

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN LAYANG
(*DECAPTERUS SP.*) YANG DIDARATKAN
DI TPI UJUNGBATU JEPARA**

SKRIPSI

FARAH RISTI FORTUNA

26030120120012



**PROGRAM STUDI S1 PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN LAYANG
(*DECAPTERUS SP.*) YANG DIDARATKAN
DI TPI UJUNGBATU JEPARA**

**FARAH RISTI FORTUNA
26030120120012**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp.) yang Didaratkan di TPI Ujungbatu Jepara

Nama Mahasiswa : Farah Risti Fortuna

Nomor Induk Mahasiswa : 26030120120012

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.
NIP. 19820704 200501 2 001

Pembimbing Anggota



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122 199903 1 001

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. H. H. Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19630821 199001 2 001

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp.) yang Didaratkan di TPI Ujungbatu Jepara

Nama Mahasiswa : Farah Risti Fortuna

Nomor Induk Mahasiswa : 26030120120012

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap

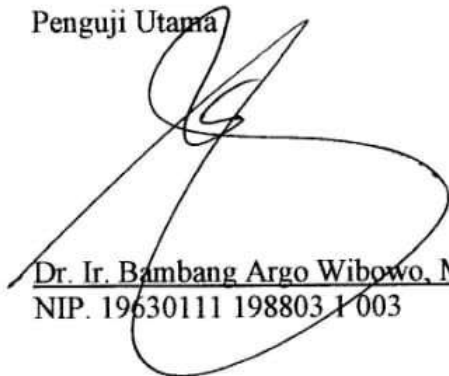
Skripsi ini telah disidangkan di hadapan tim penguji pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 14 Maret 2024

Tempat : Ruang C. 120 Gedung C FPIK UNDIP

Mengesahkan,

Penguji Utama



Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.
NIP. 19630111 198803 1 003

Penguji Anggota



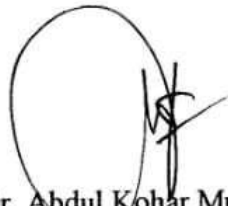
Dr. Dian Ayunita N. N. D., S.Pi., M.Si.
NIP. 19800607 200312 2 001

Pembimbing Utama



Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.
NIP. 19820704 200501 2 001

Pembimbing Anggota



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122 199903 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Farah Risti Fortuna, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp.) yang Didaratkan di TPI Ujungbatu Jepara adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skrpsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 21 Februari 2024

Penulis,



Farah Risti Fortuna

NIM. 26030120120012

ABSTRAK

(Farah Risti Fortuna. 26030120120012. Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp.) yang Didaratkan di TPI Ujungbatu Jepara. Trisnani Dwi Hapsari & Abdul Kohar Mudzakir).

Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Ujungbatu Jepara merupakan pendaratan ikan yang berada di Jepara. Ikan Layang (*Decapterus* sp.) merupakan target tangkapan alat tangkap *mini purse seine*. Lembaga pemasaran Ikan Layang (*Decapterus* sp.) di TPI Ujungbatu Jepara meliputi nelayan, pedagang besar, pedagang kecil, dan pedagang luar kota. Tujuan dari penelitian adalah menganalisis saluran distribusi pemasaran, *margin* pemasaran, *fisherman's share*, dan efisiensi pemasaran hasil tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp.) di TPI Ujungbatu Jepara. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *purposive sampling* untuk responden nelayan dengan menggunakan kriteria-kriteria yang telah ditentukan dan metode *snowball sampling* untuk responden pedagang besar, pedagang kecil, dan pedagang luar kota dengan jumlah sampel yang berjumlah 58 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis distribusi pemasaran, keuntungan pemasaran, *margin* pemasaran, *fisherman's share*, dan efisiensi pemasaran. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat dua saluran distribusi pemasaran di TPI Ujungbatu Jepara yaitu saluran distribusi pertama meliputi nelayan, pedagang besar, pedagang kecil, dan konsumen lokal. Saluran distribusi kedua meliputi nelayan, pedagang besar, pedagang luar kota, dan konsumen luar kota. Saluran distribusi pemasaran pertama memiliki nilai *margin* pemasaran sebesar Rp 6.852 dengan persentase *margin* pemasaran yaitu 34%, persentase *fisherman's share* yaitu 66%, dan biaya pemasaran sebesar Rp 936/Kg dengan efisiensi pemasaran sebesar 0,05. Saluran distribusi pemasaran kedua memiliki nilai *margin* pemasaran sebesar Rp 11.389 dengan persentase *margin* pemasaran yaitu 47%, persentase *fisherman's share* yaitu 53%, dan biaya pemasaran sebesar Rp 6.114/Kg dengan efisiensi pemasaran sebesar 0,25. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan diketahui bahwa saluran distribusi pemasaran pertama lebih efisien dan hasil efisiensi pemasaran hasil tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp.) di TPI Ujungbatu Jepara yaitu <1 tergolong efisien.

