

## DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Motivasi ( <i>Motivation Theory</i> ).....	12
2.2 Pengembangan Variabel Penelitian.....	14
2.2.1 <i>Turnover Intention</i> .....	14
2.2.2 <i>Inclusive Leadership</i> .....	16
2.2.3 <i>Psychological Empowerment</i> .....	18
2.2.4 <i>Work Engagement</i> .....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	21
2.3.1 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	21
2.3.2 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	22
2.3.3 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Work Engagement</i> .....	23

2.3.4	Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Work Engagement</i> .	24
2.3.5	Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	25
2.4	Penelitian Terdahulu .....	26
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	32
2.6	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.1.1	Variabel Penelitian .....	34
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2	Populasi dan Sampel .....	39
3.2.1	Populasi .....	39
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Jenis Data dan Sumber Data .....	40
3.3.1	Jenis Data .....	40
3.3.2	Sumber Data.....	40
3.3.2.1	Data Primer .....	40
3.3.2.2	Data Sekunder .....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Kuesioner .....	41
3.4.2	Uji Statistik.....	41
3.4.2.1	Uji Validitas .....	41
3.4.2.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1	Kuesioner .....	44
3.5.2	Evaluasi Asumsi SEM.....	45
3.5.3	Analisis Persamaan Struktural .....	46
3.6	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	54
3.6.1	<i>First Order Confirmatory Factor Analysis</i> .....	54
3.6.2	<i>Second Order Confirmatory Factor Analysis</i> .....	54
3.7	Uji Hipotesis.....	55
3.8	Uji Efek Langsung .....	55

3.9 Uji Efek Mediasi .....	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Generasi <i>Strawberry</i> .....	58
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	58
4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.1.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan .....	60
4.1.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
4.1.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	61
4.2 Analisis Data .....	62
4.2.1 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Pada Tiap Variabel .....	62
4.2.2 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Pada Konstruk Eksogen.....	68
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Pada Konstruk Endogen .....	70
4.2.4 Analisis <i>Full Model</i> Persamaan Struktural .....	71
4.2.5 Asumsi SEM .....	74
4.2.5.1 Evaluasi Normalitas .....	74
4.2.5.2 Evaluasi Outlier Data .....	75
4.2.5.3 Evaluasi Atas Multikolinearitas dan Singularitas .....	76
4.2.5.4 Evaluasi Nilai Residual.....	79
4.2.5.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	82
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	83
4.3.1 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang.....	84
4.3.2 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang .....	84
4.3.3 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Work Engagement</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang.....	85
4.3.4 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Work Engagement</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang .....	85

4.3.5 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang .....	86
4.4 Pembahasan.....	86
4.4.1 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	86
4.4.2 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	86
4.4.3 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Work Engagement</i> .....	87
4.4.4 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Work Engagement</i> ..	87
4.4.5 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	88
4.5 Analisis Pengaruh .....	88
4.5.1 Uji Pengaruh Langsung.....	88
4.5.2 Uji Pengaruh Mediasi.....	89
BAB V PENUTUP .....	91
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Implikasi Teoritis .....	93
5.3 Implikasi Manajerial .....	94
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.5 Saran Bagi Penelitian Mendatang .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN .....	105

**FEB UNDIP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap Inclusive Leadership dan Psychological Empowerment terhadap Turnover Intention</i> .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	36
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	62
Tabel 4.3 Hasil Indeks Pengujian CFA pada Variabel <i>Inclusive Leadership</i> ....	63
Tabel 4.4 Hasil Indeks Pengujian CFA pada Variabel <i>Psychological</i> .....	64
Tabel 4.5 Hasil Indeks Pengujian CFA pada Variabel <i>Work Engagement</i> .....	65
Tabel 4.6 Hasil Indeks Pengujian CFA pada Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	67
Tabel 4.7 Hasil Indeks Pengujian CFA Konstruk Eksogen .....	68
Tabel 4.8 <i>Standardized Regression Weights</i> Konstruk Eksogen .....	69
Tabel 4.9 Hasil Indeks Pengujian CFA Konstruk Endogen.....	70
Tabel 4.10 <i>Standardized Regression Weights</i> Konstruk Endogen.....	71
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Full Structural Equation Model</i> .....	72
Tabel 4.12 <i>Regression Weight Full Model</i> Persamaan Struktural .....	73
Tabel 4.13 Uji Normalitas Data .....	74
Tabel 4.14 Hasil Multivariate Outlier .....	76
Tabel 4.15 <i>Sample Correlations</i> .....	77
Tabel 4.16 <i>Standardized Residual Covariances Matrix</i> .....	80
Tabel 4.17 Reliabilitas dan <i>Average Variance Extracted</i> .....	82
Tabel 4.18 <i>Regression Weight Structural Equation Model</i> .....	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Pengaruh Langsung .....	89
Tabel 4.20 Hasil Uji Pengaruh Mediasi .....	90
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis .....	93
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat <i>Turnover</i> di Indonesia Antar Sektor .....	1
Gambar 1.2 Tingkat Kesetiaan Karyawan Antar Generasi .....	2
Gambar 1.3 Persentase Gangguan Kesehatan Mental Antar Generasi .....	3
Gambar 1.4 Penyebab Kesehatan Mental Gen Z di Indonesia .....	4
Gambar 1.5 Data Variabel <i>Inclusive Leadership</i> pada <i>Google Scholar</i> .....	7
Gambar 2.1 <i>Theory Maslow's Hierarchy of Needs</i> .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3.3 Analisis <i>Full Model</i> Persamaan Struktural .....	47
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	60
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	60
Gambar 4.4 Hasil CFA pada Variabel <i>Inclusive Leadership</i> .....	64
Gambar 4.5 Hasil CFA pada Variabel <i>Psychological Empowerment</i> .....	65
Gambar 4.6 Hasil CFA pada Variabel <i>Work Engagement</i> .....	66
Gambar 4.7 Hasil CFA pada Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	67
Gambar 4.8 Hasil CFA Konstruk Eksogen.....	69
Gambar 4.9 Hasil CFA Konstruk Endogen.....	71
Gambar 4.10 <i>Full Model</i> Persamaan Struktural.....	73

FEB UNDIP

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian .....	102
Lampiran B Tabulasi Data Kuesioner .....	108
Lampiran C Hasil Output AMOS .....	132

