

## DAFTAR PUSTAKA

### Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif

Penyelesaian Sengketa.

Peraturan Bersama Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 14 Tahun 2015 dan Nomor 26 Tahun 2015

Tentang pelaksanaan penutupan konten dan/atau hak akses pengguna yang melakukan pelanggaran hak cipta dan/atau hak terkait dalam sistem elektronik.

### Buku

Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004).

Budi Agus Riswandi, Syamsudin, *Hak Kekayaan Intelektual dan Budaya Hukum*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004).

Darish Siregar, *Perlindungan Hak Cipta Buku*, (Qiara Media : 2022).

Eddy Damian, *Hukum Hak Cipta Edisi 5*, ( Bandung : Alumni, 2019).

Insan Budi, *Politik dan Manajemen Hak Kekayaan Intelektual*, (Bandung, Alumni : 2009).

Kementerian Hukum dan HAM Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, *Modul Kekayaan Intelektual Tingkat Dasar Bidang Hak Cipta*, (2020).

Kesowo Bambang, *Posisi dan Arti Penting HKI dalam Perdagangan Internasional*,(Jakarta : 2007).

- M. Djumhana, *Perkembangan Doktrin dan Teori Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual*, (Bandung : Citra Aditya Bhakti, 2006).
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2006).
- Nasrullah R., *Media Sosial*, (Bandung : Simbiosis Rekatama, 2017).
- Oentoeng Soeropati, *Hukum Kekayaan Intelektual dan Alih Teknologi*, (Salatiga : Fakultas Hukum Universitas Kristen Satya Wacana, 1999)
- Santoso Budi, *Pengantar Hak kekayaan Intelektual*, (Semarang : Pustaka Magister, 2008).
- Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*, ( Bandung : Citra Aditya Bakti, 2000).
- Setiono, *Supremasi Hukum*, (Surakarta: UNS, 2004).
- Tarmizi dan Ikhwan M, *Hak Cipta Karya Digital Perlindungan dan Tanggung Jawab*, (Medan : Merdeka Kreasi, 2021).
- Thahir Thahir dkk, *Buku Ajar Pengantar Hukum Indonesia*,( Jambi : Sonpedia, 2024).
- Usman Rachmadi, *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual*, ( Bandung : Alumni, 2003).
- Van Apeldoorn L.J., *Pengantar Ilmu Hukum*, ( Jakarta : Pradya Paramita, 1985).
- Juwita, *Hak Kekayaan Intelektual Sebagai Bentuk Perlindungan Hukum*, (Yogyakarta : Stiletto Indie, 2022).

## **Jurnal**

Andreas D, Fury S, Rifana Z, *Implementasi Bentuk Ganti Rugi Menurut Burgerlijk Wetboek (Kitab Undang - Undang Hukum Perdata) Indonesia* , Nomos : Jurnal Penelitian Ilmu Hukum Vol.2 No.1, (2022).

Ayu C, Dkk, *Penyelesaian Sengketa Pemilik Merek Dalam Menyelesaikan Penjual Barang Palsu Atas Perdagangan Merek Terkenal Melalui Tiktok*, Live Iblam Law Review, Volume 3, Nomor 3, (2023).

Cahyono, A.S, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial*, (2016).

Firda Alfionita, Ahmad Suryono, *Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Cipta Akibat Penyebaran Full Video Film di Media Sosial Telegram Dalam Perspektif Hukum Pidana*, Indonesian Journal of Law and Justice Volume: 2, No. 1, (2024).

Cendikia Gigih., *Perlindungan Hak Cipta Terhadap Pencipta Lagu yang Karyanya di Bajak Pihak Lain dalam Media Sosial* , (Tegal : Sarjana Fak.Hukum Pancasakti Skripsi, 2020).

Larasati, P. K. P., *Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi*, SANDI : Seminar Nasional Desain. Vol.1(2021).

Sari, Novena, dan Sarjana, I.M, *Perlindungan Hukum Mengenai Hak Cipta Karya Sastra Berbasis Digital Pada Situs Online*, Jurnal Ilmu Hukum: Kertha Semaya Vol. 11, No. 3, (2023).

Widyaputri N. dkk, *Analisis Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Pemasaran Bisnis Online Shop di Kota Manado*, Ilmiah Society Vol.2.(2022)

Wijaya Temmy dkk, *Kedudukan Hak Kekayaan Intelektual (Hki) Dalam Sistem*

*Hukum Nasional*, Universitas Nurul Jadid Paiton.(2021).

### **Website**

Konten, KBBI, <https://kbbi.web.id/konten>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2025.

*Ekstusif Fitur Subscription di Instagram yang Wajib Dimanfaatkan Kreator*,

Redcomm,<https://redcomm.co.id/knowledges/fitur-subscription-di-instagram-yang-wajib-dimanfaatkan-kreator>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2025.

Ketentuan Pengguna, [https://help.instagram.com/535503073130320/?helpref=uf\\_s](https://help.instagram.com/535503073130320/?helpref=uf_s)  
[Hare](#), Diakses pada tanggal 5 Maret 2025.

Standar Komunitas, <https://transparency.meta.com/id-id/policies/community-standards/>, Diakses pada tanggal 5 Maret 2025.

Ketentuan Layanan Instagram, [https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=uf\\_share](https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=uf_share), Diakses pada tanggal 5 Maret 2025.

### **Wawancara**

Mahira Kanis, *Wawancara Kreator Konten*, (Semarang : 10 Maret 2024)