

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iiiv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Permasalahan	17
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat.....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA AWAL DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	20
2.1 Pentingnya Budaya Perusahaan dapat Memunculkan Inovasi	20
2.2 Pentingnya Inovasi Model Bisnis Memunculkan Keunggulan Kompetitif.....	22
2.3 Pentingnya Inovasi Jaringan untuk Memunculkan Keunggulan Kompetitif.....	25
2.4 Peran Budaya Perusahaan dalam Memunculkan Inovasi	27
2.5 Pentingnya Budaya Perusahaan dalam Memunculkan Keunggulan Kompetitif.....	30
2.6 Analisa Studi Kelayakan Bisnis.....	32
2.7 Kerangka Konseptual.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Penelitian Kualitatif (<i>Qualitative Study</i>)	33

3.2	Pendekatan <i>Studi kasus</i>	34
3.3	Desain Penelitian (<i>Sistematik</i>)	35
3.4	Sumber Data	37
3.5	Instrumen & Metode Pengumpulan Data	38
3.6	Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, Responden	42
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	46
 BAB IV PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Profil Objek Penelitian.....	47
4.1.1	Profil Perusahaan	47
4.1.2	Struktur organisasi perusahaan	51
4.1.3	Profil Narasumber Eksekutif	51
4.1.4	Profil Narasumber Staff Editor	54
4.2	Hasil Wawancara Eksekutif Perusahaan.....	54
4.2.2	Peran adopsi inovasi jaringan dalam mensukseskan munculnya keunggulan kompetitif di PT.GSI	81
4.2.3	Peran Inovasi Model Bisnis dalam Mensukseskan Munculnya Keunggulan Kompetitif di PT.GSI	94
4.2.4	Strategi Praktis Dapat Dimunculkan Sebagai Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan	106
4.3	Implikasi Kebijakan.....	119
4.3.1	Kebijakan Teoritis.....	119
4.3.2	Kebijakan Managerial.....	121
 BAB V PENUTUP		124
5.1	Simpulan penelitian	124
5.2	Keterbatasan penelitian.....	127
5.3	Saran penelitian	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.3	Riset Gap Penelitian	8
Tabel 1.1	List Kompetitor PT.GSI	13
Tabel 1.2	Omset Bulanan Pada tahun 2022	14
Tabel 3.1	Daftar Responden.....	44
Tabel 3.2	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	46
Tabel 4.1	Profil Narasumber Eksekutif PT. General Software Indonesia.....	53
Tabel 4.2	Profil Narasumber Staff Editor PT GSI	54
Tabel 4.3	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M1	57
Tabel 4.4	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M2	58
Tabel 4.5	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M3	59
Tabel 4.6	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M4	61
Tabel 4.7	Peran Budaya Perusahaan dalam Memfasilitasi Terbentuknya Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis M1-M4	61
Tabel 4.8	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif MS1 ..	64
Tabel 4.9	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif MS2..	66
Tabel 4.10	Peran Budaya Perusahaan dalam Memfasilitasi Terbentuknya Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis MS1-MS2.....	66
Tabel 4.11	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M1	70
Tabel 4.12	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M2	71
Tabel 4.13	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M3	74
Tabel 4.14	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Eksekutif M4	75
Tabel 4.15	Peran Budaya Perusahaan dalam Memfasilitasi Terbentuknya Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis M1-M4	75
Tabel 4.16	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Staff MS1.....	78
Tabel 4.17	Codes Dimensi Budaya Perusahaan Responden Staff MS2.....	80
Tabel 4.18	Peran Budaya Perusahaan dalam Memfasilitasi Terbentuknya Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis.....	80

Tabel 4.19	Codes Dimensi Inovasi Jaringan Responden M1	83
Tabel 4.20	Codes Dimensi Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis Responden Eksekutif M2	84
Tabel 4.21	Codes Dimensi Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis Responden Eksekutif M3	85
Tabel 4.22	Codes Dimensi Inovasi Jaringan Eksekutif M4	87
Tabel 4.23	Peran Inovasi Jaringan M1-M4	88
Tabel 4.24	Codes Dimensi Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis Responden Staff MS1	91
Tabel 4.25	Codes Dimensi Inovasi Jaringan dan Inovasi Model Bisnis Responden Eksekutif MS2	92
Tabel 4.26	Tabel Kesimpulan dan Analisa Peneliti MS1-MS2	93
Tabel 4.27	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis dalam terhadap Keunggulan Kompetitif M1	96
Tabel 4.28	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis dalam terhadap Keunggulan Kompetitif M2	97
Tabel 4.29	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis dalam terhadap Keunggulan Kompetitif M3	98
Tabel 4.30	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif M4	99
Tabel 4.31	Inovasi Model Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif M1-M4	100
Tabel 4.32	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif MS1	102
Tabel 4.33	Code Dimensi Inovasi Model Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif MS2	104
Tabel 4.34	Tabel Kesimpulan dan Interpretasi MS1-MS2	104
Tabel 4.35	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M1	108

Tabel 4.36	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M2	110
Tabel 4.37	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M3	111
Tabel 4.38	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M4	112
Tabel 4.39	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan M1-M4	113
Tabel 4.40	Code Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan MS1	115
Tabel 4.41	Dimensi Langkah Praktis dalam Membentuk Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Model Bisnis dan Inovasi Jaringan MS2	117
Tabel 4.42	Tabel Kesimpulan dan Interpretasi	117
Tabel 4.43	Analisa SWOT	120

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	35
Gambar 4.1	Visi Misi PT GSI.....	47
Gambar 4.2	Struktur Organisasi.....	51
Gambar 4.3	Transformasi BMC 2024.....	122



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan	119
Foto Wawancara	152
CV	154