Kata kunci: Ikan Layang, Pemasaran, TPI Ujungbatu Jepara.

ABSTRACT

(Farah Risti Fortuna. 26030120120012. Marketing Analysis of Catches of Kite Fish (*Decapterus* sp.) Landed at Ujungbatu Jepara Fish Auction Place. Trisnani Dwi Hapsari & Abdul Kohar Mudzakir).

Ujungbatu Jepara fish auction place is the fish landings in Jepara. Kite Fish (*Decapterus* sp.) is the target catch of mini purse seine fishing gear. Marketing institutions of Kite Fish (*Decapterus* sp.) at Ujungbatu Jepara fish auction place include fishermen, big traders, small traders, and out-of-town traders. The purpose of the research is to analyze marketing distribution channel, marketing margin, fisherman's share, and marketing efficiency of Kite Fish (*Decapterus* sp.) catch at Ujungbatu Jepara fish auction place. The research method used was purposive sampling method for fishermen respondents using predetermined criteria and snowball sampling method for respondents of big traders, out-of-town traders, and small traders with a total sample of 58 respondents. Data analysis methods used in the research are marketing distribution analysis, marketing profit, marketing margin, fisherman's share, and marketing efficiency. Based on the result of the research, it is known that there are two marketing distribution channels in Ujungbatu Jepara fish auction place, the first distribution channel includes fishermen, big traders, small traders, and local consumers. The second distribution channel includes fishermen, big traders, out-of-town traders, and out-of-town consumers. The first marketing distribution channel has marketing margin value of IDR 6.852 with marketing margin percentage of 34%, fisherman's share percentage of 66%, and marketing cost of IDR 936/Kg with marketing efficiency of 0,05. The second marketing distribution channel has marketing margin value of IDR 11.389 with marketing margin percentage of 47%, fisherman's share percentage of 53%, and marketing cost of IDR 6.114/Kg with marketing efficiency of 0,25. Based on the calculation that has been done, it is known that the first marketing distribution channel is more efficient and the result of marketing efficiency of the catch of Kite Fish (*Decapterus* sp.) at Ujungbatu Jepara fish auction place is <1 which is classified as efficient.

Keywords: Kite Fish, Marketing, Ujungbatu Jepara Fish Auction Place (TPI).

KATA PENGANTAR

Penelitian dengan judul : **“Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp.) yang Didaratkan di TPI Ujungbatu Jepara”**.

Penelitian yang dilaksanakan meliputi saluran distribusi pemasaran, *margin* pemasaran, *fisherman's share*, dan efisiensi pemasaran hasil tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp.) yang didaratkan di TPI Ujungbatu Jepara. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan pengambilan data yang dilakukan secara *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Bertujuan untuk menganalisis saluran distribusi pemasaran, *margin* pemasaran, *fisherman's share*, dan efisiensi pemasaran hasil tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp.) yang didaratkan di TPI Ujungbatu Jepara.

