

DAFTAR PUSTAKA

- Adana, A. H., et al. (2023). "Analisis pengaruh barang substitusi dan komplementer terhadap fungsi permintaan cabai di indonesia." *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(1), 18-25
- Agustian, A., A. M. Ramdan, and D. Jhoansyah. (2022). "Analisis Kepuasan Konsumen Dan Pencarian Variasi Terhadap Perpindahan Merek Pada Mie Instan." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1490-1496
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. (2006). *Al-Fiqh Al-Iqtishadi Li Amiril mukminin Umar Ibn Al-Khathab*. diterjemahkan oleh Asmuni Solihan Zamalchsyari: *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Kathab*. Jakarta, Khalifa.
- Al-Khraisha, Lamya, et al., (2021). *The Muslim 500: The World's 500 Most Influential Muslims*, Jordan: Jordan National Library, diakses 13 April 2022 dari The Royal Islamic Strategic Research Center
- Ancok, Djamaluddin & Suroso, Fuat N. (2011). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Annur, C.M., (2022), "Mayoritas Warga RI Konsumsi Mi Instan 2 Kali dalam Seminggu." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/mayoritas-warga-ri-konsumsi-mi-istan-2-kali-dalam-seminggu>, diakses 15 November 2022
- Badan Pusat Statistik, (2021), *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin*, Jakarta
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat, (2020), *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Makanan Lainnya Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas) 2021-2023*, Jakarta
- Banerjee, Arnab, S. Mukherjee, and B. K. Maji. (2021). "Worldwide flavor enhancer monosodium glutamate combined with high lipid diet provokes metabolic alterations and systemic anomalies: An overview." *Toxicology Reports*, 8(2021), 938-961
- Brata, B. H., S. Husani, and H. Ali. 2017. "The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta." *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 357-374.
- Darmawan, D. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif. Edisi Ket. Edited by P. Latifah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Dennisa, Eugenia Andrea, and Suryono, Budi Santoso. (2016). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas

- Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)." *Diponegoro Journal of Management*, 5(3): 997-1009
- Devy, S., and N. A. Br. Sinulingga. "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada PT. Rotella Persada Mandiri." *Journal of Management Science (JMAS)*, 1(1), 18-23
- Dina, N., and R. Nadya. (2022). "The Influence of Product Quality, Price, And Promotion On Decisions Purchase Of Organic Lemonilo Instant Noodles." *Journal of Economics and Business UBS*, 11(2), 180-191
- Ditjen Dukcapil Kemendagri, (2021), *Jumlah Penduduk Indonesia (Berdasarkan Kepemilikan NIK)*, Jakarta.
- Efrizal, Wiwin. (2020). "Perilaku Konsumsi Mie Instan Pada Remaja di Bangka Belitung. *Citra Delima: Jurnal Ilmiah STIKES Citra Delima Bangka Belitung*, 4(2), 21-27
- Ekowati, S., M. Fintariasari, and Aslim. (2020). "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu." *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1), 108-124
- Fautngiljanan, Vourtdacsbelina Virgine, A.S. Soegoto, and Y. Uhing. (2014). "Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3): 1192-1202
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Furqon, I. K. (2018). "Teori konsumsi dalam islam." *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6(1), 1-18
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometric*. (N. Fox, Ed.) (5 ed.). New York: McGraw-Hill/Irwi.
- Gunawan, K. I., and Mataji. (2022). "ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON THE DECISION TO BUY INDOMIE FRIED IN KENJERAN DISTRICT, SURABAYA." *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 7(3), 282-298
- Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen, Edisi 3*. Yogyakarta: Liberty Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 3 no 2
- Hayati, R., I. Izmuddin, and A. Putri. (2019). "Pengaruh Religiusitas Dan Budaya Terhadap Prilaku Konsumen Muslim Dalam Membeli Makanan Kafe." *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 3(1), 72-84

- Herlindawati, D. (2015). "Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158-169 <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p>
- Hernawan, E. (2019). "Pengaruh Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap di Tangerang." *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 57-73
- Huh, In Sil, et al. (2017). "Instant noodle consumption is associated with cardiometabolic risk factors among college students in Seoul." *Nutrition Research and Practice*, 11(3), 232-239
- Imam Bawani, (1985), *Pengantar Ilmu Jiwa Perkembangan*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Imamuddin, M. (2017). "Pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian mie instan mahasiswa IAIN Bukittinggi TA 2016/2017." *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 1(1), 34-47
- Indrasari, M. (2020). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iriani, S. S. (2019). "The effect of religiosity on the purchasing decision of halal labeled food product." *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 2(10), 621-628
- Isa, M., and R. Istikomah. (2019). "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta." *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 2(2), 98-110
- Ismaulina, M., et al. (2020). "PENGARUH LABELISASI-HALAL, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTANT INDOMIE (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Lhokseumawe)." *Service Industries Journal*, 12(1), 267-273
- Ismayana, Sari, and Nur Hayati. (2018). "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk lipstick Pixy." *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 10(2), 1-15
- Juanda, B. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bogor: IPB Press.
- Kementerian Agama RI, (2021), *Jumlah Penduduk menurut Agama*, Jakarta
- Khoirunisa, C. N. A., and M. Putri. (2023) "ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN, SELERA KONSUMEN, DAN PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN OLAHAN SINGKONG (Studi Kasus pada Konsumen Makanan Olahan Singkong di Pasar Kuliner Desa Kerjan)." *Jurnal Pertanian Agros*, 25(3), 3086-3094

