

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 <i>Work Life Balance</i>	12
2.2 Kepuasan Kerja.....	16
2.3 <i>Turnover Intention</i>	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.5.1. Pengaruh <i>Work Life Balance</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	29
2.5.2. Pengaruh <i>Work Life Balance</i> terhadap Kepuasan Kerja.....	30
2.5.3. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	31
2.6 Kerangka Pemikiran.....	33

2.7 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	36
3.1.1 Variabel Penelitian.....	36
3.1.2 Definisi Operasional Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Skala Pengukuran.....	42
3.6 Metode Analisis.....	43
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	43
3.6.2 Analisis Inferensial.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Analisis Deskriptif.....	48
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	48
4.1.1.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.1.2 Responden berdasarkan Usia	49
4.1.1.3 Responden berdasarkan Pendidikan.....	50
4.1.1.4 Responden berdasarkan Lama Kerja.....	51
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.1.2.1 Variabel <i>Work Life Balance</i>	51
4.1.2.2 Variabel Kepuasan Kerja.....	54
4.1.2.3 Variabel <i>Turnover Intention</i>	56
4.2 Analisis Inferensial.....	58
4.2.1 <i>Outer Model</i>	59
4.2.1.1 Uji Validitas Konvergen dan Uji Validitas Diskriminan ...	60
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	62
4.2.2 Uji Model	63
4.2.2.1 <i>R-Square</i>	63
4.2.2.2 <i>Model_Fit</i>	64
4.2.2.3 <i>Q-Square</i>	65

4.2.3 <i>Path Coefficient</i>	65
4.2.4 Uji Hipoteis.....	66
4.2.5 Uji Mediasi.....	68
4.3 Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Implikasi Manajerial.....	79
5.3. Keterbatasan Hasil Penelitian.....	81
5.4. Saran.....	82
5.4.1. Saran Bagi Perusahaan.....	82
5.4.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
DAFTAR LAMPIRAN.....	87

