

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 <i>Resource Based View Theory (RBV Theory)</i>	14
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	16
2.1.3 <i>Green Innovation</i>	17
2.1.4 <i>Competitive Advantage</i>	21
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.7 <i>Leverage</i> Perusahaan.....	25
2.1.8 Jenis Industri	26
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Penelitian.....	34
2.4 Hipotesis	36
2.4.1 <i>Green Innovation</i> dan <i>Competitive Advantage</i>	36
2.4.2 <i>Competitive Advantage</i> dan Nilai Perusahaan	38

2.4.3 <i>Green Innovation</i> dan Nilai Perusahaan	40
2.4.4 Peran <i>Competitive Advantage</i> sebagai Mediator dalam Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.1.1 Variabel Independen	44
3.1.2 Variabel Dependen.....	48
3.1.3 Variabel Mediasi	48
3.1.4 Variabel Kontrol.....	50
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.2.1 Populasi	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1 Jenis Data	53
3.3.2 Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.4.1 Dokumentasi	53
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	54
3.5 Metode Analisis	54
3.5.1 Statistik Deskriptif	54
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
3.5.4 Uji Hipotesis.....	58
3.5.5 Uji Analisis Jalur.....	59
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	71
4.3 Interpretasi Hasil	80
4.3.1 Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i>	80
4.3.2 Pengaruh <i>competitive advantage</i> terhadap nilai perusahaan.....	81
4.3.3 Pengaruh <i>green innovation</i> terhadap nilai perusahaan.....	82
4.3.4 Pengaruh <i>green innovation</i> terhadap nilai perusahaan melalui <i>competitive advantage</i>	83
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Keterbatasan.....	86

5.3 Saran.....	87
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	88
<i>LAMPIRAN</i>	97

