

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
Sertifikasi	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	14
2.2. Keunggulan Bersaing	18
2.3. Kinerja Bisnis	20
2.3.1. Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis	22
2.4. Strategi Inovasi	25
2.4.1. Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Kinerja Bisnis	27
2.4.2. Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing	30
2.5. Orientasi Pasar	33
2.5.1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis	36
2.5.2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	38
2.6. Kerangka Pemikiran	42
2.7. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43

3.1.1.	Variabel Penelitian	43
3.1.2.	Definisi Operasional.....	44
3.2.	Populasi dan Sampel	46
3.2.1.	Populasi	46
3.2.2.	Sampel	46
3.3.	Jenis dan Sumber Data	48
3.4.	Metode Pengumpulan Data	48
3.5.	Metode Analisis Data	49
3.5.1.	Asumsi SEM.....	52
3.5.2.	Uji Efek Mediasi	57
3.6.	Uji Hipotesis.....	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN	58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	58
4.2	Hasil Uji Asumsi SEM.....	61
4.2.1	Uji Normalitas Data.....	61
4.2.2	Uji Outliers	62
4.2.3	Uji Multikolinieritas	63
4.2.4	Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....	64
4.3	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	65
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmasi (CFA) Konstruk Eksogen	65
4.3.2	Analisis Faktor Konfirmasi (CFA) Konstruk Endogen.....	68
4.4	Analisis Model Struktur (<i>Full Model</i>) dengan SEM.....	70
4.5	Hasil Uji Realibilitas dan Validitas Konstruk	74
4.5.1	Uji Validitas Konstruk.....	74
4.5.2	Uji Reliabilitas Konstruk.....	77
4.6	Analisis Pengaruh.....	78
4.6.1	Uji Pengaruh Langsung	78
4.6.2	Uji Pengaruh Mediasi	80
4.7	Uji Hipotesis.....	81
BAB V	PENUTUP	86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Implikasi Teoritis	92

5.3	Implikasi Manajerial	94
5.4	Keterbatasan Penelitian	99
5.5	Saran Untuk Penelitian Mendatang	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research GAP Penelitian	5
Tabel 2.1 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	23
Tabel 2.2 Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Binsis	28
Tabel 2.3 Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing	31
Tabel 2.4 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis	37
Tabel 2.5 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	40
Tabel 3.1 Definisi Operasional	44
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatannya	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Outliers	63
Tabel 4.6 Indeks Hoelter.....	64
Tabel 4.7 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Eksogen	66
Tabel 4.8 Standarized Regression Weights CFA Konstruk Eksogen	67
Tabel 4.9 Hasil Goodnes of Fit CFA Konstruk Endogen	69
Tabel 4.10 Standarized Regression Weights CFA Konstruk Endogen.....	69
Tabel 4.11 Menilai Goodness of Fit.....	71
Tabel 4.12 Standarized Regression Weights Full Model SEM.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh Langsung	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Mediasi	80
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis	81
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis.....	93
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan UKM <i>Laundry</i> di Kota Semarang 2023-2024	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 Hasil CFA Konstruk Eksogen.....	66
Gambar 4.2 Hasil CFA Konstruk Endogen.....	68
Gambar 4.3 Hasil Full Model SEM	71
Gambar 4.4 Hasil Model Mediasi	80
Gambar 5.1 Hubungan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	90
Gambar 5.2 Hubungan Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis.....	91
Gambar 5.3 Hubungan Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing	91
Gambar 5.4 Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	92

FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	108
LAMPIRAN 2.....	108

