

ABSTRAK

Relevansi nilai dalam konteks akuntansi dan laporan keuangan merujuk pada sejauh mana informasi yang disajikan dalam laporan keuangan dapat memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna laporan tersebut, seperti investor, kreditor, atau pemangku kepentingan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh relevansi nilai aset tak berwujud lainnya dan *goodwill* dengan informasi *environmental, social, and governance* (ESG) sebagai variabel moderasi. Dengan menggunakan metode *sampling purposive sampling*, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 127 data penelitian yang berasal dari perusahaan-perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023 yang termasuk kedalam kriteria. Teknik analisis pada penelitian menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa relevansi nilai *goodwill* terbukti berpengaruh positif terhadap harga saham sedangkan relevansi nilai aset tak berwujud lainnya tidak berpengaruh terhadap harga saham. Terkait dengan ESG sebagai variabel moderasi, variabel ESG ini terbukti mampu memoderasi pengaruh antara relevansi nilai *goodwill* dan aset tak berwujud lainnya terhadap harga saham.

Kata Kunci : Relevansi Nilai, Harga Saham, *Goodwill*, Aset Tak Berwujud Lainnya, ESG

SEMARANG
FEB UNDIP