

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI TIRANG,
DESA TAMBAKREJO, KECAMATAN TUGU, KOTA
SEMARANG**

SKRIPSI

DENNY ADHITYA MAHENDRA

26040120140074



**PROGRAM STUDI ILMU KELAUTAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI TIRANG,
DESA TAMBAKREJO, KECAMATAN TUGU, KOTA
SEMARANG**

**DENNY ADHITYA MAHENDRA
26040120140074**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Ilmu Kelautan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI ILMU KELAUTAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Pantai Tirang,
Desa Tambakrejo, Kecamatan Tugu, Kota
Semarang
Nama Mahasiswa : Denny Adhitya Mahendra
Nomor Induk Mahasiswa : 26040120140074
Departemen/Program Studi : Ilmu Kelautan

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Ir. Raden Ario, M.Sc.

NIP. 19600105 198703 1 002

Pembimbing Anggota



Ir. Adi Santoso, M.Sc.

NIP. 19591203 198703 1 001

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.

NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua

Program Studi Ilmu Kelautan

Departemen Ilmu Kelautan



Dr. Ir. Chrisna Adhi Suryono, M.Phil.

NIP. 19640605 199103 1 004

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Pantai Tirang,
Desa Tambakrejo, Kecamatan Tugu, Kota
Semarang
Nama Mahasiswa : Denny Adhitya Mahendra
Nomor Induk Mahasiswa : 26040120140074
Departemen/Program Studi : Ilmu Kelautan

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 23 Februari 2024
Tempat : Gedung E, FPIK Undip (Ruang E. 301)

Penguji Utama

Penguji Anggota



Dr. Ir. Nur Taufiq S. P. J., M.App.Sc.
NIP. 19600418 198703 1 001



Dr. Ir. Ita Widowati, DEA.
NIP. 19620421 198703 2 001

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Ir. Raden Ario, M.Sc.
NIP. 19600105 198703 1 002



Ir. Adi Santoso, M.Sc.
NIP. 19591203 198703 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Denny Adhitya Mahendra, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Wisata Pantai Tirang, Desa Tambakrejo, Kecamatan Tugu, Kota Semarang adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skrpsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 24 Januari 2024

Penulis,



Denny Adhitya Mahendra
NIM. 26040120140074

ABSTRAK

(Denny Adhitya Mahendra. 26040120140074. Strategi Pengembangan Wisata Pantai Tirang, Desa Tambakrejo, Kecamatan Tugu, Kota Semarang. Raden Ario dan Adi Santoso).

Pantai Tirang merupakan salah satu pantai di Kota Semarang yang potensinya belum sepenuhnya dimaksimalkan secara optimal dalam pengembangan wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang tepat dalam mengembangkan wisata di Pantai Tirang. Metode yang diterapkan yaitu metode survey dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pendekatan kualitatif digunakan untuk menjelaskan strategi yang sesuai, sementara pendekatan kuantitatif digunakan untuk menganalisis data IFAS dan EFAS dalam bentuk angka. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara mendalam, penyebaran kuesioner kepada 130 responden, dan dokumentasi. Sampel penelitian melibatkan masyarakat dan wisatawan yang aktif di kawasan Pantai Tirang dan telah mengunjungi tempat tersebut sebelumnya. Berdasarkan analisis matriks EFAS, IFAS, *Grand Strategy*, dan QSPM, Pantai Tirang dikategorikan pada kuadran 1, yang mengindikasikan bahwa strategi yang paling sesuai adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. Oleh karena itu, strategi pengembangan yang direkomendasikan melibatkan pendekatan agresif dengan memanfaatkan peluang untuk meningkatkan kekuatan. Strategi-strategi tersebut mencakup pengembangan wisata dengan konsep pelestarian lingkungan, peningkatan keindahan dan kenyamanan bagi wisatawan, menjaga keutuhan dan kebersihan lingkungan di kawasan Pantai Tirang, pengembangan produk wisata khususnya di Pantai Tirang, dan melaksanakan promosi melalui media sosial.

