>Project Manager:</i> <i>Online meeting</i> untuk penyusunan <i>outline</i> kuesioner survei evaluasi kampanye.	1
Minggu ke-12 24-31 Maret 2025		

No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Penulisan <i>caption</i> untuk konten video <i>launching product</i> “Sharp Point Blind X Seko Upcycle.”	1
2	<i>Project Manager:</i> Meminta <i>feedback</i> kepada Dosen Pembimbing terkait kuesioner survei evaluasi kampanye.	1
3	<i>Project Manager:</i> Penulisan 3 <i>caption</i> untuk 3 konten foto <i>launching product</i> “Sharp Point Blind X Seko Upcycle.”	1
4	<i>Project Manager:</i> Finalisasi kuesioner survei evaluasi kampanye bersama seluruh tim.	1
TOTAL DURASI (JAM)		110

Tabel 8. Logbook

Pertanggungjawaban RAB

PENGELUARAN				
DIGITAL				
No		Nominal	Qty	Total
Social Media				
1	Meta Ads	Rp500,000	1	Rp500,000
2	KOL	Rp250,000	2	Rp500,000
TOTAL				Rp1,000,000
OFFLINE				
No	Pengeluaran	Nominal	Qty	Total
Bazaar				
1	Bazaar Slot Fee	Rp300,000	2	Rp600,000
TOTAL				Rp600,000
OPERATIONAL				
No	Pengeluaran	Nominal	Qty	Total
1	Talent Photoshoot Seko Upcycle x SPB	Rp250,000	2	Rp500,000
2	Operasional Photoshoot Seko Upcycle x SPB (Kamera, Sewa Tempat, Konsumsi)	Rp700,000	1	Rp700,000
3	Poster, flyer, prints, etc	Rp5,000	20	Rp100,000
TOTAL				Rp100,000
TOTAL PENGELUARAN				Rp1,700,000
DANA CADANGAN (10% DARI TOTAL PENGELUARAN)				Rp170,000
GRAND TOTAL				Rp1,870,000

Tabel 9. Pertanggungjawaban RAB