

**PENGARUH *PERCEIVED TRUST* DAN *PERCEIVED BEHAVIOR*
CONTROL TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN SIKAP
TERHADAP INFLUENCER SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI PADA PENGGUNA JINISO DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh:
ILHAM FIRMANSYAH

NIM.12010120130363

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024