

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IKAN HIAS DI DESA
WISATA EDUKATIF DI DUSUN KADISORO, PANDAK,
BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

DAVINA QUEENTA CINTOKO

26020120140111



**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IKAN HIAS DI DESA
WISATA EDUKATIF DI DUSUN KADISORO, PANDAK,
BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

DAVINA QUEENTA CINTOKO

26020120120140111

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ikan
Hias Di Desa Wisata Edukatif Berbasis
Budidaya Ikan Hias Di Dusun Kadisoro,
Pandak, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta

Nama Mahasiswa : Davina Queenta Cintoko

Nomor Induk Mahasiswa : 26020120140111

Departemen/ Program Studi : Akuakultur/S1 Akuakultur

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Slamet Budi Prayitno, M.Sc.

NIP. 195506281981031005



Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.

NIP. 197207101997032002

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc, Ph.D.

NIP. 196508211990012001

Ketua,

Program Studi S1 Akuakultur

Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.

NIP. 196512151990032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ikan
Hias Di Desa Wisata Edukatif Berbasis
Budidaya Ikan Hias Di Dusun Kadisoro,
Pandak, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta

Nama Mahasiswa : Davina Queenta Cintoko

Nomor Induk Mahasiswa : 26020120140111

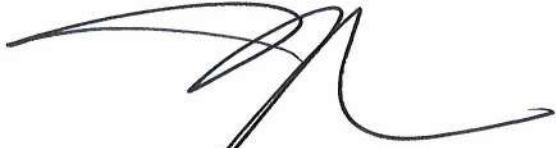
Departemen/ Program Studi : Akuakultur/S1 Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 3 April 2024

Tempat : Ruang Meeting Gedung C Lantai 2 (204)

Penguji Utama



Prof. Dr. Ir. Sarjito, M.App.Sc.
NIP. 196207141987031003

Penguji Anggota



Seto Windarto, S.Pi., M.Sc., M.P.
NIP.H.7.199205182018071001

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Slamet Budi Prayitno, M.Sc.
NIP. 195506281981031005

Pembimbing Anggota



Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 197207101997032002

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini, saya Davina Queenta Cintoko menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Ikan Hias Di Desa Wisata Edukatif Di Dusun Kadisoro, Pandak, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta” adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjaanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Maret 2024

Penulis



Davina Queenta Cintoko

NIM. 26020120140111

ABSTRAK

(Davina Queenta Cintoko. 26020120140111. Strategi Pengembangan Usaha Ikan Hias Di Desa Wisata Edukatif Di Dusun Kadisoro, Pandak, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Slamet Budi Prayitno dan Tita Elfitasari).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis performa pengusaha budidaya ikan dan menganalisis strategi pengembangan usaha ikan hias di Desa Wisata Kadisoro. Penelitian ini dilaksanakan pada November sampai Desember 2023. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis deskriptif. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode sensus dengan jumlah sebanyak 20 orang. Hasil analisis SWOT pada Desa Wisata Kadisoro berada pada kuadran I yang artinya pengusaha menggunakan pendekatan strategi agresif. Maka strategi yang dapat diterapkan adalah memperluas pangsa pasar dan menambahkan jenis ikan hias lainnya untuk memenuhi permintaan pasar, memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi dalam proses pemasaran ikan hias, mengoptimalkan kualitas dan kuantitas produk untuk memenuhi jumlah permintaan, serta memanfaatkan dukungan pemerintah guna meningkatkan tenaga kerja yang berkompeten dengan program pelatihan mengenai teknik budidaya.

Kata kunci: Pengembangan usaha, Ikan hias, SWOT.

ABSTRACT

(Davina Queenta Cintoko. 26020120140111. *Strategic of Ornamental Fish Farming Business Development in Educative Tourism Villages in Kadisoro Hamlet, Pandak, Bantul, Special Region of Yogyakarta. Slamet Budi Prayitno dan Tita Elfitasari*).

This research aims to analyze the performance of ornamental fish farmers and to analyze the strategy of ornamental fish farming business development in Kadisoro Village. The research was conducted from November to December, 2023. This is a qualitative research using a descriptive analysis method. The sampling method was done using a census with a sample size of 20 people. The SWOT analysis of Kadisoro Village is in quadrant I, which means that the entrepreneurs use an aggressive strategic approach. Therefore, the strategies that can be applied are expanding market share and adding other types of ornamental fish to meet market demand, utilizing technology and information in the marketing process for ornamental fish, optimizing product quality and quantity to meet demand, and utilizing government support to increase the competent workforce through training programs related to ornamental fish farming techniques.

