

**FAKTOR YANG MEMENGARUHI *IMPULSIVE*
BUYING PRODUK KOSMETIK HALAL OLEH
PENGGUNA *SHOPEE* (STUDI PADA
MUSLIMAH DI PROVINSI BANTEN)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ZALWA NURPRIMA

NIM. 12020220140044

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**