

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	18
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	28
2.1.3 Sertifikat Halal	30
2.1.4 Kualitas Pelayanan.....	31
2.1.5 Kualitas Produk.....	32
2.1.6 Citra Merek	34
1.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Hubungan antar Variabel	39
2.3.1 Hubungan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian	39
2.3.2 Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	42
2.3.4 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	43

2.4	Kerangka Penelitian	45
2.5	Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47
3.1.1	Variabel Penelitian	47
3.1.2	Definisi Operasional.....	48
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.2.1	Populasi.....	50
3.2.2	Sampel.....	50
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.4.1	Kuesioner	52
3.4.2	Studi Pustaka.....	53
3.5	Metode Analisis Data	54
3.6	Metode Analisis	55
3.6.1	Uji Validitas	56
3.6.2	Uji Reliabilitas	57
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.2	Gambaran Umum Responden	62
4.2	Metode Analisis Data	65
4.2.1	Analisis Deskriptif	65
4.2.2	Analisis Kuantitatif	74
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	90
4.2.5	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	93
4.2.6	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	96
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	97
4.3	Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP		103

5.1	Kesimpulan	103
5.2	Keterbatasan.....	105
5.3	Saran.....	105
5.3.1	Saran bagi perusahaan.....	105
5.3.2	Saran bagi penelitian yang akan datang	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN-LAMPIRAN		117

