

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	10
2.1.2 Niat Perilaku Pengguna Teknologi	15
2.1.3 Dompet elektronik (<i>E-wallet</i>)	16
2.1.4 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	27
2.3.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku Penggunaan <i>E-wallet</i>	28

2.3.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	29
2.3.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	30
2.3.5	Pengaruh Kebiasaan terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	31
2.3.6	Pengaruh Nilai Harga terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-Wallet</i> ..	32
2.3.7	Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1	Variabel Dependen	34
3.1.2	Variabel Independen	35
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Uji <i>Non-Response Bias</i>	41
3.6	Metode Analisis	41
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42
3.6.3	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
3.6.4	Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1	Demografi Responden	48
4.2	Uji <i>Non-Response Bias</i>	51
4.3	Analisis Data.....	52
4.3.1	Statistik Deskriptif	53
4.3.2	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	56
4.3.3	Pengujian Model Struktural	62
4.3.4	Uji Hipotesis	66
4.4	Interpretasi Hasil.....	70
4.4.1	Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-Wallet</i>	70
4.4.2	Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-Wallet</i>	71
4.4.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-Wallet</i>	73

4.4.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-Wallet</i>	74
4.4.5	Pengaruh Kebiasaan terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-Wallet</i>	75
4.4.6	Pengaruh Nilai Harga terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-Wallet</i> ..	75
4.4.7	Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-Wallet</i>	76
BAB 5 PENUTUP		78
5.1	Simpulan	78
5.2	Keterbatasan.....	78
5.3	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN – LAMPIRAN		86