- Konrad, Signora Peres, et al. (2012). "Monosodium glutamate neonatal treatment induces cardiovascular autonomic function changes in rodents." *Clinics*, 67(10), 1209-1214
- Kotler. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentic Hall.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kusnandar, V.B., (2021), "Persentase Pemeluk Agama/Kepercayaan di Indonesia (Juni 2021)." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam>, diakses 13 April 2022.
- Kusuma, T. M., and I. K. P. Suniantara. (2022). "Pengaruh Pendapatan, Social Influence, dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce." *Jurnal Perspektif*, 20(1), 31-35
- Lestari, I., et al. (2021). "The Effect Of Brand Ambassador and Prices on The Purchase Decision Of Android Hand Phone Through Interest In Buying Consumers In Medan City." *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(4), 1321-1326
- Lumintang, F. M. (2013). Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Lamongan Timur. *Jurnal EMBA*, 1(3), 991-998
- Maharani, D., and Hidayat. (2020). "Rasionalitas Muslim: Perilaku Konsumsi dalam Prespektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 409-412
- Meyers, L. S., Gamst, G. C., & Guarino, A. J. (2013). *Performing Data Analysis Using IBM SPSS*. Canada: John Wiley and Son Inc.
- Miatun, S. L., & L. Santoso. (2020). "Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Di Ponorogo." *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(2), 113-120
- Nadafa, B., S. Alim, and S. B. R. Kurbandi. (2023). "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo." *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 9(2), 1-13
- Palar, N., Pangemanan, P. A., and Tangkere, E. G.. (2016). "Faktor-faktor yang mempengaruhi harga cabai rawit di Kota Manado." *Agri-sosioekonomi*, 12(2), 105-120
- Pandensolang, J. Driand, and H. N. Tawas. (2015). "Pengaruh diferensiasi, kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian Coca-Cola pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 1113-1124
- Pertiwi, D. D., S. S. Putra, and K. Digdowiseiso. (2023). "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

- Produk Mie Instan Merek Lemonilo Di Kota Jakarta." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9035-9042
- Pindyck, R.S., & Rubinfeld, D.L. (2015). *Microeconomics* (8th ed.; S. Yagan, Ed.). England: Pearson Education
- Prasasti, C. A., and M. Ekawaty. (2022). "Pengaruh Label Halal, Pendapatan, Harga Produk, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hand Body Lotion (Studi Pada Mahasiswi Muslim Di Kota Malang)." *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 140-155
- Pujiyono, A. (2006). "Teori Konsumsi Islami." *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, 3(2), 196-207
- Rahmawati, H. Kristiana. (2016). "Kegiatan religiusitas masyarakat marginal di Argopuro." *Community Development*, 1(2), 35-52
- Ramadhan, O. P. A., H. Prayuginingsih, and S. Hadi. (2022). "Analisis Permintaan Telur Ayam Ras Di Kabupaten Jember." *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta*, 1(2), 116-131
- Ratnasari, D. Kristina, and Y. Wirawanni. (2012). "GAMBARAN KEBIASAAN KONSUMSI MIE INSTAN PADA ANAK USIA 7-12 TAHUN Studi di Sekolah Dasar Kanisius Tlogosari Kulon Semarang." *Journal of Nutrition College*, 1(1), 118-125
- Riyono dan G. E. Budiharja. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA di Kota Pati." *JURNAL STIE SEMARANG*, 8(2), 2252-826
- Samuels, Adrienne. (1999). "The toxicity/safety of processed free glutamic acid (MSG): A study in suppression of information." *Accountability in Research: Policies and Quality Assurance*, 6(4), 259-310
- Saputri, L. E., and A. Utomo. (2021). "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta." *Journal Of Management, Business and Education*, 8(1), 92-103
- Setyawati, H. A. (2021). "Pengaruh pengetahuan produk dan religiusitas terhadap keputusan pembelian dengan sikap sebagai variabel intervening." *Accounting and Management Journal*, 5(1), 39-46
- Shalihah, N. B., et al. (2022). "Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mie instan merek Indomie." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(2), 85-93
- Shin, Hyun Joon, et al. (2014). "Instant noodle intake and dietary patterns are associated with distinct cardiometabolic risk factors in Korea." *The Journal of Nutrition*, 144(8), 1247-1255

- Sigit, Kharisma Nawang, and Euis Soliha. (2017). "Kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(1): 157-168
- Sitompul, Silvia Sari, Fabro Nyunando, and Rizaldi Putra. (2023). "Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Indome di Kota Pekanbaru." *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 3(2):190-203
- Subianto, T. (2007). "Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182
- Sugiarto. (2002). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung, Alfabeta.
- Suharyadi and Purwanto, S. K. (2016). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Edisi Kedu. Edited by D. A. Halim*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Sukirno, Sadono. (2013). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B. D. dan Handoko T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama Cetakan Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Takai, Atsuko, et al. (2014). "Serological and Histological Examination of a Nonalcoholic Steatohepatitis Mouse Model Created via the Administration of Monosodium Glutamate." *International Scholarly Research Notices*, Vol. 2014, h. 1-7
- Tjiptono, F., dan Diana, A. (2016). Strategi Pemasaran. Diambil 22 Agustus 2022, dari <https://repo.pelitabangsa.ac.id/xmlui/handle/123456789/1585>
- World Instant Noodle Association. n.d. "Global Demand for Instant Noodles" <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>, diakses 13 April 2022
- Wulandari, S. (2021). "Pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian (studi kasus konsumen Indomie di Sidoarjo)." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 4(1), 31-36

- Yulianingrum, A., M. R. Rianto, M. Handayani. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan Pada Tenaga Harian Lepas Satpol PP di Kabupaten (X). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 17(1)
- Yustiani, S. Y., and Ernawati. (2022). "Tren Konsumsi Mie Samyang di Kalangan Mahasiswa: Pertimbangan Labelisasi Halal dan Promosi Produk Pada Keputusan Membeli." *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(2), 113-131

