

***PERAN *PRODUCT INNOVATION* TERHADAP
BUSINESS PERFORMANCE DENGAN *SALES
NETWORKING POWER* SEBAGAI MEDIASI:
PERSPEKTIF *SERVICE DOMINANT LOGIC****



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S-2
Magister Manajemen Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Diususun Oleh:

YUNI MAXI PUTRI

NIM. 12010122420127

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**