

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF
PENGUNAAN *ELECTRONIC MONEY* PADA
MASYARAKAT MUSLIM DKI JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MARCELLA EKA PERMATA PUTRI
NIM. 12020220140152

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2024