

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Peraturan Presiden Nomor 49 Tahun 2024 tentang Strategi Nasional Perlindungan Konsumen

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik

Buku

Dr. Mohd. Yusuf Daeng M, SH., MH, Ph.D, MH Dr. Siti Yulia Makkininnawa YD., SH, and MH M. Fadly Daeng Yusuf, SH., SE. *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN*. Taman Karya, 2024.

Dr. Zahid Rusyad. "Hukum Perlindungan Pasien," 2018, 67.

Fajar Junaedi et.al. *PELARI Pelanggaran Etika Periklanan*. Edited by hanif indhie et. al. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. YOGJAKARTA: buku Litera, 2022.

Maidina rahmawati. "MENELISIK PASAL BERMASALAH DALAM UU ITE PASAL 27 (1) TENTANG KESUSILAAN." In *Policy Brief*, 11:1–14. Jakarta: INSTITUTE FOR CRIMINAL JUSTICE REFORM, 2019.

Nur, Dr.Solikin. *Buku Pengantar Penelitian Hukum*, 2021.

Prof. Abdulkadir Muhammad, S.H. *Hukum Perusahaan Indonesia*. PT Citra Aditya Bakti, 2021.

- Rizky karo; teguh prasetyo ett all. *Pengaturan Perlindungan Data Pribadi Di Indonesia Dalam Perspektif Teori Keadilan Bermartabat*. Nusamedia. Vol. 6. Bandung: nusa media, 2020.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. CV SAH MEDIA, Makassar. Vol. 3. makasar: CV Sah media, 2019.

Jurnal, Skripsi, Thesis, Artikel

- Agustina, Lidya, Alifia Oktrina Fayardi, and Irwansyah Irwansyah. "Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online Dalam Platform E-Commerce." *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 15, no. 2 (2018): 141–54. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1320>.
- Ananda, Rizky Amalia. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Tentang Iklan Produk Di Media Sosial Yang Tidak Sesuai Kriteria Oleh Pelaku Usaha*. Jakarta: Studi, Program Ekonomi, Hukum Syariah, Fakultas Hukum, D A N Hidayatullah, Syarif, 2021.
- anggaristi, tamar Lidya. "PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN YANG DIRUGIKAN AKIBAT PENIPUAN OLEH PT GRAB TOKO INDONESIA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN." *Jurnal Hukum Adigama* 4, no. 2 (2021): 496–520.
- Anik Tri Haryani, Sarjiyati, Yuni Purwati, Mochamad Juli Pudjiono. "Peran Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Menyelesaikan Sengketa Konsumen." *Yustisia Merdeka* 6, no. 1 (2020): 1–54.

- Arianto, Bambang --. "Peran Buzzer Media Sosial Dalam Memperkuat Ekosistem Pemasaran Digital." *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 10, no. 1 (2020): 52. <https://doi.org/10.12928/optimum.v10i1.14343>.
- Arief, Rifky Pratama. "Hukum Perlindungan Konsumen Atas Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Gambar Pada Transaksi Di Marketplace." *Unes Law Review* 6, no. 2 (2023): 4953–63.
- Chairani, Meirza Aulia, and Trinah Asi Islami. "Praktik Periklanan Online Terhadap Testimoni Produk Pelangsing Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Etika Bisnis (Studi Kasus Terhadap Produk Pelangsing Hindi 7 Days Dan Joyjus Fiber Pada Aplikasi Instagram)." *YUSTISIA MERDEKA : Jurnal Ilmiah Hukum* 7, no. 2 (2021): 79–85. <https://doi.org/10.33319/yume.v7i2.104>.
- DM, Yusuf Mohd., Muhammad Rio, Vitra Muandri, and M. Kelvin Damario. "Analisis Terhadap Peranan Penegak Hukum Dalam Sistem Peradilan Pidana." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 5, no. 2 (2023): 5880–91.
- Dspace.uui.aac. "Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Kredit Dan Jaminan," 1981, 19–51. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/2084/05.2_bab2.pdf?isAllowed=y&sequence=9.
- Eleanora, Fransiska Novita. "Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Pelaku Usaha Tentang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Kartha Bhayangkara* 12, no. 2 (2018): 207–28.
- Erlyana, and Muridah Isnawati. "Perlindungan Hukum Terhadap Korban Tindak Pidana Penipuan Transaksi Jual Beli Pada Marketplace." *Perspektif Hukum*

24, no. 1 (2024): 26–44. <https://doi.org/10.30649/ph.v24i1.263>.

