

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI
MARON, SEMARANG**

SKRIPSI

R. M. DIO DWI PANGGA

26040120140082



**PROGRAM STUDI ILMU KELAUTAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI
MARON, SEMARANG**

R. M. DIO DWI PANGGA

26040120140082

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Ilmu Kelautan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

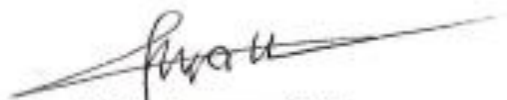
**PROGRAM STUDI ILMU KELAUTAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata
Pantai Maron, Semarang
Nama Mahasiswa : R. M. Dio Dwi Pangga
Nomor Induk Mahasiswa : 26040120140082
Departemen / Program Studi : Ilmu Kelautan
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Mengesahkan:

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Suryono, M.Sc.
NIP. 196011151988031002

Pembimbing Anggota



Dr. Drs. Subagyo, M.Sc.
NIP. 196501081991031001

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Er Winarti Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 196508211990012001

Ketua
Program Studi Ilmu Kelautan
Departemen Ilmu Kelautan



Dr. Ir. Chrisna Adhi Suryono, M.Phil.
NIP. 196406051991031004

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata
Pantai Maron, Semarang
Nama Mahasiswa : R. M. Dio Dwi Pangga
Nomor Induk Mahasiswa : 26040120140082
Departemen / Program Studi : Ilmu Kelautan
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : 24 Januari 2024
Tempat : Ruang E.103 Gedung E Fakultas Perikanan dan
Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro

Penguji Utama



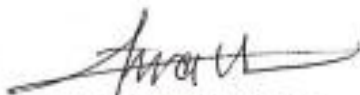
Dr. Ir. Nur Taufiq SPJ, M.AppSc.
NIP. 196004181987031001

Penguji Anggota



Ir. Ibnu Pratikto, M.Si.
NIP. 196006111987031002

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Suryono, M.Sc.
NIP. 196011151988031002

Pembimbing Anggota



Dr. Drs. Subagivo, M.Sc.
NIP. 196501081991031001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini penulis, R. M. Dio Dwi Pangga, menyatakan bahwa skripsi penulis yang berjudul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Maron, Semarang” merupakan karya asli penulis sendiri dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang penulis akui sebagai tulisan atau pikiran penulis sendiri. Skripsi ini diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh derajat sarjana S1 Ilmu Kelautan di Universitas Diponegoro.

Segala informasi yang terdapat pada skripsi ini yang berasal atau dikutip dari karya orang lain telah dicantumkan pada kutipan nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 6 Februari 2024

Penulis



R. M. Dio Dwi Pangga

NIM. 26040120140082

ABSTRAK

(R. M. Dio Dwi Pangga. 26040120140082. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Maron, Semarang. Suryono dan Subagiyo).

Pantai Maron merupakan sebuah objek wisata pantai yang terletak di pesisir Kota Semarang. Pengelolaan objek wisata Pantai Maron pada saat ini belum dilakukan secara optimal. Pantai Maron sebenarnya memiliki potensi untuk menjadi destinasi wisata unggulan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menyusun strategi pengembangan objek wisata Pantai Maron. Waktu dan tempat pelaksanaan penelitian ini yaitu pada bulan Oktober-November 2023 yang berlokasi di Pantai Maron, Kecamatan Tugu, Kota Semarang, Jawa Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan melakukan observasi langsung, kuesioner, dan wawancara secara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indeks kesesuaian wisata pada Pantai Maron adalah sebesar 86% (sangat sesuai). Daya dukung wisata Pantai Maron adalah sebesar 420 orang/hari. Analisis SWOT yang dilakukan didapatkan hasil strategi WO (*Weaknesses-Opportunities*). Berdasarkan hasil penelitian, sebanyak 9 strategi dapat diimplementasikan di Pantai Maron. Dari 9 matriks rangking dengan skala prioritas, strategi yang diutamakan adalah melakukan pembangunan dan pengembangan sarana dan prasarana yang ada di Pantai Maron (6,315).

Kata kunci: EFAS, IFAS, pantai maron, strategi pengembangan, SWOT

ABSTRACT

(R. M. Dio Dwi Pangga. 26040120140082. *The Development Strategy of Maron Beach Tourism Object, Semarang. Suryono and Subagiyo*).

Maron Beach is a beach tourist attraction located on the coast of Semarang City. Management of the Maron Beach tourist attraction is currently not being carried out optimally. Maron Beach actually has the potential to become a leading tourist destination. The purpose of this research is to determine the strategy for developing the Maron Beach tourist attraction. The time and place for carrying out this research is October-November 2023, located at Maron Beach, Tugu District, Semarang City, Central Java. The research method used is a survey method using direct observation, questionnaires and in-depth interviews. The research results show that the tourism suitability index at Maron Beach is 86% (very suitable). The carrying capacity of Maron Beach tourism is 420 people/day. The SWOT analysis carried out obtained the results of the WO (Weaknesses-Opportunities) strategy. Based on the research results, as many as 9 strategies can be implemented at Maron Beach. Of the 9 matrices ranked on a priority scale, the priority strategy is to build and develop existing facilities and infrastructure at Maron Beach (6,315).

