

ABSTRAK

Di Indonesia sebagai negara dengan penduduk mayoritas Muslim, memiliki potensi zakat yang besar. Penghimpunan dan pengelolaan zakat yang baik akan membantu dalam mengurangi kemiskinan. Peran lembaga pengelola zakat menjadi penting, karena diharapkan mampu menyalurkan zakat sesuai sasaran. Namun pada nyatanya, zakat yang terhimpun masih jauh dari potensi yang ada. Hal ini disebabkan masih rendahnya keputusan masyarakat untuk membayar zakat melalui lembaga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh pengetahuan, pendapatan, kepercayaan, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZDAI Kota Bandar Lampung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan *purposive sampling* dengan menggunakan sampel 110 responden muzakki LAZDAI Kota Bandar Lampung. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS Statistics 26.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu pengetahuan, pendapatan, kepercayaan, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZDAI Kota Bandar Lampung, baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci: Pengetahuan, pendapatan, kepercayaan, kualitas layanan, dan keputusan.

