

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN SOMETHINC**

(Studi Kasus pada Konsumen Muslim Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SAVIRA IHDHA TAQIYYA

NIM. 12020219120013

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024