Keywords: *development strategy, EFAS, IFAS, maron beach, SWOT*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh derajat sarjana S1 Ilmu Kelautan di Universitas Diponegoro. Dengan judul skripsi “Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Maron, Semarang”.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Suryono, M.Sc. selaku dosen pembimbing utama dalam penelitian dan penyusunan skripsi;
2. Dr. Drs. Subagiyo, M.Si. selaku dosen pembimbing anggota dalam penelitian dan penyusunan skripsi;
3. Dr. Ir. Nur Taufiq SPJ, M.AppSc. dan Ir. Ibnu Pratikto, M.Si. selaku dosen penguji dalam sidang skripsi;
4. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi;
5. Semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari masih ada berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dari para pembaca dan saran yang membangun agar kedepannya penulis dapat menyusun karya ilmiah dengan lebih baik lagi.

Semarang, 6 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat.....	3
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Ekosistem Pesisir.....	4
2.2. Pariwisata	4
2.2.1. Ekowisata	5
2.3. Indeks Kesesuaian Wisata	6
2.4. Daya Dukung Kawasan	7
2.5. Strategi Pengembangan Objek Wisata	7
2.6. Analisis SWOT IFAS dan EFAS	8
2.7. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	9
2.8. Road Map Penelitian	10
3. MATERI DAN METODE	11
3.1. Materi	11
3.2. Metode.....	11
3.2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.2.2. Alat.....	11
3.2.3. Metode Penelitian.....	12
3.2.4. Metode Pengumpulan Data	12

3.2.5.	Metode Penentuan Responden	13
3.2.6.	Metode Pengambilan Data Persepsi dan Aspirasi Responden	14
3.2.7.	Metode Analisis Data	15
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1.	Hasil	21
4.1.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	21
4.1.2.	Indeks Kesesuaian Wisata	21
4.1.3.	Daya Dukung Kawasan	22
4.1.4.	Profil Responden	22
4.1.5.	Persepsi Responden Terhadap Objek Wisata Pantai Maron	23
4.1.6.	Aspirasi Responden Terhadap Objek Wisata Pantai Maron	24
4.1.7.	Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Maron	25
4.2.	Pembahasan	30
4.2.1.	Indeks Kesesuaian Wisata	30
4.2.3.	Persepsi Responden Mengenai Objek Wisata Pantai Maron	35
4.2.4.	Aspirasi Responden Mengenai Objek Wisata Pantai Maron	37
4.2.5.	Analisis SWOT IFAS dan EFAS Objek Wisata Pantai Maron	38
4.2.6.	Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Maron	39
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1.	Kesimpulan	41
5.2.	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Road Map Penelitian	10
Tabel 3.1. Alat yang digunakan.....	12
Tabel 3.2. Variabel Penelitian	13
Tabel 3.3. Matriks Kesesuaian Wisata Rekreasi Pantai	16
Tabel 3.4. Faktor Internal dan Eksternal	18
Tabel 3.5. Matriks SWOT IFAS dan EFAS	18
Tabel 3.6. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	20
Tabel 4.1. Kondisi Pantai Maron.....	21
Tabel 4.2. Indeks Kesesuaian Wisata Pantai Maron	22
Tabel 4.3. Daya Dukung Kawasan Pantai Maron	22
Tabel 4.4. Profil Responden	23
Tabel 4.5. Penilaian Persepsi Responden Mengenai Objek Wisata	24
Tabel 4.6. Penilaian Aspirasi Responden Mengenai Objek Wisata	24
Tabel 4.7. Identifikasi Faktor Internal Objek Wisata Pantai Maron	25
Tabel 4.8. Identifikasi Faktor Eksternal Objek Wisata Pantai Maron.....	26
Tabel 4.9. Matriks SWOT	27
Tabel 4.10. Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> Pada Strategi WO	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian	11
Gambar 3.2. Grafik Penentuan Posisi Strategis.....	19
Gambar 4.1. Grafik Penentuan Posisi Strategis Pengembangan Pantai Maron...	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Kuesioner	47
Lampiran 2. Pedoman dan Hasil Wawancara	51
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner Persepsi dan Aspirasi	52
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner Analisis SWOT	53
Lampiran 5. Persepsi dan Aspirasi Responden	54
Lampiran 6. Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	55
Lampiran 7. Dokumentasi Pengambilan Data.....	56
Lampiran 8. Peta Lokasi Penelitian.....	57