Ucapan terimakasih tidak lupa penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah bekerjasama dan mendukung kegiatan penelitian ini antara lain:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini;
2. Bapak Muhammad Idris, S.T., M.TI. dan Ibu Dwi Rachmadiani, S.E. selaku orang tua serta keluarga yang memberikan dukungan dan motivasi;
3. Ibu Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si. dan Bapak Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, petunjuk serta masukan dalam penyusunan Skripsi ini;
4. Bapak Hendrik Anggi Setyawan, S.Pi., M.Si. selaku Dosen Wali;
5. Bapak Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E. selaku Kepala Program Studi Perikanan Tangkap; dan
6. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun serta semoga Skripsi ini bermanfaat.

Semarang, 21 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pendekatan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Waktu dan Tempat	4
1.6. Skema Pendekatan Masalah	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Biologi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	6
2.1.1. Klasifikasi dan Morfologi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.).....	6
2.1.2. Habitat dan Distribusi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.).....	7
2.2. Alat Penangkap Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.).....	8
2.3. Aspek Pemasaran	9
2.3.1. Pemasaran.....	9
2.3.2. Ditribusi Pemasaran	10
2.3.3. <i>Margin</i> Pemasaran.....	10
2.3.4. <i>Fisherman's Share</i>	11
2.3.5. Efisiensi Pemasaran.....	12
2.4. Aspek Ekonomi	12
2.4.1. Biaya.....	12

2.4.2. Pendapatan	13
2.4.3. Keuntungan	14
2.5. Penelitian Terdahulu.....	14
3. MATERI DAN METODE.....	18
3.1. Materi	18
3.2. Metode Penelitian.....	18
3.2.1. Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.2.2. Metode Pengumpulan Data	20
3.3. Metode Analisis Data	21
3.3.1. Analisis Distribusi Pemasaran.....	21
3.3.2. Analisis Keuntungan Pemasaran	21
3.3.3. Analisis <i>Margin</i> Pemasaran	22
3.3.4. Analisis <i>Fisherman's Share</i>	23
3.3.5. Analisis Efisiensi Pemasaran	23
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Hasil	24
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	24
4.1.2. Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Ujungbatu Jepara	25
4.1.3. Keadaan Umum Perikanan Tangkap TPI Ujungbatu Jepara	26
4.1.3.1. Armada Perikanan Tangkap.....	26
4.1.3.2. Alat Tangkap.....	27
4.1.3.3. Nelayan	28
4.1.3.4. Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap	29
4.1.3.5. Produksi dan Nilai Produksi Ikan Layang (<i>Decapterus sp.</i>).....	30
4.1.4. Karakteristik Lembaga Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus sp.</i>)	32
4.1.4.1. Umur.....	32
4.1.4.2. Tingkat Pendidikan.....	32
4.1.4.3. Pengalaman Usaha.....	33
4.1.4.4. Jumlah Anggota Keluarga	34
4.1.5. Fungsi Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus sp.</i>)	35