Ferenanda, Monica Sandra, and Rina Arum Prastyanti. “Perlindungan Konsumen Terhadap Bahayanya Ulasan Palsu Pada Produk Penjualan E-Commerce.” *Jurnal Ilmu Hukum* 1, no. 2 (2024): 301–6.

Fikri, M A Al, F U Najicha, and ... “Penerapan Strict Liability Oleh Perusahaan Dalam Rangka Konservasi Lingkungan Hidup Di Indonesia.” *Indonesian State Law* ..., 2022, 1–7. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/islrev/article/view/46522%0Ahttps://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/islrev/article/download/46522/22885>.

Fikri, Muhammad Ainurrasyid Al, and Fatma Ulfatun Najicha. “Penerapan Tanggung Jawab Mutlak Rumah Sakit Dalam Pelayanan Kesehatan Di Indonesia.” *Indonesian State Law Review (ISLRev)* 3, no. 2 (2021): 103–9. <https://doi.org/10.15294/islrev.v3i2.46579>.

Ghozali, Falah Al, and Try Hardyanthi. “Perlindungan Konsumen Pada Platform E-Commerce: Regulasi Dan Peran Pemerintah.” *Ethics and Law Journal: Business and Notary* 2, no. 3 (2024): 136–41. <https://doi.org/10.61292/eljbn.220>.

H. Utama, Rd. Dian, and Feni Rosalina. “Pengaruh Testimoni Dalam Periklanan.” *Jurnal MANAJERIAL* 15, no. 1 (2016): 97–117. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v15i1.9475>.

Haikal maulana; refina, al faizy. “PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP TESTIMONI PALSU DALAM TRANSAKSI DI E-COMMERCE.” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 2, no. 9 (2024): 82–89.

Handayani, I Gusti Ayu Asri, and I Ketut Rai Setiabudhi. "Penyelesaian Sengketa Antara Konsumen Dengan Pelaku Usaha Melalui Mediasi Di Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) Kota Denpasar." *Kertha Semaya* 2, no. 2 (2018): 1–6.

Herryani, MRTR, and Harsono Njoto. "Perlindungan Hukum Terhadap Kebocoran Data Pribadi Konsumen Online Marketplace." *Transparansi Hukum* 5, no. 1 (2022): 110.

Jaang, Syaharie. "Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Berdasarkan Prinsip Keadilan." *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains* 2, no. 05 (2023): 349–57. <https://doi.org/10.58812/jhhws.v2i05.303>.

Kakoe, Silvony, Masruchin Ruba'i, and Abdul Madjid. "Perlindungan Hukum Korban Penipuan Transaksi Jual Beli Online Melalui Ganti Rugi Sebagai Pidana Tambahan." *Jurnal Legalitas* 13, no. 02 (2020): 115–28. <https://doi.org/10.33756/jelta.v13i02.7612>.

Landrawati, Nur Windy Bripa, and Ina Rosmaya. "Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli Secara Online Atas Ketidaksesuaian Barang Yang Diterima." *Jurnal Judiciary* 11, no. 2 (2022): 76–90.

Mahira, Siti Alyqha, Iwan Sukoco, Cecep Safaatul Barkah, and Nurillah Jamil. "Teknologi Artificial Intelligence Dalam Analisis." *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik* 6, no. 2 (2023): 139–48.

Manajemen, Jurnal, Bisnis Syariah, Palsu Dalam, Transaksi Di, Marcho Maulana Haikal, Sulistiya Refina, and Ahmad Al Faizy. "At Tajir" 2 (2024): 82–89.

- Meliala, Aloina Sembiring. "Analisis Yuridis Terhadap Legalitas Dokumen Elektronik Sebagai Alat Bukti Dalam Penyelesaian Sengketa." *Jurnal Wawasan Yuridika* 32, no. 1 (2016): 99. <https://doi.org/10.25072/jwy.v32i1.92>.
- Muhtarom, M. "Asas - Asas Hukum Perjanjian : Suatu Landasan Dalam Pembuatan Kontrak." *Suhuf* 26, no. 1 (2014): 48–56.
- Natalia, Heldia. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce." *Melayunesia Law* 1, no. 1 (2017): 111. <https://doi.org/10.30652/mnl.v1i1.4497>.
- Nugrah Leksono Putri Handayani. "E-Commerce Sebagai Penunjang Ekonomi Digital Di Jawa Tengah." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2022): 9–14. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i1.103>.
- Pradnyaswari, Ida Ayu, Westra, I Ketut. "Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Menggunakan Jasa E-Commerce." *Kertha Semaya*, 8, no. 5 (2020): 759.
- Pusat Data dan Sistem Informasi. "PERDAGANGAN DIGITAL (E-COMMERCE) INDONESIA PERIODE 2023." *Kementerian Perdagangan*, 2024.
- Rika Widianita, Dkk. "ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS PERBUATAN OVERCLAIM DALAM MELAKUKAN PROMOSI OLEH INFLUENCER PADA SUATU PRODUK JURNAL ILMIAH." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII, no. I

(2023): 1–19.

