

**STRATEGI PEMASARAN HASIL PANEN AKUAKULTUR
PADA BERBAGAI LEVEL POKDAKAN DI KABUPATEN
BANYUMAS**

SKRIPSI

RAHMAD ADITYA SALIM

26020119120014



**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

**STRATEGI PEMASARAN HASIL PANEN AKUAKULTUR
PADA BERBAGAI LEVEL POKDAKAN DI KABUPATEN
BANYUMAS**

**RAHMAD ADITYA SALIM
26020119120014**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Hasil Panen
Akuakultur pada Berbagai Level
Pokdakan di Kabupaten Banyumas
Nama Mahasiswa : Rahmad Aditya Salim
Nomor Induk Mahasiswa : 26020119120014
Departemen/Program Studi : Akuakultur/S1-Akuakultur

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Dr. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc
NIP. 197207101997032002

Pembimbing Anggota



Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc., Ph. D
NIP. 197512182018081001

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. H. H. Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 198508211990012001

Ketua

Program Studi Akuakultur
Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc
NIP. 196512151990032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Hasil Panen
Akuakultur pada Berbagai Level
Pokdakan di Kabupaten Banyumas
Nama Mahasiswa : Rahmad Aditya Salim
Nomor Induk : 26020119120014
Departemen/Program Studi : Akuakultur/S1 Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan dihadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 30 Januari 2024
Tempat : Ruang Meeting Gedung C lantai 2 (214)

Penguji Utama



Dr. Ir. Diana Rachmawati M.Si.
NIP. 196404301990032001

Penguji Anggota



Restiana Wisnu Ariyati S.Pi., M.Si.
NIP. 197811232003122001

Pembimbing Utama



Dr. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc
NIP. 197207101997032002

Pembimbing Anggota



Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc Ph. D
NIP. 197512182018081001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Rahmad Aditya Salim, menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Hasil Panen Akuakultur pada Berbagai Level Pokdakan di Kabupaten Banyumas” ini merupakan asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Januari 2024

Penulis,



Rahmad Aditya Salim

NIM. 26020119120014

ABSTRAK

(Rahmad Aditya Salim. 26020119120014. Strategi Pemasaran Hasil Panen Akuakultur pada Berbagai Level Pokdakan di Kabupaten Banyumas). Tita Elfitasari dan Dicky Harwanto).

Kelompok pembudidaya ikan (Pokdakan) adalah kumpulan pembudidaya ikan yang terorganisir, mempunyai pengurus, aturan - aturan serta tumbuh dan berkembang atas dasar perasaan saling tertarik, karena kebutuhan akan tukar menukar informasi untuk saling melengkapi dan kesamaan kepentingan dan kesamaan kondisi lingkungan (sosial, ekonomi dan sumberdaya) untuk mengembangkan usaha perikanan anggotanya. Pokdakan terbagi menjadi 3 level, yaitu level pemula, madya dan utama. Pemasaran merupakan bagian tak terpisahkan dari budidaya ikan karena dengan pemasaran produk yang diproduksi dapat sampai ke tangan konsumen. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perbedaan strategi pemasaran antara level pemula, madya dan utama. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kualitatif. Responden merupakan anggota pokdakan di Kabupaten Banyumas sejumlah 8 orang dan 1 informan sebagai penguji keabsahan sumber data penelitian. Hasil temuan penelitian menunjukkan perbedaan strategi pemasaran antar pokdakan lebih disebabkan karena kebijakan tiap-tiap pokdakan dalam mengenali dan menyelesaikan masalah yang mereka hadapi bukan disebabkan karena perbedaan level pokdakan.

Kata Kunci: Pokdakan , Pemasaran, Pembudidaya, Banyumas.

ABSTRACT

(**Rahmad Aditya Salim.** 26020119120014. *Marketing Strategy for Cultivated Fishery Products at Various Levels of Fish Farming Groups in Banyumas District*). **Tita Elfitasari dan Dicky Harwanto**).

