

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Kejahatan Ekonomi (<i>Crime Economics Theory</i>).....	18
2.1.3 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.1 Pengaruh <i>Tax Morale</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	27
2.2.2 Pengaruh <i>Tax Fairness</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	27
2.2.3 Pengaruh <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	28
2.2.4 Pengaruh <i>Trust in Government</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	29

2.2.5 Pengaruh <i>Sanction</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	30
2.2.6 Pengaruh <i>Tax Complexity</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	30
2.2.7 Pengaruh <i>Perception of Law Enforcement</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	31
2.2.8 Pengaruh <i>Tax Fairness</i> terhadap <i>Tax Morale</i>	31
2.2.9 Pengaruh <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Tax Morale</i>	32
2.2.10 Pengaruh <i>Tax Morale</i> sebagai pemediasi <i>Tax Fairness</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	33
2.2.11 Pengaruh <i>Tax Morale</i> sebagai pemediasi <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	34
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	46
3.1.1 Variabel Penelitian.....	46
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	47
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan data	55
3.4.1 Kuesioner	55
3.5 Metode Analisis Data	56
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.5.2 Analisis <i>Hierarchical Component Model</i> (HCM)	56
3.5.2.1 <i>Outer Model</i>	61
3.5.2.1.1 Validitas Konvergen	62
3.5.2.1.2 Validitas Diskriminan.....	63
3.5.2.1.3 Uji Reliabilitas	64
3.5.2.1.4 Uji Kolinieritas	65
3.5.2.2 <i>Inner Model</i>	65
3.5.2.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	66

3.5.2.2.2 <i>Effect Size</i> (f^2).....	67
3.5.2.2.3 Relevansi Prediktif (Q^2).....	68
3.5.2.2.4 <i>Path Coefficient</i> /Uji Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	71
4.1 Hasil Analisis Deskriptif	71
4.1.1 Gambaran Umum Responden	71
4.1.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	72
4.1.1.2 Usia Responden	73
4.1.1.3 Pendidikan Responden.....	74
4.1.1.4 Jenis Usaha Responden.....	75
4.1.1.5 Lama Usaha Responden	76
4.1.1.6 Pendapatan Responden	77
4.1.2 Deskripsi Variabel	77
4.1.2.1 <i>Tax Morale</i>	77
4.1.2.2 <i>Tax Fairness</i>	79
4.1.2.3 <i>Personality Traits</i>	80
4.1.2.4 <i>Trust in Government</i>	82
4.1.2.5 <i>Sanction</i>	83
4.1.2.6 <i>Tax Complexity</i>	85
4.1.2.7 <i>Perception of Law Enforcement</i>	86
4.1.2.8 <i>Tax Compliance</i>	88
4.2 Hasil Analisis <i>Hierarchical Component Model</i> (HCM).....	89
4.2.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	90
4.2.1.1 <i>First Order</i> Konstruk	90
4.2.1.1.1 Validitas Konvergen.....	94
4.2.1.1.2 Validitas Diskriminan.....	97
4.2.1.1.3 Uji Reliabilitas	99
4.2.1.1 <i>Second Order</i> Konstruk	100
4.2.1.1.1 Validitas Konvergen.....	101
4.2.1.1.2 Uji Kolinieritas.....	104
4.2.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	105

4.2.2.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	105
4.2.2.2 <i>Effect Size</i> (f^2)	106
4.2.2.3 Prediktif Relevansi (Q^2).....	108
4.2.2.4 <i>Path Coefficient</i>	109
4.2.2.4.1 <i>Direct Effect</i>	110
4.2.2.4.2 <i>Indirect Effect</i>	111
4.3 Pembahasan.....	113
4.3.1 Pengaruh <i>Tax Morale</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	113
4.3.2 Pengaruh <i>Tax Fairness</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	114
4.3.3 Pengaruh <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	115
4.3.4 Pengaruh <i>Trust in Government</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	116
4.3.5 Pengaruh <i>Sanction</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	118
4.3.6 Pengaruh <i>Tax Complexity</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	119
4.3.7 Pengaruh <i>Perception of Law Enforcement</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	120
4.3.8 Pengaruh <i>Tax Fairness</i> terhadap <i>Tax Morale</i>	121
4.3.9 Pengaruh <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Tax Morale</i>	123
4.3.10 Pengaruh <i>Tax Morale</i> sebagai Pemediasi antara <i>Tax Fairness</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	124
4.3.11 Pengaruh <i>Tax Morale</i> sebagai Pemediasi antara <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Tax Compliance</i>	125
BAB V PENUTUP.....	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Keterbatasan.....	131
5.3 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kota Semarang Tahun 2018-2022	4
Tabel 1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak	5
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel	48
Tabel 3.2 <i>Skala Likert</i>	56
Tabel 3.3 Tahapan Analisis HCM	61
Tabel 4.1 Variabel dan Indikator	91
Tabel 4.2 Validitas Konvergen <i>Loading</i> Faktor	94
Tabel 4.3 Validitas Konvergen AVE.....	97
Tabel 4.4 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	98
Tabel 4.5 Reliabilitas dan Validitas Konstruk	100
Tabel 4.6 <i>Outer Loading</i> Dimensi (sebelum penghapusan indikator)	101
Tabel 4.7 <i>Outer Loading</i> Dimensi (setelah penghapusan indikator).....	102
Tabel 4.8 Hasil Uji Kolinieritas (Nilai VIF)	104
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	105
Tabel 4.10 Hasil Effect Size (f^2).....	107
Tabel 4.11 Hasil Prediktif Relevansi (Q^2)	108
Tabel 4.12 Hasil Direct Effect (Koefisien Jalur, T-statistik, P-values)	110
Tabel 4.13 Hasil Indirect Effect (Koefisien Jalur, T-statistik, P-values).....	112

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 <i>Types of hierarchical component models</i>	58
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	68
Gambar 4.2 Usia Responden.....	69
Gambar 4.3 Pendidikan Responden.....	70
Gambar 4.4 Jenis Usaha Responden.....	71
Gambar 4.5 Lama Usaha Responden.....	72
Gambar 4.6 Pendapatan Usaha Responden.....	73
Gambar 4.7 Distribusi Persepsi terkait <i>Tax Morale</i>	78
Gambar 4.8 Distribusi Persepsi terkait <i>Tax Fairness</i>	79
Gambar 4.9 Distribusi Persepsi terkait <i>Personality Traits</i>	81
Gambar 4.10 Distribusi Persepsi terkait <i>Trust in Government</i>	82
Gambar 4.11 Distribusi Persepsi terkait <i>Sanction</i>	84
Gambar 4.12 Distribusi Persepsi terkait <i>Tax Complexity</i>	85
Gambar 4.13 Distribusi Persepsi terkait <i>Perception of Law Enforcement</i>	87
Gambar 4.14 Distribusi Persepsi terkait <i>Tax Compliance</i>	88

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Bagi Responden	142
Lampiran B Daftar Jawaban Responden.....	148
Lampiran C Hasil Pengolahan Data	154
Lampiran D Dokumentasi	159

