

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN
KONTROL DIRI, TAQWA, DAN SEDEKAH
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada
Mahasiswa Muslim di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh :
MUHAMMAD REZKY
NIM. 12020219120025

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024