Fish farming groups is a group of fish cultivators that is organized, has administrators, rules and grows and develops on the basis of feelings of mutual interest, because of the need to exchange information to complement each other and the same interests and the same environmental conditions (social, economic and resources) to develop its members' fishing businesses. Fish farming groups is divided into 3 levels, namely beginner, intermediate and main levels. Marketing is an inseparable part of fish farming because by marketing the products produced can reach consumers. The purpose of this research is to determine the differences in marketing strategies between beginner, middle and main levels. The research conducted was qualitative research. The respondents were 8 members of the fish farming groups in Banyumas Regency and 1 informant as an examiner of the validity of the research data source. The research findings show that differences in marketing strategies between fish farming groups are more due to the policies of each fish farming group in recognizing and resolving the problems they face, not due to differences in the level of fish farming groups.

Keywords: *Fish farming group, Marketing, Cultivator, Banyumas*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT., karena atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat sehat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Strategi Pemasaran Hasil Panen Akuakultur pada Berbagai Level Pokdakan di Kabupaten Banyumas.” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Diponegoro.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., selaku dosen pembimbing utama yang memberikan pengarahan dalam penelitian dan penyusunan skripsi;
2. Bapak Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing II yang memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi;
3. Ibu Dr. Ir. Diana Rachmawati M.Si. selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran, kritik dan arahan terhadap penelitian ini.
4. Ibu Restiana Wisnu Ariyati S.Pi., M.Si. selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran, kritik dan arahan terhadap penelitian ini.
5. Bapak Sutanto, S.Pi selaku pembimbing lapangan dari Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Banyumas Divisi Penyuluh Perikanan Budidaya atas bantuan dalam bentuk pengarahan dan pendampingan selama pelaksanaan penelitian.
6. Serta semua pihak yang telah membantu sejak awal sampai selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dari segi kata-kata dan penyajiannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar menjadi lebih baik lagi di masa yang akan datang

Semarang, Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pendekatan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian	3
2. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Strategi Pemasaran	4
2.2 Hasil Panen Akuakultur	8
2.3 Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan)	9
2.4 Kabupaten Banyumas	11
3. MATERI DAN METODE PENELITIAN	13
3.1 Materi Penelitian	13
3.1.1 Alat	13
3.1.2 Responden	13
3.2 Metode Penelitian	18
3.3 Prosedur Penelitian	19
3.3.1 Survey Responden	19
3.3.2 Penyusunan Pertanyaan	19
3.3.3 Informend Consent	20
3.3.4 Wawancara	20
3.3.5 Metode Analisis Data	21

