

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal, tenaga kerja, bahan baku, dan lama usaha terhadap pendapatan yang diterima oleh para pelaku usaha kerajinan eceng gondok di sekitar Rawa Pening setiap bulannya. Pada teori yang dikemukakan Cobb-Douglas menjelaskan bahwa modal dan tenaga kerja akan memiliki pengaruh terhadap hasil produksi yang kemudian berpengaruh pada tingkat pendapatan yang diterima oleh pelaku usaha. Kerajinan eceng gondok merupakan salah satu produk *handycraft* unggulan Kabupaten Semarang dengan memanfaatkan eceng gondok sekaligus sebagai solusi untuk permasalahan populasi tanaman gulma berlebihan yang terjadi di Rawa Pening. Pangsa pasar produk kerajinan eceng gondok juga telah meluas hingga luar negeri, sehingga usaha mikro kerajinan tersebut sangat berpotensi untuk berkembang kedepannya.

Perolehan data pada penelitian dilakukan dengan penggunaan metode survey dan Teknik saturation sampling terhadap pelaku usaha kerajinan eceng gondok di sekitar Rawa Pening. Metode Pengumpulan data dilakukan melalui proses wawancara dan pembagian kuesioner pada 42 responden atau keseluruhan dari populasi pelaku usaha kerajinan eceng gondok yang ada di sekitar Rawa Pening. Kemudian data dianalisis dan diolah menggunakan metode analisis regresi linear berganda OLS (*Ordinary Least Squares*) dengan program SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel modal, tenaga kerja, bahan baku, dan lama usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha kerajinan eceng gondok di sekitar Rawa Pening, Kabupaten Semarang. Variabel tenaga kerja memiliki pengaruh yang paling dominan dibandingkan dengan variabel modal, bahan baku, dan lama usaha. Oleh karena itu, pertumbuhan modal, tenaga kerja, bahan baku, dan lama usaha akan meningkatkan pendapatan pelaku usaha kerajinan eceng gondok di sekitar Rawa Pening Kabupaten Semarang.

FEB UNDIP

Kata Kunci : Modal, tenaga kerja, bahan baku, lama usaha, pendapatan