

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *PLANT-BASED MEAT*
MEREK MEATLESS KINGDOM**

SKRIPSI

Oleh:

KUSUMA RATNA PRATIWI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *PLANT-BASED MEAT*
MEREK MEATLESS KINGDOM

Oleh:

KUSUMA RATNA PRATIWI
NIM : 23020321130036

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kusuma Ratna Pratiwi
NIM : 23020321130036
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh *Brand Equity* dan Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian Produk *Plant-Based Meat* Merek *Meatless Kingdom*** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, April 2025

Penulis




METERAI
TEMPEL
QA63AAMX244481664

Kusuma Ratna Pratiwi

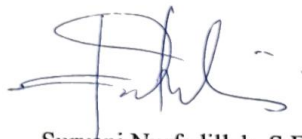
Mengetahui:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota



Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN GAYA
HIDUP SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *PLANT-BASED*
MEAT MEREK MEATLESS KINGDOM

Nama Mahasiswa : KUSUMA RATNA PRATIWI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321130036

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ..**30**..**APR**..2025

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Siswanto I. Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

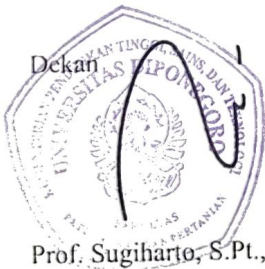
Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian

Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

KUSUMA RATNA PRATIWI. 23020321130036. 2025. Pengaruh *Brand Equity* dan Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian Produk *Plant-Based Meat* Merek Meatless Kingdom (Pembimbing: **SISWANTO IMAM SANTOSO** dan **SURYANI NURFADILLAH**).

Plant-based meat merupakan olahan nabati yang dibuat dengan tekstur, rasa, dan nutrisi semirip mungkin dengan daging. Fokus *plant-based meat* dalam penelitian ini adalah berfokus pada merek Meatless Kingdom. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian konsumen dan menganalisis pengaruh *brand equity* yang terdiri atas *brand awareness*, *brand association*, *perceived quality*, dan *brand loyalty* serta gaya hidup sehat terhadap keputusan pembelian produk *plant-based meat* merek Meatless Kingdom.

Metode Penelitian ini adalah studi kasus. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Oktober 2024 - Januari 2025. Penentuan sampel dilakukan secara *purposive sampling* yaitu kepada konsumen yang pernah membeli produk setidaknya satu kali dan berusia minimal 17 tahun. Jumlah sampel ditentukan dengan rumus Lemeshow yaitu sebanyak 96 responden. Data primer didapatkan dari kuesioner yang disebar secara *online* dan data sekunder didapatkan dari literatur jurnal maupun buku. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kuantitatif. Uji instrumen dilakukan kepada 32 responden dengan uji validitas dan reliabilitas. Dilakukan uji normalitas dan uji asumsi klasik untuk menguji model regresi yang digunakan. Analisis data untuk mengetahui pengaruh menggunakan analisis regresi linier berganda yang mencakup uji koefisien determinasi, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian didapatkan bahwa proses pengambilan keputusan pembelian konsumen dimulai dari pengenalan kebutuhan konsumen berupa keinginan mencoba sensasi produk nabati, konsumen mendapatkan informasi melalui media massa, pada tahap evaluasi alternatif hal yang diperhatikan konsumen adalah mengenai atribut produk, konsumen memutuskan membeli mayoritas secara *online*, dan pada tahap pasca pembelian konsumen mayoritas memiliki rencana untuk melakukan pembelian ulang. Hasil pengaruh *brand awareness*, *brand association*, *perceived quality*, *brand loyalty*, dan gaya hidup sehat berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *plant-based meat* dari Meatless Kingdom baik secara simultan maupun secara parsial. *Brand awareness*, *perceived quality*, *brand loyalty*, dan gaya hidup sehat berpengaruh positif sedangkan *brand association* berpengaruh secara negatif terhadap keputusan pembelian. Mayoritas konsumen memutuskan untuk membeli produk PBM merek Meatless Kingdom.

