

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>II</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Bisnis .....	13
2.1.2 Perencanaan.....	13
2.1.3 Kewirausahaan.....	14
2.1.4 Perencanaan Bisnis.....	15
2.1.5 Industri Bisnis Properti dan Real Estat.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	44
2.3 Kerangka Berpikir.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	46
3.2 Lokasi Penelitian.....	47
3.3 Objek Penelitian .....	49
3.4 Jenis Data .....	49
3.4.1 Data Primer.....	49
3.4.2 Data Sekunder .....	49
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5.1 Observasi .....	50
3.5.2 Wawancara .....	50

3.5.3 Studi Dokumen .....	50
3.6 Metode Analisis Permasalahan .....	50
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Tipe Unit Rumah di Baraka Residence .....	54
4.2 Visi dan Misi .....	57
4.2.1 Visi .....	57
4.2.2 Misi.....	57
4.3 Analisis Lingkungan .....	58
4.3.1 Business Model Canvas (BMC).....	58
4.3.2 Aspek Pasar .....	68
4.3.3 Aspek Pemasaran.....	70
4.3.4 Aspek Operasional.....	77
4.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia .....	82
4.3.6 Aspek Legalitas .....	86
4.3.7 Aspek Organisasi dan Manajemen .....	88
4.3.8 Aspek Lingkungan.....	90
4.3.9 Aspek Keuangan.....	93
4.3.1 Strategi Bisnis.....	118
<b>BAB V SARAN DAN KESIMPULAN.....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan .....	121
5.2 Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>129</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>

**FEB UNDIP**