

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, A. D. A., & Ghofar, A. (2022). Pengaruh Financial Influencer Dan Webinar Investasi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Mahasiswa. *Reviu Akuntansi, Keuangan, dan Sistem Informasi*, 1(1), 122-131.
- Almenberg, J., & Dreber, A. (2015). Gender, stock market participation and financial literacy. *Economics Letters*, 137, 140–142.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734–746.
- Anggirani, N. (2017). *Pengaruh Risk Tolerance, overconfidence, dan Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Masyarakat Surabaya* (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Atalla, R., & Syafrida, I. (2023). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 10(1), 1809–1817.
- Berliana, B., Ambarwati, S. D. A., & Yacobus, A. (2022). Determinants Of Capital Market Investment Interest In The Millenial Generation In The Covid-19 Pandemic. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 1600–1612.
- Bhaskara, W. P. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi pada Keputusan Investasi Pasar Keuangan Keluarga di Surabaya* (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Cahya, A. D., & Setyarini, E. (2020). Menguji Keputusan Berinvestasi Dari Perspektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa Dan Bauran Pemasaran (Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi UST). *Upajiwa Dewantara*, 4(1), 13.
- Carpena, F., Cole, S. A., Shapiro, J., & Zia, B. (2011). Unpacking the causal chain of financial literacy. *World Bank Policy Research Working Paper*, (5798).
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Dong, T., Eugster, F., & Nilsson, H. (2023). Business school education, motivation, and young adults' stock market participation. *Journal of Accounting and Public Policy*, 42(2), 106958.
- Fauzan, M., & Suhendro, D. (2018). Peran pasar modal syariah dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi di indonesia. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.

- Firdhausa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh platform media sosial terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di Pasar modal. *Supremasi Hukum*, 17(02), 96–103.
- Gitman, Lawrence and Joehnk. (2005). *Principal of Managerial Finance* (11th ed.). United States: Pearson.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hadi, M. M., Mardani, R. M., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Social Media Platform, Financial Literacy, Dan Investment Motivation Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Hariawan, H. D. A., & Canggi, C. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4).
- Hayhoe, C. R., Leach, L. J., Turner, P. R., Bruin, M. J., & Lawrence, F. C. (2000). Differences in spending habits and credit use of college students. *Journal of Consumer Affairs*, 34(1), 113–133.
- Hidayati, D. E., Wangi, P., & Tias, D. G. (2022). Perbandingan Pasar Modal Syariah dan Konvensional di Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 519–524.
- Howe. (2023, May 31). *Social Media Statistics for Indonesia (Update 2023)*. <https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-indonesia>, diakses pada 23 November 2023 pukul 20.08 WIB.
- Hsiao, Y.-J., & Tsai, W.-C. (2018). Financial literacy and participation in the derivatives markets. *Journal of Banking & Finance*, 88, 15–29.
- Ismail, A. R. N., Noviantati, K., Syahril, S., & Fikri, A. R. (2021). Investasi Digital Sebagai Solusi Mengurangi Perilaku Konsumtif Milenial Masa Pandemi Covid-19. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(2), 125–136.
- Isticharoh, dan Kardoyo, (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic education analysis journal* 9(3):904.
- Janor, H., Yakob, R., Hashim, N. A., Zanariah, Z., & Wel, C. A. C. (2016). Financial literacy and investment decisions in Malaysia and United Kingdom: A comparative analysis. *Geografia*, 12(2).
- Jariah, M., Husna, S., Tengku Aizan, T. A. H., & Ibrahim, R. (2012). Financial Practices and Problems amongst Elderly in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 20(4).
- Kemu, S. Z. (2017). Literasi pasar modal masyarakat Indonesia. *Kajian*, 21(2), 161–175.