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian adalah proses konsumen dalam memutuskan untuk membeli suatu produk. Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya adalah pengaruh dari *brand equity* dan gaya hidup sehat. *Brand equity* terdiri atas *brand awareness*, *brand association*, *perceived quality*, dan *brand loyalty* yang digunakan sebagai variabel dalam penelitian ini. Gaya hidup sehat merupakan gaya hidup meliputi aktivitas, opini, dan minat yang dipengaruhi oleh tujuan untuk menjaga kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian konsumen serta menganalisis pengaruh *brand equity* dan gaya hidup sehat terhadap keputusan pembelian produk *plant-based meat* merek Meatless Kingdom.

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Tidak lupa kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh *Brand Equity* dan Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian Produk *Plant-Based Meat* Merek Meatless Kingdom. Kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
2. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
6. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa studi di S1 Agribisnis.

7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang membantu proses belajar serta dalam pengurusan administrasi.
8. Kepada pihak dari PT Yasa Jamur Sriwijaya khususnya Meatless Kingdom yang telah bersedia untuk dijadikan topik penelitian.
9. Kepada Ibu Suryanti selaku ibu kandung, alm. Bapak Toegiarto selaku ayah kandung, dan Radhitia Wicaksana selaku kakak kandung penulis yang sudah memberikan dukungan, semangat, dan doa bagi penulis.
10. Kepada Anisa Rahmadani, Anista Wati, Annisa Lutfiyah Damayanti, Annisa Shifa Prasetyo, Bella Puspitasari, Elsafriani Aprilia, Hana Fauziyah, Ixora Findlayana, Mariska Adinia, Nurina Arfiyani, Rangga Adi Prayoga, Wulan Aryanti dan teman-teman dari program studi Agribisnis angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan baik untuk pertukaran pengetahuan dan juga dukungan mental.
11. Kepada teman Budaya yaitu Nursila Asti Putri Dewi, Desya Natalia Paramita Mawarningtyas, Arina Fata Ishabiyya, dan Kurnia Dewi Kumalasari yang memberikan dukungan emosional dan mental kepada penulis.

Demikian ucapan terima kasih yang penulis ingin sampaikan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Semarang, April 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan.....	4
1.3. Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. <i>Plant-Based Meat</i>	6
2.2. <i>Brand Equity</i>	7
2.3. <i>Brand Awareness</i>	8
2.4. <i>Brand Association</i>	9
2.5. <i>Perceived Quality</i>	10
2.6. <i>Brand Loyalty</i>	11
2.7. Gaya Hidup Sehat.....	12
2.8. Keputusan Pembelian	13
2.9. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
2.10. Bauran Pemasaran	19
2.11. Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Kerangka Pemikiran.....	23
3.2. Hipotesis.....	26

3.3. Waktu dan Lokasi.....	26
3.4. Metode Penelitian.....	27
3.5. Metode Penentuan Sampel.....	27
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.7. Metode Analisis Data	29
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Meatless Kingdom.....	36
4.2. Karakteristik Konsumen.....	38
4.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	46
4.4. Uji Instrumen.....	52
4.5. Uji Normalitas	54
4.6. Uji Asumsi Klasik	54
4.7. Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	71
RIWAYAT HIDUP	116

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kategori Keputusan Pembelian Berdasarkan Interval.....	33
2. Sebaran Frekuensi Usia Responden.....	39
3. Jenis Kelamin.....	40
4. Asal Daerah.....	41
5. Pendidikan Terakhir	42
6. Jenis Pekerjaan.....	43
7. Pendapatan.....	44
8. Jumlah Tanggungan	46
9. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	47
10. Keputusan Pembelian Konsumen	50
11. Uji Validitas	52
12. Uji Reliabilitas	54
13. Uji Multikolineritas	55
14. Uji Regresi Linier Berganda	56

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Proses Keputusan Pembelian.....	14
2. Kerangka Pemikiran	25
3. Logo Meatless Kingdom	36
4. Produk Meatless Kingdom	37

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Perusahaan	71
2. Kuesioner Penelitian	72
3. Karakteristik Responden.....	79
4. Tabulasi Data	86
5. Perhitungan Interval Keputusan Pembelian.....	104
6. Uji Instrumen	105
7. Uji Normalitas	111
8. Asumsi Klasik.....	112
9. Uji Hipotesis	113
10. Dokumentasi	114