Keywords: *Business development, Ornamental fish, SWOT.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Ikan Hias Di Desa Wisata Edukatif Di Dusun Kadisoro, Pandak, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pengerjaan penulisan skripsi tidak lepas dari bimbingan, arahan, saran, masukan serta kerjasama dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Slamet Budi Prayitno, M.Sc. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan dukungan dan bimbingan serta membantu dalam penyusunan skripsi;
2. Tita Elfitasari S.Pi., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan dukungan dan bimbingan serta membantu dalam penyusunan skripsi;
3. Muhammad Gema Ramadhan, selaku ketua Desa Wisata Kadisoro yang telah membantu dan mengarahkan dalam pengambilan data penelitian skripsi;
4. Teman-teman penulis yang telah memberi dukungan serta bantuan dalam pelaksanaan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar tata tulis bahasa di dalam laporan ini dapat diperbaiki. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pendekatan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Waktu dan Tempat	3
1.6. Alur Penelitian.....	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Ikan Hias	7
2.3. Karakteristik Pengusaha	7
2.3.1. Umur	8
2.3.2. Tingkat Pendidikan	8
2.3.3. Pengalaman Berusaha	8
2.4. Profil Usaha.....	9
2.5. Strategi Pengembangan Usaha Perikanan	10
2.5.1. Aspek Teknis.....	11
2.5.2. Aspek Manajemen.....	11
2.5.3. Aspek Pemasaran	11
2.6. Analisis SWOT	12

2.6.1 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	13
2.6.2. Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	14
3. MATERI DAN METODE	16
3.1. Metode Penelitian.....	16
3.2. Responden Penelitian	16
3.3. Sumber Data Penelitian	16
3.4. Teknik Pengumpulan Data	17
3.4.1. Wawancara	17
3.4.2. Verbatim.....	19
3.4.3. Observasi.....	19
3.4.4. Dokumentasi.....	19
3.5. Analisis Data	20
3.5.1. Analisis Faktor Internal-Eksternal	20
3.5.2. Analisis SWOT	22
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil	25
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	25
4.1.2 Kondisi Desa Wisata Kadisoro	26
4.1.3 Gambaran Umum Responden	27
4.1.4 Analisis <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	29
4.1.5 Analisis <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	31
4.1.6 Matriks SWOT	32
4.1.7 Perumusan Strategi.....	34
4.2 Pembahasan.....	37
4.2.1 Karakteristik Pengusaha	37
4.2.2 Analisis Faktor Internal	39
4.2.3 Analisis Faktor Eksternal	45
4.2.4 Analisis SWOT	50
4.2.5 Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Ikan Hias	50
5. KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54

LAMPIRAN.....	63
RIWAYAT HIDUP	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks SWOT (Rangkuti,2015).....	13
Gambar 2.2 Tabel Matriks EFE dan IFE (Rangkuti, 2008).....	15
Gambar 3.1. Kuadran SWOT, (Rangkuti, 2006)	23
Gambar 4.1. Lokasi Penelitian.....	25
Gambar 4.2 A.) Halaman Depan Desa B.) Pekarangan Rumah Warga.....	26
Gambar 4.3. Kuadran SWOT Desa Wisata Kadisoro.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan	18
Tabel 3. 2 Tabel IFAS.....	21
Tabel 3. 3 Tabel EFAS	21
Tabel 4. 1 Responden Penelitian	27
Tabel 4. 2 Usia Responden	28
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden	29
Tabel 4. 4 Pengalaman Usaha Responden	29
Tabel 4. 5 Matriks IFAS	30
Tabel 4. 6 Matriks EFAS	31
Tabel 4. 7 Tabel Strategi SWOT	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan.....	64
Lampiran 2. Verbatim Responden 1.....	66
Lampiran 3. Verbatim Responden 2.....	69
Lampiran 4. Verbatim Responden 3.....	72
Lampiran 5. Verbatim Responden 4.....	75
Lampiran 6. Verbatim Responden 5.....	78
Lampiran 7. Verbatim Responden 6.....	81
Lampiran 8. Verbatim Responden 7.....	83
Lampiran 9. Verbatim Responden 8.....	86
Lampiran 10. Verbatim Responden 9.....	88
Lampiran 11. Verbatim Responden 10.....	91
Lampiran 12. Verbatim Responden 11.....	94
Lampiran 13. Verbatim Responden 12.....	97
Lampiran 14. Verbatim Responden 13.....	99
Lampiran 15. Verbatim Responden 14.....	101
Lampiran 16. Verbatim Responden 15.....	103
Lampiran 17. Verbatim Responden 16.....	105
Lampiran 18. Verbatim Responden 17.....	107
Lampiran 19. Verbatim Responden 18.....	109
Lampiran 20. Verbatim Responden 19.....	112
Lampiran 21. Verbatim Responden 20.....	114
Lampiran 22. Data Pembudidaya	116
Lampiran 23. Desa Wisata Kadisoro.....	118
Lampiran 24. Kondisi Lapang Desa Wisata Kadisoro	118
Lampiran 25. Wawancara dengan Pembudidaya	120