

ABSTRAK

Pengaturan mengenai pemungutan retribusi daerah jenis jasa umum dengan objek pelayanan pasar di Kabupaten Jepara diatur melalui Peraturan Daerah Kabupaten Jepara Nomor 1 Tahun 2024 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. Jumlah pasar rakyat yang ada di Jepara berjumlah 20 Pasar dengan total 11.860 Pedagang pada tahun 2021-2025. Hal ini menunjukkan bahwa pasar yang ada di Kabupaten Jepara cukup banyak dan mempunyai ciri khas ekonomi yang berbeda antara wilayah yang satu dengan wilayah yang lainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kebijakan dan pelaksanaan pemungutan retribusi daerah jenis jasa umum dengan objek pelayanan pasar di Kabupaten Jepara.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum non doktrinal dengan spesifikasi deskriptif analitis. Analisis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan bersumber dari bahan hukum primer, sekunder, dan tersier. Penelitian dilakukan di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Jepara dengan teknik pengumpulan data secara yuridis empiris melalui data primer (wawancara) dan data sekunder (studi pustaka).

Hasil dari penelitian adalah pengaturan pemungutan retribusi jasa umum pelayanan pasar dalam Peraturan Daerah Kabupaten Jepara Nomor 1 Tahun 2024 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, pelaksanaan ini dikelola oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Jepara sebagai subjek pelaksana dan pedagang pasar selaku wajib retribusi sebagai objek. Pemungutan retribusi terdapat kendala seperti pembaharuan data pedagang di pasar yang cukup lama dan lemahnya penegakan hukum oleh petugas.

Kata Kunci: Kebijakan; Retribusi; Retribusi Daerah; Pelayanan Pasar.

ABSTRAK

Regulations regarding the collection of regional levies for general service types with the object of market services in Jepara Regency are governed by Jepara Regency Regional Regulation Number 1 of 2024 concerning Regional Taxes and Regional Levies. The number of traditional markets in Jepara amounts to 20 markets with a total of 11,860 traders from 2021 to 2025. This shows that the markets in Jepara Regency are quite numerous and have distinct economic characteristics that differ from one region to another. This study aims to understand how the policy and implementation of regional retribution collection for general service types with market service objects in Jepara Regency.

The research method used is non-doctrinal with a descriptive-analytical specification. The data analysis used is primary and secondary data sourced from primary, secondary, and tertiary legal materials. The research was conducted at the Department of Industry and Trade of Jepara Regency using a juridical-empirical data collection technique through primary data (interviews) and secondary data (literature study).

The result of the research is the implementation of the collection of public service retribution with the object of market services regulated in the Jepara Regency Regional Regulation Number 1 of 2024 concerning Regional Taxes and Regional Retribution. This implementation is managed by the Jepara Regency Industry and Trade Office as the implementing subject and market traders as the retribution obligors as the object. The collection of retribution faces obstacles such as the slow updating of trader data in the market and weak law enforcement by the officers.

Keywords: Policy; Retribution; Local Retribution; Market Service.