

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Sarwinta. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 4,36.
- Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Ahmad Susanto. 2017. *Teori Perilaku*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ahror, Ubaidillah Al, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No. 3, hal. 1-20.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andi, & Darmayanti, D. (2018). Pengaruh Market Orientation terhadap Competitive Advantage dengan Integrated Marketing Communication dan Customer Engagement sebagai Variabel Intervening pada Telkomsel di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*,
- Arry Widodo, M Syahbani. 2017, Food Blogger Instagram : Promotion Through Social Media *Jurnal Ecodemica* Vol, 1 No. 1
- Arthur, C., 2017. In: What is the 1% rule? In the Guardian. *Guardian News and Media*, UK
- Ascarya. 2019. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brodie, dkk. 2017. Customer Engagement: Conceptual Domain, Fundamental Propositions and Implications for Research. *Journal of Service Research*.
- Bolton, R.N., Parasuraman, A., Hoefnagels, A., Migchels, N., Kabadayi, S. & Gruber, T., Komarova Loureiro, Y., 2018. Understanding generation Y and their use of social media: a review and research agenda. *J. Serv. Manag.* 24, 245–267.
- Deddy Septian. "Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tong Susu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen", *JOM FISIP*, Vol. 3 No. 1 (Februari 2018).
- Etta Mamang & Sopiah. (2019). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offest.

- Evans, Dave and Jake Mckee, 2017, *Sosial Media Marketing*, Indianapolis, Wiley Publishing, Inc.
- Evans, D. (2018). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Wiley Publishing.
- Evi Yupitri dan Raina Linda Sari. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1 No. 1
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Freddy, Rangkuti. 2017. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Penerbit: PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gemala Dewi. 2019. *Aspek-Aspek Hukum Pembiayaan Syariah Dalam Perbankan Dan Perasuransian Di Indonesia*. Kencana. Jakarta
- Ghozali, I. (2018). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. (2019) H. A Primer On Partial Least Square Structural Equation. Modeling PLS-SEM. SAGE Publication Inc.
- Heri. 2020. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hidayat, A. (2017, Juli 26). *Bisnis*. Dipetik Mei 20, 2019, dari Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-penggunainstagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia/full&view=ok>
- Ikatan Bankir Indonesia (Ibid). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2017.
- Indriati, T. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 37–52.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2018.
- Kelly et al. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*.
- Khotibul Umam. 2018 *Perbankan Syariah*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016), h. 1

- Kotler., Amstrong. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Alih Bahasa Nebyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo, 2018.
- Kotler dan Keller. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas, PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Karim, Kurniati. 2020. Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Lupiyoadi. 2017. Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Morrisan. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Ramadina Prakarsa, 2017.
- Muhamad. 2018. Manajemen Dana Bank Syariah. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Nasution, Mislal Hayati. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Internet Banking. Jurnal Nisbah Vol. 1.
- Neti, Sisira. 2017 "Social Medi And its Role In Mareting" .Internal Journal of Enterprise Computing and Business System, vol. 1: 2
- Novianti, Rani dan Mumuh Mulyana. 2018. Pengaruh Promosi Media Digital dan Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement Studi Kasus pada Teh Botol Sosro. Program Studi Manajemen. STIEK Bogor.
- Nurul Huda dkk., Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi (Depok: Kencana, 2017), h. 24
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Booklet Perbankan Syariah, <http://www.ojk.go.id>. (09 November 2020). h. 21
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia, <http://www.ojk.go.id>. (09 November 2020). h. 12
- Perwitasari W, Dwi, dkk. 2018."Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Swalayan Sinar Harapan di Kabupaten Situbondo,"Jurnal Ekonomi dan Bisnis. GROWTH, Vol 14, No 02.
- Prisgunanto, Ilham. 2017. Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Rosana, W. (2019). Perbedaan Persepsi Konsumen Laki-Laki Dan Perempuan Terhadap Daya Tarik Fisik Dan Komunikasi Interpersonal Pada Sales Asuransi . Skripsi.
- Rulli Nasrullah. Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi / Dr. Rulli Nasrullah, M.Si ; Editor: Nunik Siti Nurbaya .2017.
- Sashi, C.M., 2017. Customer engagement, buyer-seller relationships, and social media. Manage. Decis.
- Santoso, Amanda Putri. (2017). “Pengaruh konten post Instagram terhadap online Engagement. Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita”. Skripsi. Institusi Teknologi Sepuluh November.Vivek, Shiri. Sharon E. Beatty & Robert.
- Susanti & Jasmani. 2021. “The Influence Of Product Quality And Service Quality OnCustomer Satisfaction At Mitra 10 In Depok”. Jurnal Pemikiran Ilmiah DanPendidikan Administrasi Perkantoran,
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alphabet.
- Schiffman dan Kanuk, 2017. Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition.
- Sonny Arvianto. (2019). Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Word Of Mouth Dengan Customer Loyalty Sebagai Variabel Mediasi (Study Kasus Di CV Putra Putri, Jurnal stiedewantara, EKSIS, Vol 12, No 1 April 2017.
- Tjiptono, Fandy. 2017. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset
- Tsitsi, et. al.2017 , “The Adoption of Social Media Marketing in South African Banks”, European Business Review, vol. 25:4
- Vargo, Stephen R. & Lusch, Robert F. 2017. Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. Journal of Marketing. 68: 1-17.
- Veithzal Rivai, 2018, Islamic Banking : Teori, Konsep, dan Aplikasi, Bumi Aksara, Jakarta.
- Widayu, H., Nasution, S. D., Silalahi, N., & Mesran, M. (2017). Data Mining Untuk Memprediksi Jenis Transaksi Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Dengan Algoritma C4. 5. JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA, 1(2).

Yang, Sung-Un. 2017. Measuring Blog Engagement. Testing a Four Dimensional Scale.