3.3.6	Kriteria Keabsahan Data	22
3.3.7	Daftar Pertanyaan Penelitian.....	23
3.3.8	Verbatim	25
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1	Hasil Penelitian.....	26
4.1.1	Demografi Responden	26
4.1.2	Hasil Wawancara Responden dan Perbandingan Pokdakan Level Pemula dan Madya dalam Berbagai Indikator	27
4.1.3	Hasil Wawancara Informan	50
4.1.4	Uji Keabsahan Data / Triangulasi Data dan Observasi	55
4.2	PEMBAHASAN.....	70
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN	101
	RIWAYAT HIDUP	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Pendederan Ikan Gurame Pokdakan Cakra Karyana	55
Gambar 4.2	Penyiapan Pakan Alternatif Pokdakan Mina Lestari	56
Gambar 4.3	Pemberian Daun Awar Pencegahan Korengan Ikan di Pokdakan Cakra Karyana	56
Gambar 4.4	Monitoring Kualitas Air Kolam Pokdakan Talang Mas	57
Gambar 4.5	Perluasan Lahan di Pokdakan Sri Utama	57
Gambar 4.6	Penyortiran Ikan Pokdakan Karya Mina Rahayu	58
Gambar 4.7	Penyiapan Lahan Pokdakan Ulam Sari	58
Gambar 4.8	Persiapan Budikdamber Pokdakan Langgas	59
Gambar 4.9	Distribusi Benih Ikan Pokdakan Mina Sentosa	59
Gambar 4.10	Penjualan Produk di Pokdakan Cakra Karyana	60
Gambar 4.11	Penjualan Produk di Pokdakan Langgas	60
Gambar 4.12	Daftar Harga Jual Ikan Gurame di Pokdakan Cakra Karyana ..	61
Gambar 4.13	Daftar Harga Jual Ikan Gurame di Pokdakan Mina Sentosa	61
Gambar 4.14	Daftar Harga Ikan Hias di Pokdakan Langgas Panembangan ..	62
Gambar 4.15	Promosi Pokdakan Cakra Karyana melalui <i>Whatsapp</i>	63
Gambar 4.16	Promosi Pokdakan Mina Sentosa melalui <i>Whatsapp</i>	63
Gambar 4.17	Promosi Pokdakan Langgas melalui <i>Tiktok</i>	64
Gambar 4.18	Promosi Pokdakan Langgas melalui <i>Facebook</i>	64
Gambar 4.19	Promosi Pokdakan Langgas melalui <i>Instagram</i>	65
Gambar 4.20	Pembinaan Pemasaran Pokdakan Karya Mina Rahayu	65
Gambar 4.21	Penebaran Benih Pokdakan Karya Mina Rahayu	66
Gambar 4.22	Panen Larva untuk Pemasaran di Pokdakan Mina Sentosa	66
Gambar 4.23	Aktivitas Transaksi Pokdakan Langgas	67
Gambar 4.24	Sertifikat CPIB	68
Gambar 4.25	Pelatihan Teknologi Digital Perikanan Pembudidaya Kabupaten Banyumas	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Latar Belakang Pemilihan Responden.....	16
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan	23
Tabel 4. 1 Demografi Responden	26
Tabel 4.2 Hasil Indikator Produk.....	27
Tabel 4.3 Perbandingan Pokdakan Level Pemula dan Madya dalam Indikator Produk.....	31
Tabel 4.4 Hasil Indikator Penjualan Produk.....	33
Tabel 4.5 Perbandingan Pokdakan Level Pemula dan Madya dalam Indikator Penjualan Produk.....	35
Tabel 4.6 Hasil Indikator Harga	36
Tabel 4.7 Perbandingan Pokdakan Level Pemula dan Madya dalam Indikator Harga.....	39
Tabel 4. 8 Hasil Indikator Strategi Pemasaran	41
Tabel 4.9 Perbandingan Pokdakan Level Pemula dan Madya dalam Indikator Strategi Pemasaran	47
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Informan Terkait Indikator Produk	50
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Informan Terkait Indikator Penjualan Produk .	51
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Informan Terkait Indikator Harga Produk	52
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Informan Terkait Indikator Pemasaran	53
Tabel 4.14 Uji Keabsahan Data / Triangulasi Data dan Observasi	55
Tabel 4. 15 Data Produksi dan Keuntungan Masing-Masing Pokdakan.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat <i>Informed Consent</i> Responden 1	102
Lampiran 2 Surat <i>Informed Consent</i> Responden 2	103
Lampiran 3 Surat <i>Informed Consent</i> Responden 3	104
Lampiran 4 Surat <i>Informed Consent</i> Responden 4	105
Lampiran 5 Surat <i>Informed Consent</i> Responden 5	106
Lampiran 6 Surat <i>Informed Consent</i> Responden 6	107
Lampiran 7 Surat <i>Informed Consent</i> Responden 7	108
Lampiran 8 Surat <i>Informed Consent</i> Responden 8	109
Lampiran 9 Surat <i>Informed Consent</i> Informan	110
Lampiran 10 Tabel Pelaksanaan Penelitian dengan Responden	111
Lampiran 11 Verbatim Wawancara Responden 1	113
Lampiran 12 Verbatim Wawancara Responden 2	117
Lampiran 13 Verbatim Wawancara Responden 3	121
Lampiran 14 Verbatim Wawancara Responden 4	126
Lampiran 15 Verbatim Wawancara Responden 5	130
Lampiran 16 Verbatim Wawancara Responden 6	135
Lampiran 17 Verbatim Wawancara Responden 7	139
Lampiran 18 Verbatim Wawancara Responden 8	142
Lampiran 19 Verbatim Hasil Wawancara dengan Informan	145