

ABSTRAK

Aplikasi 99.co ID sebagai bagian dari pelaku usaha periklanan merupakan *marketplace* yang berfokus pada bidang jual-beli properti. Aplikasi 99.co ID telah menetapkan *terms and conditions* (syarat dan ketentuan) penggunaan aplikasi yang berjudul “Ketentuan Kontraktual Penggunaan Platform 99.co” secara sepihak tanpa melibatkan suara konsumen. Hal itu membuka peluang bagi pelaku usaha periklanan untuk mencantumkan klausul-klausul yang merugikan konsumen, salah satunya klausula eksonerasi. Dalam hal ini, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen telah mengakomodir pembatasan terkait pencatuman klausula baku, salah satunya terdapat pada Pasal 18 ayat (1) huruf a yang melarang pelaku usaha untuk mencantumkan klausula baku yang menyatakan pengalihan tanggung jawab pelaku usaha (klausula eksonerasi).

Tujuan penelitian hukum ini adalah untuk menganalisis keabsahan pencantuman klausula eksonerasi oleh *marketplace* didasarkan pada ketentuan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen serta upaya penyelesaian yang dapat dijalankan oleh para pihak apabila terjadi konflik hukum yang disebabkan oleh pencantuman klausula eksonerasi dalam perjanjian.

Metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif dengan pendekatan undang-undang dan kasus yang tercantum pada putusan pengadilan. Penelitian hukum ini dilaksanakan dengan memanfaatkan bahan-bahan hukum primer, sekunder, dan tersier.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa aplikasi 99.co ID telah melanggar ketentuan Pasal 18 ayat (1) huruf a Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen karena telah mencantumkan klausula yang mengalihkan ganti rugi dari yang seharusnya ditanggung olehnya kepada konsumen. Oleh karena itu, seharusnya Ketentuan Kontraktual Penggunaan Platform 99.co disesuaikan dengan ketentuan perundang-undangan yang ada. Apabila timbul konflik yang disebabkan oleh adanya klausula eksonerasi pada suatu perjanjian jual-beli apartemen, maka konsumen dapat menyelesaikan melalui beberapa jalur yaitu litigasi dan non-litigasi.

Kata kunci: perlindungan konsumen, klausula eksonerasi, syarat dan ketentuan, apartemen.

ABSTRACT

The 99.co ID application as part of an advertising business actor is a marketplace that focuses on the field of buying and selling property. The 99.co ID application has set the terms and conditions for using the application entitled “Contractual Terms of Use of the 99.co Platform” unilaterally without involving consumer voices. This opens up opportunities for advertising businesses to include clauses that are detrimental to consumers, one of which is the exoneration clause. In this case, Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection has accommodated restrictions related to the inclusion of standard clauses, one of which is contained in Article 18 paragraph (1) letter a which prohibits business actors from including standard clauses that state the transfer of responsibility of business actors (exoneration clauses).

The purpose of this legal research is to analyze the validity of the inclusion of exoneration clauses by the marketplace based on the provisions of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and the settlement efforts that can be carried out by the parties in the event of a legal conflict caused by the inclusion of exoneration clauses in the agreement.

The research method applied in this research is normative juridical with a statutory approach and cases listed in court decisions. This legal research is conducted by utilizing primary, secondary, and tertiary legal materials.

The results of this study state that the 99.co ID application has violated the provisions of Article 18 paragraph (1) letter a of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection because it has included a clause that diverts compensation from what should be borne by it to consumers. Therefore, the Contractual Terms of Use of the 99.co Platform should be adjusted to the existing statutory provisions. If a conflict arises due to the existence of an exoneration clause in an apartment sales agreement, consumers can resolve it through several channels, namely litigation and non-litigation.

Keywords: consumer protection, exoneration clause, terms and conditions, apartment.