4.1.6. Aspek Ekonomi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.).....	35
4.1.6.1. Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap Nelayan <i>Mini</i> <i>Purse Seine</i>	35
4.1.6.2. Pendapatan Usaha Pedagang Besar	37
4.1.6.3. Pendapatan Usaha Pedagang Kecil	39
4.1.6.4. Pendapatan Usaha Pedagang Luar Kota.....	40
4.1.7. <i>Mapping Value Chain</i> Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	42
4.1.8. Aspek Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	44
4.1.8.1. Distribusi Pemasaran	44
4.1.8.2. <i>Margin</i> Pemasaran.....	45
4.1.8.3. <i>Fisherman's Share</i>	46
4.1.8.4. Efisiensi Pemasaran.....	47
4.2. Pembahasan.....	48
4.2.1. Keadaan Umum Perikanan Tangkap di TPI Ujungbatu Jepara....	48
4.2.2. Karakteristik Lembaga Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	50
4.2.3. Fungsi Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	51
4.2.4. Aspek Ekonomi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	54
4.2.5. Aspek Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	56
4.2.5.1. Distribusi Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.).....	56
4.2.5.2. <i>Margin</i> Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.).....	58
4.2.5.3. <i>Fisherman's Share</i> Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	59
4.2.5.4. Efisiensi Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.).....	60
5. KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69
RIWAYAT HIDUP	132
UCAPAN TERIMA KASIH	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1. Alat yang digunakan dalam Penelitian	18
Tabel 3.2. Jumlah Sampel Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) yang Didaratkan di TPI Ujungbatu Jepara	19
Tabel 4.1. Armada Perikanan Tangkap di Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022.	26
Tabel 4.2. Alat Tangkap di Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022.....	27
Tabel 4.3. Nelayan di Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022	28
Tabel 4.4. Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap di Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022	29
Tabel 4.5. Produksi dan Nilai Produksi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) di TPI Ujungbatu Jepara Tahun 2018-2022	30
Tabel 4.6. Sebaran Umur Responden Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	32
Tabel 4.7. Sebaran Tingkat Pendidikan Responden Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	33
Tabel 4.8. Pengalaman Usaha Responden Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	33
Tabel 4.9. Jumlah Anggota Keluarga Responden Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	34
Tabel 4.10. Fungsi Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) di TPI Ujungbatu Jepara	35
Tabel 4.11. Proporsional Musim Penangkapan Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) di TPI Ujungbatu Jepara.....	35
Tabel 4.12. Analisis Usaha Nelayan <i>Mini Purse Seine</i> di TPI Ujungbatu Jepara	36
Tabel 4.13. Analisis Usaha Pedagang Besar di TPI Ujungbatu Jepara	38
Tabel 4.14. Analisis Usaha Pedagang Kecil di TPI Ujungbatu Jepara	39
Tabel 4.15. Analisis Usaha Pedagang Luar Kota di TPI Ujungbatu Jepara.....	41
Tabel 4.16. <i>Margin</i> Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) di TPI Ujungbatu Jepara	45
Tabel 4.17. Efisiensi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) di TPI Ujungbatu Jepara	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Penelitian	5
Gambar 2.1. Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	6
Gambar 2.2. Alat Tangkap <i>Mini Purse Seine</i>	8
Gambar 4.1. Peta Lokasi Penelitian	24
Gambar 4.2. Grafik Armada Perikanan Tangkap di Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022	26
Gambar 4.3. Grafik Alat Tangkap di Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022	27
Gambar 4.4. Grafik Nelayan di Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022	28
Gambar 4.5. Grafik Produksi Perikanan Tangkap di Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022	29
Gambar 4.6. Grafik Nilai Produksi Perikanan Tangkap di Kabupaten Jepara Tahun 2017-2022	30
Gambar 4.7. Grafik Produksi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) di TPI Ujungbatu Jepara Tahun 2018-2022.....	31
Gambar 4.8. Grafik Nilai Produksi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) di TPI Ujungbatu Jepara Tahun 2018-2022.....	31
Gambar 4.9. <i>Mapping Value Chain</i> Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.)	43
Gambar 4.10. Skema Penyaluran Pemasaran 1 Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) .	44
Gambar 4.11. Skema Penyaluran Pemasaran 2 Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp.) .	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian.....	70
Lampiran 2. Desain dan Konstruksi Alat Tangkap <i>Mini Purse Seine</i>	71
Lampiran 3. Desain Kapal <i>Mini Purse Seine</i>	73
Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian	74
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 6. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran.....	79
Lampiran 7. Perhitungan Nelayan <i>Mini Purse Seine</i>	81
Lampiran 8. Perhitungan Pedagang Besar	104
Lampiran 9. Perhitungan Pedagang Kecil.....	109
Lampiran 10. Perhitungan Pedagang Luar Kota	117
Lampiran 11. Perhitungan <i>Margin</i> Pemasaran dan <i>Fisherman's Share</i>	121
Lampiran 12. Perhitungan Efisiensi Pemasaran.....	122
Lampiran 13. Dokumentasi	123