Roida, and Michael Ntuacademy. “KONTRAK PERDAGANGAN MELALUI INTERNET (ELECTRONIC COMMERCE) DITINJAU DARI HUKUM PERJANJIAN.” *Nommensen Journal of Legal Opinion* 03 (2022): 156–68. <https://doi.org/10.51622/njlo.v3i2.2375>.

Sihombing, Rosianna Evanesa, Made Gede, and Subha Karma. “Perlindungan Konsumen Dalam E-Commerce Di Indonesia (Hambatan Penerapan Regulasi Antara Penerapan Dan Pengawasan).” *Aliansi: Jurnal Hukum, Pendidikan Dan Sosial Humaniora* 1, no. 6 (2024): 58–70. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.62383/aliansi.v1i6.539>.

Sitepu, Rida Ista, and Hana Muhamad. “Efektifitas Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (Bpsk) Sebagai Lembaga Penyelesaian Sengketa Konsumen Di Indonesia.” *Jurnal Rechten : Riset Hukum Dan Hak Asasi Manusia* 3, no. 2 (2022): 7–14. <https://doi.org/10.52005/rechten.v3i2.35>.

Suparman, Ade. “Penerapan Kecerdasan Buatan Dalam Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi E-Commerce.” *Journal of Mandalika Literature* 6, no. 1 (2024): 402–9.

Thiasel clarisa;Zarfinal. “KEKUATAN HUKUM PUTUSAN BADAN PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN DIKOTA PADANG.” *JURNAL JURISPRUDENTIA* 7, no. 1 (2024): 1–19.

Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, and Friska Siburian. “Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Perkembangan Bisnis Modern.” *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan*

Teknologi Informasi 2, no. 3 (2024): 358–70.
<https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>.

Tundjung, and Rani Noviyanti. “Revolusi Industri Dan Pengaruhnya Pada Penelitian Sejarah.” *Alur Sejarah: Jurnal Pendidikan Sejarah* 4, no. 2 (2021): 1–8.

Usaha, E-commerce Pada, Kecil Dan, Menengah Di, and Kota Medan. “Kata Kunci : Kesuksesan, E-Commerce, Usaha Kecil Dan Menengah (UKM)” *Usaha, E.*, no. 2 (2019): 100–108.

Wajong, Andre Michael Ricky, and Carolina Rizki Putri. “Keamanan Dalam Electronic Commerce.” *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications* 1, no. 2 (2010): 867.
<https://doi.org/10.21512/comtech.v1i2.2623>.

Yanto, Rachmat Tri Yuli, and Anisah Dhia Anjasari. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce (Studi Kasus Pengguna Toko Online Shopee).” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 11, no. 1 (2021): 1–13.

Yatini, and Wahyuni Safitri. “Penyelesaian Sengketa Konsumen Di Lembaga Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) Kota Samarinda.” *Yuriska : Jurnal Ilmiah Hukum* 7, no. 2 (2020): 63.
<https://doi.org/10.24903/yrs.v7i2.138>.

Zuleika, Nadya, Nisa Amelia Juninda, Yoga Aditya Darwin, and Anas Malik. “PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP TESTIMONI PALSU DALAM BERTRANSAKSI DI E-COMMERCE CONSUMER PROTECTION AGAINST FAKE TESTIMONIALS IN E- COMMERCE

TRANSACTIONS,” 2025, 10160–68.

Website

Anonim. “Celah Pada UU Perlindungan Konsumen,” 2015.

<https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=11297>.

Biteship. “Biteship > Marketing > Testimoni: Pengertian, Manfaat, Tujuan Dan

Cara Memperoleh Marketing Testimoni: Pengertian, Manfaat, Tujuan Dan

Cara Memperoleh,” 2023. [https://biteship.com/blog/testimoni-pengertian-](https://biteship.com/blog/testimoni-pengertian-manfaat-tujuan-dan-cara-memperoleh/)

[manfaat-tujuan-dan-cara-memperoleh/](https://biteship.com/blog/testimoni-pengertian-manfaat-tujuan-dan-cara-memperoleh/).

Republik Indonesia. “Undang-Undang Tentang Informasi Dan Transaksi

Elektronik.” *Bi.Go.Id*, no. September (2008): 1–2.

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37589/uu-no-11-tahun-2008>.