

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan tentang analisis pengaruh modal, tenaga kerja, pendidikan dan *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM bidang kuliner Kota Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal, tenaga kerja, pendidikan dan *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM bidang kuliner di Kota Semarang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei dan wawancara terhadap 100 pelaku UMKM bidang kuliner. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh signifikan dari masing-masing variabel independen. Variabel yang diuji meliputi modal, tenaga kerja, pendidikan dan *e-commerce* sebagai variabel independen, dengan pendapatan sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, modal, tenaga kerja, pendidikan, dan *e-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM bidang kuliner. Secara simultan, variabel independen ini menjelaskan variasi pendapatan UMKM sebesar 71,3%, dengan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model. Temuan ini menegaskan pentingnya optimalisasi keempat faktor tersebut dalam meningkatkan daya saing dan pendapatan UMKM kuliner di Semarang.

Kata Kunci: Pendapatan UMKM, Modal, Tenaga Kerja, Pendidikan, *E-Commerce*

SEMARANG
FEB UNDIP