Kata kunci: EFAS, IFAS, Pantai Tirang, dan Strategi Pengembangan

ABSTRACT

(Denny Adhitya Mahendra. 26040120140074. *Tourism Development Strategy on Tirang Beach, Tambakrejo Village, Tugu Sub-district, Semarang City.* Raden Ario and Adi Santoso).

Tirang Beach is one of the beaches in the city of Semarang, with a concerning condition due to its vulnerability to abrasion. Less than optimal potential development is a problem in this tourist area. The aim of this research is to find out the right strategy for developing tourism on Tirang beach. The method used in this research is a survey method with a qualitative and quantitative approach. Qualitative methods are used to describe suitable strategies, while quantitative methods analyze IFAS and EFAS data in numerical form. Data collection was carried out by direct observation, in-depth interviews, distributing questionnaires to 130 respondents and documentation. The samples in this study were people and tourists who were active in the Tirang Beach area and had already visited the Tirang Beach area. Based on the analysis of the EFAS matrix, IFAS Matrix, Grand Strategy Matrix, and QSPM Matrix, Tirang Beach is in quadrant 1, which means the strategy that must be implemented in this situation is to support aggressive growth policies. Consequently, the strategy employed for development is an aggressive one, capitalizing on opportunities to enhance strengths. In conclusion, the strategies include: developing environmentally sustainable tourism, maximizing the beauty and comfort for tourists, maintain environmental cleanliness at Tirang Beach, diversifying tourism products at Tirang Beach, and promoting through social media.

Keywords: *Development Strategy, EFAS, IFAS, and Tirang Beach*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan anugerah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah/skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Wisata Pantai Tirang, Desa Tambakrejo, Kecamatan Tugu, Kota Semarang”.

Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian karya ilmiah/skripsi tersebut, yakni:

1. Ir. Raden Ario, M.Sc. selaku pembimbing utama dan dosen wali yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan karya ilmiah/skripsi
2. Ir. Adi Santoso, M.Sc. selaku pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan karya ilmiah/skripsi
3. Seluruh pengelola, masyarakat, dan pengunjung di Pantai Tirang, Desa Tambakrejo, Kecamatan Tugu, Kota Semarang

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang dibuat dalam pembuatan karya ilmiah/skripsi ini, baik itu sengaja maupun tidak sengaja. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut, dan tidak menutup diri terhadap segala kritik maupun saran.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih, semoga karya ilmiah/skripsi ini dapat bermanfaat.

Semarang, 24-01-2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan.....	4
1.4. Manfaat.....	4
1.5. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	4
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Pantai	5
2.2. Pariwisata	5
2.3. Pengembangan Pariwisata	6
2.4. Potensi Objek Wisata	7
2.5. IKW dan DDK.....	8
2.6. Objek dan Daya Tarik Wisata	8
2.7. Persepsi Masyarakat	9
2.8. Aspirasi Masyarakat	10
2.9. Partisipasi Masyarakat.....	10
2.10. Analisis SWOT.....	11
3. MATERI DAN METODE.....	13
3.1. Lokasi Penelitian	13
3.2. Materi Penelitian	13
3.2.1. Alat Penelitian	14
3.3. Metode Penelitian.....	14
3.3.1. Variabel Penelitian	15
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	15
3.2.3. Teknik Pengujian Kuesioner	17
3.4. Analisis Data	19
3.4.1. Analisis DDK (Daya Dukung Kawasan)	19
3.4.2. Analisis IKW (Indeks Kesesuaian Wisata)	19
3.4.3. Analisis Potensi Wisata	21
3.4.4. Analisis Persepsi, Partisipasi, dan Aspirasi.....	21