- Kurnia, E. (2023, October 5). *Gen Z Dominasi Pasar Modal Indonesia*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/10/05/gen-z-masih-dominasi-pasar-modal-indonesia>, diakses pada 13 November 2023 pukul 19.19 WIB.
- Loke, Y. J. (2017). Financial vulnerability of working adults in Malaysia. *Contemporary Economics*, 11(2), 205-218.
- Luthfiyah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10869-10875.
- Mathanika, T., Tharshiga, P., & Yogendrarajah, R. (2017). Demographic factors and individual investor's decision making. *European Journal of Business and Management*, 9(15), 175-185.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105-118.
- Mulyaningsih, Y. (2008). Kriteria Investasi Syariah dalam Konteks Kekinian. *Yogyakarta: Kreasi Wacana*.
- Nayebzadeh, S., Taft, M. K., & Sadrabadi, M. M. M. (2013). The study of university professors' financial literacy. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 3(3), 111-117.
- Nguyen, T. A. N., & Nguyen, K. M. (2020). Role of financial literacy and peer effect in promotion of financial market participation: Empirical evidence in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(6), 1-8.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. *Mengenal Pasar Modal Syariah*, Jakarta.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37-42.
- Parker, K., & Igielmik, R. (2020, May 14). *On the Cusp of Adulthood and Facing an Uncertain Future: What We Know About Gen Z So Far*. <https://www.pewresearch.org/social-trends/2020/05/14/on-the-cusp-of-adulthood-and-facing-an-uncertain-future-what-we-know-about-gen-z-so-far-2/>, diakses pada 21 November 2023 pukul 21.13 WIB.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2014). *Mikroekonomi* (8th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Prabowo, M., & Rahman, M. T. (2015). Pengaruh investasi terhadap Produk Domestik Bruto di Indonesia (Sebelum dan Sesudah Otonomi Daerah). *Info Artha*, 1, 69-79.
- Pramesti, A. N., & Graciafernandy, M. A. (2024). Pengaruh literasi keuangan, herding behaviour, dan karakteristik demografi terhadap keputusan investasi

- pada generasi Z di Kota Semarang. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 98-112.
- Publikasi, P., Di, K., Apriyana, N., & Yuliana, L. (2023). The Importance Of Activity Publication In The Age Of Social Media. *Jurnal Pelayanan Hubungan Masyarakat*, 1(3), 138–145. <https://doi.org/10.59581/jphm-widyakarya.v1i3.1150>.
- Pujiastuti, Y. (2020). Determinan Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Syariah. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 121–128.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Santoso, M. B. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi saham syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115-131.
- Riski, T. R., & Sulistianingsih, H. (2020). Literasi Keuangan, Media Sosial dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Dikota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 22(1), 172–183.
- Riyanto, A. (2023, April 18). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>, diakses pada 17 Oktober 2023 pukul 20.04 WIB.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Robb, C. A., & Woodyard, A. (2011). Financial knowledge and best practice behavior. *Journal of financial counseling and planning*, 22(1).
- Sari, M. P., & Irdhayanti, E. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perencanaan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(3), 439–451.
- Sari, R. T. R. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial P-ISSN*, 2301, 9263.
- Shiau, W.L., Dwivedi, Y. K., & Yang, H. S. (2017). Co-citation and cluster analyses of extant literature on social networks. *International Journal of Information Management*, 37(5), 390–399.
- Sifaudin, M., Hidayati, F. N., Anam, M. S., Rahmawati, P., & Annisa, A. A. (2023). Sharia Capital Market Participation: Factors Influence on Indonesian Students. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)*, 3, 65–74.

- Sofyan, R., Putra, D. G., & Aprayuda, R. (2020). Does the Information on the Internet Media Respond to the Stock Market? *The Fifth Padang International Conference on Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA-5 2020)*, 510–520.
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70–89.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Malang). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Thomas. (2021, January 21). *Bukan Milenial, BPS: Jumlah Penduduk RI Terbanyak adalah Generasi Z*. <https://tirto.id/bukan-milenial-bps-jumlah-penduduk-ri-terbanyak-adalah-generasi-z-f9tA>, diakses pada 12 Desember 2023 pukul 22.10 WIB.
- Utami, L. D., & Kartini, K. (2016). Faktor demografis, personality traits, dan overconfidence (Survey terhadap investor saham di Yogyakarta). *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(2), 181.
- Vaghefi, I., Negoita, B., & Lapointe, L. (2023). The path to hedonic information system use addiction: a process model in the context of social networking sites. *Information Systems Research*, 34(1), 85–110.
- Van Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation. *Journal of Financial Economics*, 101(2), 449–472.
- Wicaksono, M. P., & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 8(2), 200–206.
- Widyasari, A. & Aruan, D. (2022). The Effect of Social Media Information on Intention to Invest in Indonesia Capital Market: Case of Generation Y. *Proceedings of the 4th International Conference on Economics, Business and Economic Education Science, ICE-BEES 2021*.