

ABSTRAK

Kebutuhan akan perawatan diri dan kecantikan di Indonesia dari tahun ke tahunnya terus meningkat, hal ini tercermin dari semakin banyaknya salon kecantikan yang hadir di Indonesia. Peluang tersebut dapat dimanfaatkan oleh Heidee Studio dengan memaksimalkan kinerja bisnis melalui analisis aspek usaha. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menentukan apakah pengembangan usaha yang dilakukan oleh Heidee Studio akan menguntungkan di masa depan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Untuk memperoleh data yang lebih akurat dan mendalam, dilakukan analisis data primer yang dikumpulkan melalui observasi dan wawancara. Data sekunder dari studi pustaka digunakan untuk memperkuat data primer dalam perumusan dan penulisan rencana bisnis Heidee Studio.

Total pendanaan yang dibutuhkan untuk menjalankan proyek ini adalah sebesar Rp186.147.500, dengan rincian biaya investasi sebesar Rp10.374.500 dan biaya modal kerja sebesar Rp175.773.000 untuk tahun pertama proyek. Hasil analisis sensitivitas dari total pendanaan ini menunjukkan *net present value* (NPV) sebesar Rp234.414.193, *internal rate of return* (IRR) 39%, *payback period* (PBP) selama 15 bulan, dan *profitability index* sebesar 2,26. Hasil dari setiap komponen menunjukkan bahwa usaha Heidee Studio dapat memiliki keuntungan di masa depan dan direkomendasikan untuk dijalankan.

Kata Kunci: rencana bisnis, analisis usaha, industri jasa kecantikan, salon kuku.