3.4.5.	Analisis SWOT.....	22
3.4.6.	Analisis <i>Matrix Grand Strategy</i>	24
3.4.7.	Analisis Matriks QSPM	26
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1.	Hasil.....	28
4.1.1.	Kondisi Umum Lokasi Penelitian	28
4.1.2.	Teknik Pengujian Kuesioner	29
4.1.3.	Karakteristik Responden	31
4.1.4.	Daya Dukung Kawasan (DDK).....	33
4.1.5.	Indeks Kesesuaian Wisata (IKW)	34
4.1.6.	Potensi Wisata Pantai Tirang	34
4.1.7.	Persepsi, Partisipasi, dan Aspirasi Responden	36
4.1.8.	Strategi Pengembangan Wisata Pantai Tirang	39
4.2.	Pembahasan	42
4.2.1.	Teknik Pengujian Kuesioner	42
4.2.2.	Karakteristik Responden	43
4.2.3.	Daya Dukung Kawasan (DDK).....	47
4.2.4.	Indeks Kesesuaian Wisata (IKW)	47
4.2.5.	Potensi Wisata Pantai Tirang	48
4.2.6.	Persepsi, Partisipasi, dan Aspirasi Responden	51
4.2.7.	Strategi Pengembangan Wisata Pantai Tirang	59
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Alat-alat yang Digunakan dalam Penelitian.....	14
Tabel 3.2. Variabel Penelitian	15
Tabel 3.3. Matriks Kesesuaian Wisata	21
Tabel 3.4. Faktor Internal dan Eksternal	23
Tabel 3.5. Matriks SWOT	23
Tabel 3.6. Matriks QSPM.....	27
Tabel 4.1. Uji Validitas Responden Masyarakat	29
Tabel 4.2. Uji Validitas Responden Pengunjung.....	30
Tabel 4.3. Uji Reliabilitas Masyarakat	31
Tabel 4.4. Uji Reliabilitas Pengunjung	31
Tabel 4.5. Jenis Kelamin Responden Masyarakat.....	31
Tabel 4.6. Jenis Kelamin Responden Pengunjung	31
Tabel 4.7. Usia Responden Masyarakat	32
Tabel 4.8. Usia Responden Pengunjung.....	32
Tabel 4.9. Tingkat Pendidikan Responden Masyarakat	32
Tabel 4.10. Tingkat Pendidikan Responden Pengunjung.....	32
Tabel 4.11. Pekerjaan Responden Masyarakat di Pantai Tirang	32
Tabel 4.12. Pekerjaan Responden Pengunjung	33
Tabel 4.13. Domisili Responden Masyarakat	33
Tabel 4.14. Domisili Responden Pengunjung	33
Tabel 4.15. Analisis Daya Dukung Kawasan.....	33
Tabel 4.16. Analisis Indeks Kesesuaian Wisata	34
Tabel 4.17. Persepsi tentang Daya Tarik Wisata.....	37
Tabel 4.18. Persepsi tentang Amenitas	37
Tabel 4.19. Persepsi tentang Aksesibilitas	37
Tabel 4.20. Partisipasi Masyarakat dan Pengunjung.....	38
Tabel 4.21. Aspirasi Masyarakat dan Pengunjung	38
Tabel 4.22. Identifikasi Faktor Internal	39
Tabel 4.23. Identifikasi Faktor Eksternal	40
Tabel 4.24. Analisis Matriks SWOT	40
Tabel 4.25. QSPM.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian	13
Gambar 3.2. Diagram SWOT	25
Gambar 4.1. Peta Potensi Wisata.....	34
Gambar 4.2. Potensi Daya Tarik Pantai Tirang.....	35
Gambar 4.3. Potensi Fasilitas Pantai Tirang	36
Gambar 4.4. Potensi Aksesibilitas Pantai Tirang	36
Gambar 4.5. Analisis SWOT	39
Gambar 4.6. <i>Matrix Grand Strategy</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Responden Pengunjung	71
Lampiran 2. Daftar Responden Masyarakat.....	76
Lampiran 3. Kuesioner Google Form dan Barcode	77
Lampiran 4. Peta Jalan Pantai Tirang.....	78
Lampiran 5. Pengukuran Luas Wilayah Pantai Tirang	79
Lampiran 6. Perhitungan QSPM	80
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	81
Lampiran 8. Form Wawancara.....	82
Lampiran 9. Form Kuesioner Masyarakat.....	83
Lampiran 10. Form Kuesioner Pengunjung	88
Lampiran 11. Wawancara dengan Pengelola Pantai Tirang	93
Lampiran 12. Penyebaran Kuesioner Pengunjung	94
Lampiran 13. Penyebaran Kuesioner Masyarakat.....	95