

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2 Permintaan Transportasi.....	35
2.1.3 Hubungan Antar Variabel	41
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	51
2.2 Kerangka Pemikiran	63
2.3 Hipotesis	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	67

3.2	Populasi dan Sampel	71
3.3	Jenis dan Sumber Data	73
3.4	Metode Pengumpulan Data	73
3.5	Metode Analisis	74
BAB IV HASIL PEMBAHASAN		88
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	88
4.1.1	Deskripsi Umum Wilayah/Daerah Penelitian	88
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	92
4.2	Analisis Data	104
4.2.1	Deteksi Multikolinearitas	104
4.2.2	Deteksi Heteroskedastisitas	105
4.2.3	Model Logit (<i>Binary Logistic Regression</i>)	106
4.2.4	Marginal Effect	110
4.2.5	Uji Signifikansi Parameter Individual	113
4.2.6	Uji Signifikansi Simultan	116
4.2.7	Koefisien Determinasi (R^2)	116
4.3	Interpretasi Hasil	117
BAB V PENUTUP		135
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Keterbatasan	138
5.3	Saran	138
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN		146