

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	25
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	26
1.3.1 Tujuan Penelitian	26
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	26
1.4 Sistematika Penelitian	28
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	31
2.1 <i>Innovative Behavior</i> (IB).....	31
2.2 <i>Knowledge Sharing</i> (KS)	37
2.3 <i>Absorptive Capacity</i> (AC).....	44
2.4 Penelitian Terdahulu	51
2.5 Hubungan antar Variabel	59
2.5.1 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Innovative Behavior</i>	59
2.5.2 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Absorptive Capacity</i>	61
2.5.3 Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap <i>Innovative Behavior</i>	63
2.6 Kerangka Pemikiran.....	64
2.7 Hipotesis.....	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	67
3.1.1 Definisi Variabel Penelitian	67

3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	69
3.2	Populasi dan Sampel	70
3.2.1	Populasi.....	70
3.2.2	Sampel.....	72
3.3	Jenis dan Sumber Data	73
3.3.1	Jenis Data	73
3.3.2	Sumber Data.....	73
3.4	Metode Pengumpulan Data	74
3.5	Skala Pengukuran.....	76
3.6	Metode Analisis	78
3.6.1	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	78
3.6.2	Model Pengukuran dan Struktural <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	81
3.6.3	Evaluasi Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	81
3.6.4	Uji Hipotesis	85
3.6.5	Uji <i>Intervening</i>	85
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		87
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	87
4.1.1	Deskripsi Umum Perusahaan.....	87
4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan	90
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	92
4.1.4	Logo Perusahaan	93
4.1.5	Struktur Organisasi	93
4.1.6	Proses Perizinan Penelitian	97
4.2	Deskripsi Umum Responden.....	98
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	100
4.2.3	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	101
4.2.4	Responden Berdasarkan Lama Bekerja	102
4.2.5	Responden Berdasarkan Departemen	103
4.3	Analisis Data	104
4.3.1	Analisis <i>Outer Model</i>	104
4.3.2	Analisis <i>Inner Model</i>	109
4.3.3	Uji Hipotesis	112
4.3.4	Uji <i>Intervening</i>	114
4.4	Interpretasi Hasil	115
4.4.1	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Innovative Behavior</i>	115
4.4.2	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Absorptive Capacity</i>	116

4.4.3 Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap <i>Innovative Behavior</i>	117
4.4.4 Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	118
4.4.5 Hasil Temuan Penelitian	120
BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Simpulan	124
5.2 Implikasi Penelitian.....	128
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	129
5.2.2 Implikasi Manajerial	130
5.3 Keterbatasan.....	134
5.4 Saran.....	135
5.4.1 Bagi Perusahaan.....	135
5.4.2 Bagi Penelitian Mendatang	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	151

